

**АГЕНТСТВО ПО СТАТИСТИКЕ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН**



**ПРОЕКТ «МОДЕРНИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ  
ТАДЖИКИСТАНА»  
(#STAT/MNSSP/QCBS/2021-01)**

**ОТЧЕТ  
О РЕЗУЛЬТАТАХ ЕДИНОВРЕМЕННОГО  
ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ  
ТУРИЗМА НА ГРАНИЦЕ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАСХОДОВ  
ТУРИСТОВ ВО ВРЕМЯ ПЕРИБЫВАНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ  
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН»**

Душанбе -2023  
Данный анализ подготовлен ОО «Сазовор»

## СОДЕРЖАНИЕ

|  | стр.  |
|--|-------|
| <b>Благодарности</b>   | 3     |
| <b>Список сокращения и терминологии</b>  | 4     |
| <b>Введение</b>  | 5-7   |
| <b>I. Механизм проведения обследования туризма на границе об определение расходов туристов во время пребывания на территории Республики Таджикистан.</b> | 8-12  |
| <b>II. Аналитический раздел</b>  | 20    |
| <b>Результаты обследования</b>   | 20-39 |
| <b>IV. Приложения</b>  | 25    |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ВОПРОСНИК И ДРУГИЕ ИНСТРУМЕНТАРИИ ОБСЛЕДОВАНИЯ</b>  | 58    |

## **БЛАГОДАРНОСТИ**

ОО «Сазовор» выражает глубокую благодарность Директору Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан г-ну Дж. Нурмахмадзаде за постоянную поддержку и за его общее руководство в поддержке процесса проведения обследования международных посетителей в 2023 году.

Группа по реализации данного обследования выражает особые слова признательности сотрудникам Проекта МНСС РТ, особенно координаторам проекта г-н А. Бобизоде а также всем сторонам, участвовавшим в подготовке и проведении данной обследования международных посетителей в 2023 году.

ОО «Сазовор» выражает огромную благодарность Государственные органы на центральном и местном уровнях, особенно Государственный комитет национальной безопасности, Таможенная служба при Правительстве Таджикистана, ОАО «Международный аэропорт Душанбе», местные исполнительные органы государственной власти городов Турсунзаде, Пенджикенте и Мастчинского района – за содействие в выдаче необходимых разрешений и поддержку процесса полевых работ и сбора данных.

Мы с благодарностью признаем их помощь и ценный вклад в данном исследовании.

И последнее, но не менее важное: команда опроса благодарна всем респондентам, которые согласились принять участие в опросе и ответили на анкеты, предоставив свои взгляды и идеи для устойчивого развития секторе туризма.

## **СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ**

РТ – Республики Таджикистан

АС – Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

ГБАО – Горно-Бадахшанская автономная область

РРП – Районы республиканского подчинения

ПВЕ - Первичных выборочных единиц

ВТО Всемирная туристская организация

ОКЭД - Общий классификатор видов экономической деятельности

ООН – Организация Объединенных Наций

МНСС – Модернизация национальная статистическая система

ОО – Общественная организация

ВВП- Валовый Внутренней Продукт

ВСТ – Вспомогательный счет туризма

ТЗ – Техническое задание

КПП – Контрольно-пропускной пункт

## **ТЕРМИНОЛОГИЯ**

«Международный посетитель» - путешественник, совершающий поездку в основной пункт назначения за пределами своей обычной среды, на срок менее года с любой основной целью, кроме работы в стране или посещаемом месте.

«Международный турист» - турист или туристическая поездка которого включает ночевку

«Экскурсант» - посетитель, поездка которого не включает ночевку

Международные посетители = Международные туристы + Международные дневные посетители/экскурсанты.

## ВВЕДЕНИЕ

Туризм представляет собой социальное, культурное и экономическое явление, связанное с перемещением людей в места, находящиеся за пределами их постоянного места жительства, причем мотивом, как правило, служат развлечения и отдых.

Туристическая отрасль в современном мире является одним из прибыльных отраслей экономики и играет важную роль в обеспечении занятости и повышении уровня жизни населения.

Индустрия туризма в Таджикистане на государственном уровне признано одной из приоритетных отраслей экономики. Анализ статистических данных свидетельствует о возрастающем интересе к туристическому продукту Таджикистана и благоприятных тенденциях роста количества туристов и расширения рынков сбыта.

Таджикистан уделяет особое внимание сфере туризма, так как страна обладает большим туристическим потенциалом – начиная от историко-культурных объектов, находящихся на «великом шёлковом пути» до уникальных природно-климатических зон с многообразным природным ландшафтом (высокогорные вершины, ледники, озера, реки, целебные источники и т.д.)

Наличие богатого историко–культурного наследия Таджикистана, его уникальной природы с озерами, редкими животными и растениями, а также высокогорные вершины признаны основными факторами развития туризма страны.

Правительством нашей республики осуществляется масштабная работа в сфере модернизации туристской индустрии, улучшения транспортной и гостиничной инфраструктуры, а также разработки и совершенствования нормативно-правовой базы в сфере туризма. Легендарное прошлое, историко-архитектурное наследие Шелкового пути, уникальные уголки природы, национальные ремесла, передаваемые из поколения в поколение, гостеприимство и гуманистические традиции народа – все это влечет в Таджикистан множество людей из разных уголков мира, восхищает, изумляет и радует каждого путешественника.

Таким образом, развитие туристической отрасли в целом может существенно повлиять на социально-экономическое развитие страны, создание но-

вых рабочих мест, способствовать росту имиджа страны на международной арене, повышению чувства самосознания, национальной гордости, а также экономической стабильности и привлечению инвестиций.

В национальной стратегической политике Таджикистана уделяется приоритетное внимание развитию туристического сектора на протяжении следующего десятилетия, следовательно, разработка надежных данных о туризме с помощью интегрированной и согласованной системы статистики туризма становится фундаментальным требованием для всех аспектов процесса планирования туризма и привлечения инвестиций.

Наличие надежных статистических данных имеет важное значение для принятия директивными органами эффективных решений. Только при наличии детальных и надежных статистических данных, возможно проведение различных обследований в области туризма для оценки и совершенствования политики в области туризма.

Значение туризма для экономики Таджикистана связано с увеличением доходов населения и роста рабочих мест не только в самой отрасли, но и в смежных обслуживающих отраслях. Эффективное развитие въездного туризма позволяет значительно увеличить поступление валюты в страну, обеспечивая рост налоговых платежей в бюджет страны.

Согласно статистическим данным 2022 года количество туристов, посетивших Таджикистан составило 1 миллиона человек.

Недооценка значимости туризма для развития экономики страны проявляется, в первую очередь, в критическом дефиците качественной статистической информации по отрасли.

На сегодня анализ экономической эффективности развития туризма и прогнозирование его дальнейшего развития требуют наличие комплексной статистической информации о состоянии отрасли и ее вкладе в экономику страны.

Поскольку туризм является очень сложным социально-экономическим явлением, трудно вести полный и достоверный учёт. В связи с этим, помимо фундаментальных источников информации, необходимо проведение обследований, которые способствуют получению полных и достоверных данных.

В национальной стратегической политике Таджикистана уделяется приоритетное внимание развитию туристического сектора на протяжении следующего десятилетия, следовательно, разработка надежных данных о туризме с

помощью интегрированной и согласованной системы статистики туризма становится фундаментальным требованием для всех аспектов процесса планирования туризма и привлечения инвестиций.

Только при наличии детальных и надежных статистических данных, возможно проведение обследования в области туризма для оценки и совершенствования политики в области туризма.

Учитывая ограниченные источники данных по выездной туризм в мае текущего, в рамках проекта МНСС АС ОО «Сазовор» выполняет ряд работ по формировании недостающих статистических данных для составления сателлитные счета туризма и провел аналогичную обследование на границах.

## **ОБЗОР**

Данная обследования реализуется в рамках Проекта «Модернизация национальной статистической системы в Республики Таджикистан» Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан финансируется Международного банка реконструкции и развития («Всемирный банк»).

Цель данной обследования – собрать первичные данные о демографии иностранных (прибывающих) посетителей, восприятия и деятельности в Таджикистане, источниках информации, уровне удовлетворенности, структурах расходов и общем отношении к Таджикистану.

Предполагается, что полученные данные углубит понимание туристических рынков, посещающих Таджикистан.

Реализации данной мероприятия проводилось с января по августу 2023 года.

Целевая группа: Иностранные гости Республики Таджикистан.

## **I. МЕХАНИЗМ ПРОВЕДЕНИЯ ОБСЛЕДОВАНИЯ ТУРИЗМА НА ГРАНИЦЕ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАСХОДОВ ТУРИСТОВ ВО ВРЕМЯ ПЕРИБЫВАНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН.**

Поскольку туризм является очень сложным социально-экономическим явлением, трудно вести полный и достоверный учёт. В связи с этим, помимо фундаментальных источников информации, необходимо проведение обследований, которые способствуют получению полных и достоверных данных.

Получить комплексную статистическую информацию возможно через проведение системных обследований, рассматривающих экономическую природу, состояние и роль туристических услуг в развитии национальной экономики, а также эффективность продвижения туристического продукта, которые позволят составить вспомогательный счёт туризма (ВСТ) и тем самым оценить финансовую составляющую туризма в ВВП.

Его реализация согласуется с Планом мероприятий Национальной стратегии развития статистики, который охватывает период до 2030 года.

В соответствии с требованиями ТЗ опросом было охвачено 1500 респондентов. Выборка была репрезентативной, которая позволит опросить туристов при пересечении/выезде государственной границы РТ в соответствии с методологией.

Сбор данных проведено лично с респондентами в международном аэропорту городе Душанбе и международных пограничных переходах Фатехабад, Педжикент и Дусти с иностранными туристами на основе квот.

**Назначение обследование:** получение информации числа прибывших (выбывших для выездного потока) по отдельным странам, определение состава посетителей до полу, возрасту, семейному положению, гражданству, уровню образования и расходов. Особое внимание уделялся характеристикам самой поездки: месту назначения, покрытому расстоянию, использованию видов транспорта, продолжительности пребывания, типу размещения и определение расходов и пр.

**Объект исследования:** Места пересечения и посещения туристов (граница); Обследованием охвачена регионы Республики Таджикистан, в соответствии с локализацией КПП: Сугд, РПП и г. Душанбе.

**Цель исследования:**

- получить полную информацию о развитии рынка туризма в Таджикистане в том числе о затратах туристов во время пребывания на территории Р.Т.;
- отсутствие расчетов таблиц «затраты-выпуск» по полному кругу;
- улучшить информационную базу для составления национальных счетов (сателлитные счета) и платёжного баланса;
- улучшение расчетов и оценки основных макроэкономических показателей на основе статистической базы дополненной новыми показателями.

**Вид исследования:** аналитическое.

**Способы проведения исследования:** репрезентативный опрос на местах пересечения туристов.

**Основные методы, используемые в исследовании:** количественные, статистические, в том числе анализ линейных распределений, дисперсионный анализ и др.

Анкетирование и интервьюирование должно проводиться лицами, имеющими специальную подготовку и опыт проведения статистических опросов.

Опрос: В каждой области выборки в качестве целевого показателя используется соответствующее количество участников из общего размера выборки (1500). Это определено выше для каждого квартала. Интервьюеров сопровождают супервайзеры (наблюдатели) для обеспечения надлежащего проведения сбора данных. Интервьюеры должны следовать рекомендациям Введения и Заявления об этике и четко информировать участников перед началом опроса. Только с согласия респондентов геодезисты могут начать обследование. Участники опроса используют планшеты с установленными MS SQL. В большинстве случаев, если опрос не предоставляется респондентом, исследователь предоставит планшет, чтобы он мог заполнить опрос в одиночку, чтобы обеспечить конфиденциальность ответов и соблюдение социальных норм выражения мнений анонимному лицу.

Проектная группа планирует обеспечить проведение обследования въездного туризма в соответствии с требованиями Международных рекомендаций по статистике туризма, 2008 года, которые содержат базовые концепции и определения, касающиеся различных аспектов туризма,

например:

- определение осуществляющих поездку лиц, которые квалифицируются в качестве посетителя или туриста (или проводящего сутки и более в посещаемом месте) либо однодневного посетителя (или экскурсанта);
- различные формы туризма;
- различные основные цели туристической поездки
- концепцию туристских расходов и различные категории таких расходов, относящиеся к различным формам туризма;
- различные системы классификации, которые могут быть использованы при анализе туризма.

С учётом международных рекомендаций по статистике туризма (2008 г.) для проведения обследований въездного туризма в качестве источника информации для определения генеральной совокупности из рекомендуемых 3 источников будет использоваться следующий источник - административные данные органов пограничного контроля.

#### **Контроль качества:**

Для обеспечения наилучшего качества полевых работ «ОО Сазовор» контролирует качество работы и отчитывается перед АС. Контроль качества будет состоять из 4-х этапов:

1. Контроль качества в первые дни полевых работ;
2. Контроль качества супервайзерами;
3. Контроль качества в офисе;
4. Мониторинг полевых работ с помощью GPS

#### **Анализ данных**

После завершения полевых работ все планшеты собираются в офисе «ОО Сазовор», так что все заполненные анкеты объединяются в одну базу данных. После этого база изучается и при необходимости очищается. Перед очисткой исходная база данных отправляется в АС. Итоговая база данных представлена в формате Excel с необходимой классификацией на русском языке и согласно спецификациям. Исходя из действующих квот, анализируемые данные представлены в целом, а также на основе группировок по полу и другим, как указано ниже. По запросу «ОО Сазовор» выполнит дополнительную перекрестную таблицу и представление результатов на основе других аспектов, представляющих интерес (например, фильтрация ответов участников по цели поездки). Общественная организация будет использовать MS SQL для ввода данных и Excel таблицы для предварительного анализа данных. И база данных, и предварительный анализ

данных предоставляются АС на русском языке.

Все эти отчеты передаются и окончательного анализа в АС. После публикации окончательного отчета и получения соответствующего информации, данные будут удалены с дисков и серверов «ОО Сазовор» в соответствии с конфиденциальности первичных данных.

### **Сбор и обработка данных**

***Программное обеспечение:*** Программное обеспечение для обследования о торговой наценке разработано на клиент - серверной технологии, на платформе NetFramework. Клиентская часть программы написана на языке C#4 MSSqlServer. Клиент работает в режиме многодокументного интерфейса (MDI). Во время ввода данных, перед отправкой на сервер, клиент проверяет все логические и арифметические контроли.

Обмен данных между клиентом и сервером происходит через хранимые процедуры.

***Обработка данных:*** После обработки данных, были получены выходные таблицы, на основе которых были составлены аналитические таблицы и был проведен анализ данных для составления отчета об итогах данного единовременного обследования.

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### Результаты обследования

Одной из основных проблем является недостаточная информация по туристическим расходам, отсутствуют оценки роли туризма в экономике страны. Также полнота и достоверность информации является пробелом в статистике выездного туризма в региональном разрезе.

Следует отметить, что учитывая все проблемы статистики туризма в Республике Таджикистан МВФ, ЮНВТО и другие международные институты рекомендовали проведение обследования по состоянию рынка туризма в РТ. Со своей стороны Агентство по статистике, изучив опыт других стран в проведении подобных исследований, предполагает собрать информацию об особенностях спроса (характеристики туристов и посетителей) и туристских расходах, что позволяет проводить осмысленную маркетинговую и экономическую политику в сфере туризма.

Также одной из наиболее сложных проблем является учет неорганизованных посетителей и туристов. В настоящее время наблюдается тенденция визитов большого количества самостоятельных путешественников из соседних стран. Данная проблема также требует проведение специального обследования.

Принимая во внимание, что проведение обследований в сфере туризма является сложным и дорогостоящим мероприятием в рамках данного исследования планируется получить информации о въездного туризма. Обследование имеет большое практическое значение. Личные интервью являются одним из основных количественных методов сбора информации, во время которых интервьюер задает респонденту вопросы и в ходе личного общения (разговора) получить информацию.

В этой главе представлены основные результаты обследования международных посетителей, проведенного среди международных туристов (тех, кто провел хотя бы одну ночь в Таджикистане) и международных дневных посетителей.

#### (а) Метод отбора:

В соответствии с требованиями ТЗ опросом было охвачено 1500 респондентов. Опрос туристов был проведен на стратифицированной случайной основе с разделением на группы посетителей по способу отправления. Единицей выборки была партия, состоящая из одного или нескольких лиц. Выборка была репрезентативной, которая позволит опросить туристов при пересечении/выезде государственной границы РТ в соответствии с методологией.

#### (б) Сбор данных:

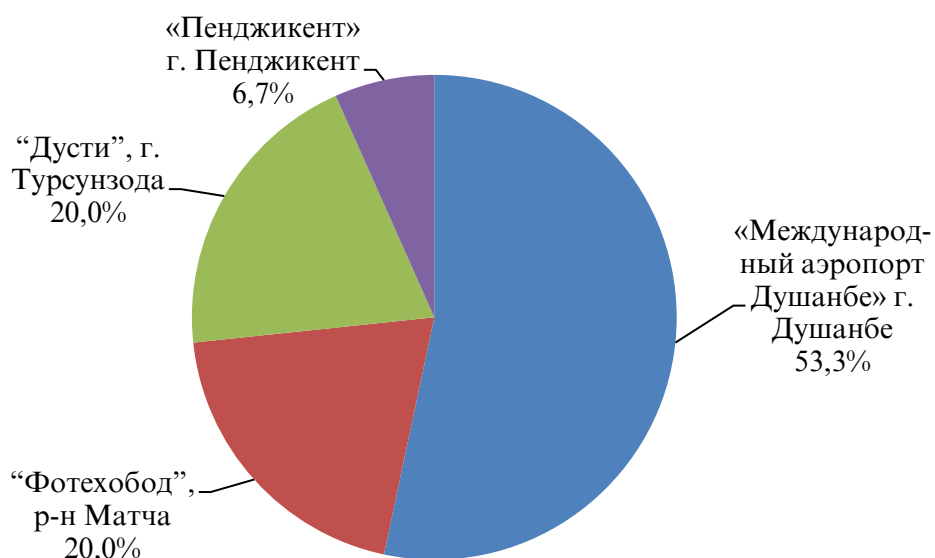
Анкеты заполнялись интервьюерами на основе информации, предоставленной добровольно уезжающими посетителями.

Всего было проведено 1500 интервью:

Таблица 1. Количество иностранных туристов в местах наблюдения

| Места наблюдение                            | Всего       | аэропорт   | на автомо-<br>бильных пунк-<br>тах пропуска |
|---|-------------|------------|---|
| «Международный аэропорт Душанбе» г. Душанбе | 800         | 800        | х   |
| “Фотехобод”, р-н Матча                      | 300         | х          | 300   |
| “Дусти”, г. Турсунзода                      | 300         | х          | 300   |
| «Пенджикент» г. Пенджикент                  | 100         | х          | 100   |
| <b>Total:</b>                               | <b>1500</b> | <b>800</b> | <b>700</b>                                  |

Распределению по местам наблюдения, в%



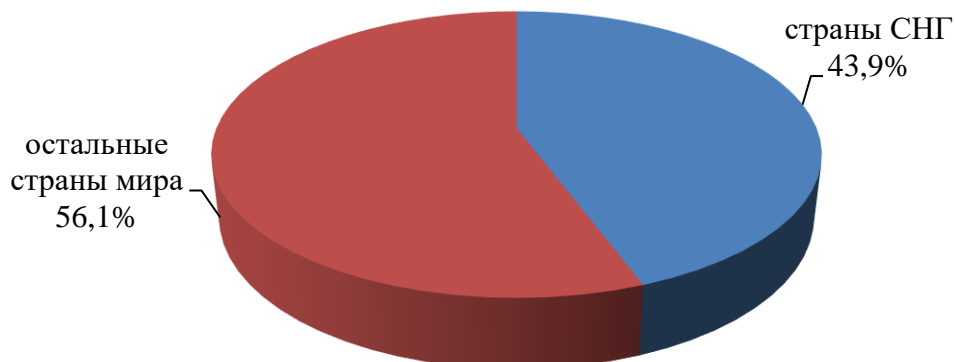
Как показано выше, 53,3% интервью было проведено в Международном аэропорту Душанбе, 46,7% на международной автомобильной границах, в том числе в Фотехабаде, 20,0% в Дусти 20,0% и в Пенджикенте 6,7%.

Таблица 2. Количество иностранных туристов по возрасту и по полу

| Возрастная группа | Всего (человек) | в том числе: |            |            |                       |
|-------------------|-----------------|--------------|------------|------------|-----------------------|
|                   |                 | мужчины      | женщины    | страны СНГ | остальные страны мира |
| <b>Всего</b>      | <b>1500</b>     | <b>862</b>   | <b>638</b> | <b>659</b> | <b>841</b>            |
| 15 - 24           | 31              | 13           | 18         | 6          | 25                    |
| 25 - 44           | 796             | 489          | 307        | 365        | 431                   |
| 45 - 64           | 641             | 338          | 303        | 287        | 354                   |
| 65 +              | 32              | 22           | 10         | 1          | 31                    |

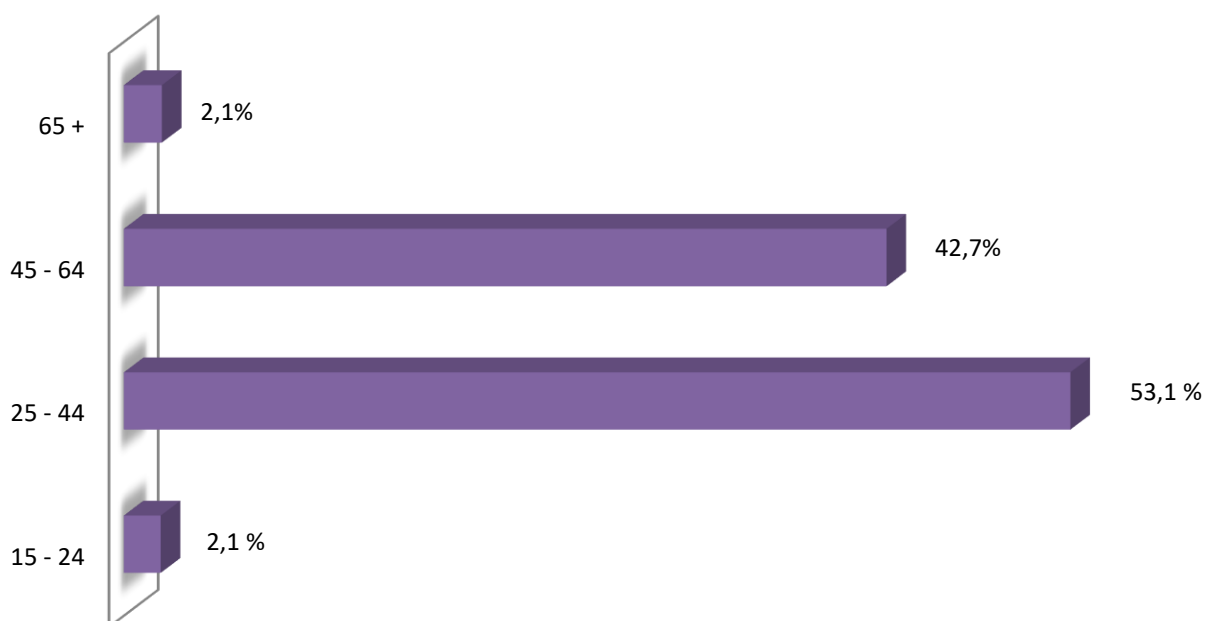
Следует отметить, что в рамках данного обследования был определен количество иностранных туристов из СНГ и дальнего зарубежья. Анализ показывает, что в среднем процент въездных туристов из СНГ составляет 43,9% и из дальнего зарубежья 56,1%.

**Количество въездных туристов, в%**

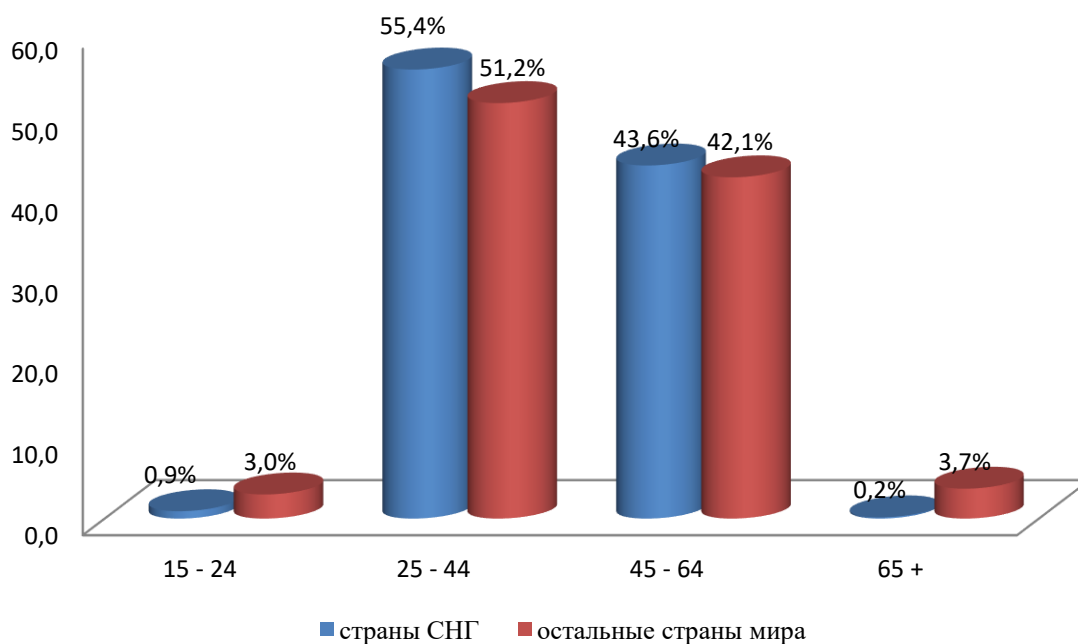


Распределение международных въездных туристов по возрастным группам показывает, что иностранные туристы были в основном из возрастной группы 25-44 лет (53,1%) и из возрастной группы 45-64 лет (42,7%). Следует отметить, что туристы из возрастной группы 15-24 лет и от 65 лет выше, всего составляет по 2,1%.

**Распределение международных туристов по возрастным группам, %**

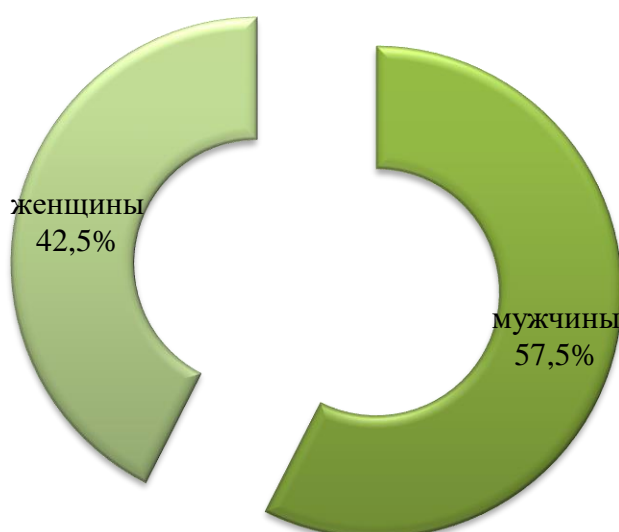


### Распределение по группам стран (страны СНГ/дальнее зарубежье) и возрастным группам, %



Как видно из таблиц, среди въездных иностранных туристов из СНГ было 42,5% женщин и 57,5% мужчин. В том числе по странам СНГ долю мужчин составляют 54,0% и женщин 46,0% по странам остального мира соответственно долю мужчин составляют 60,2% и женщин 39,8%.

### Распределение международных туристов по полу, %



**Распределение иностранных туристов по по странам  
(страны СНГ и остальные страны мира) по гендер (%)**

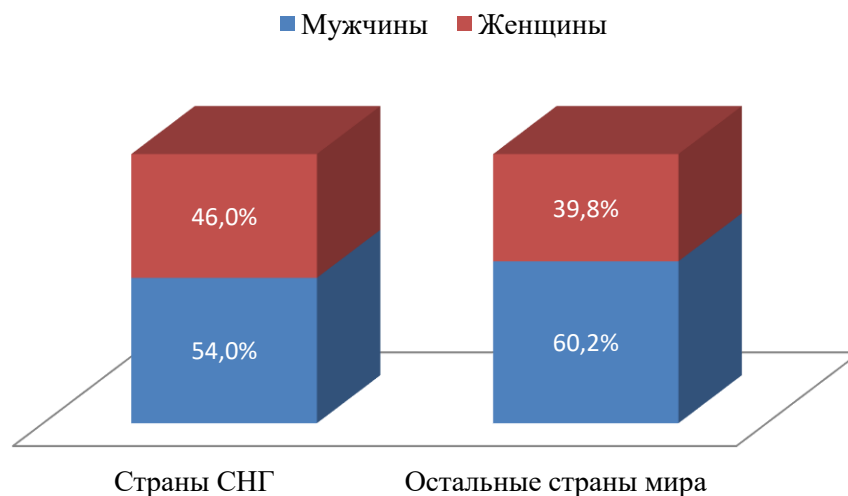


Таблица 3. Количество въездных иностранных туристов с помощью турпакет, виды услуги и стоимость турпакет (чел.)

|  | Всего    | страны СНГ | остальные страны мира | стоимость турпакет (доллар США) |
|--|----------|------------|-----------------------|---------------------------------|
| <b>Количество туристов всего, человек</b>  | <b>9</b> | <b>1</b>   | <b>8</b>              | <b>6880</b>                     |
| международный транспорт  | 1        | 1          | -                     | -                               |
| местный транспорт  | 9        | 1          | 8                     | -                               |
| жилье  | 9        | 1          | 8                     | -                               |
| местах размещения  | 8        | -          | 8                     | -                               |
| питание (например, полупансион, полный пансион, все включено)                      | 8        | -          | 8                     | -                               |
| прочие услуги (например, экскурсии, курсы, входные билеты, услуги по оздоровлению) | 2        | 1          | -                     | -                               |

Анализ показывает, что только 9 человек или 0,6 процента от общего числа туристов воспользовались услугой турпакета. Остальные туристы завершили поездку в Республику Таджикистан самостоятельно. Общая стоимость данного турпакета составляет 6880 долларов США.

Таблица 4. Количество иностранных туристов по уровень образование (человек)

| Количество иностранных туристов по уровень образование     |             |              |            |            |                       |
|--|-------------|--------------|------------|------------|-----------------------|
|  | Всего       | в том числе: |            |            |                       |
|  |             | мужчины      | женщины    | страны СНГ | остальные страны мира |
| <b>Всего</b>   | <b>1500</b> | <b>862</b>   | <b>638</b> | <b>659</b> | <b>841</b>            |
| начальное или неполное среднее образование/без образования | 64          | 21           | 43         | 54         | 10                    |
| среднее образование /среднее специальное образование       | 322         | 158          | 164        | 272        | 50                    |
| высшее образование (степень бакалавра или эквивалент)      | 700         | 456          | 244        | 202        | 498                   |
| степень магистра   | 378         | 215          | 163        | 130        | 248                   |
| степень кандидата наук                                     | 10          | 5            | 5          | -          | 10                    |
| степень доктора наук                                       | 26          | 7            | 19         | 1          | 25                    |

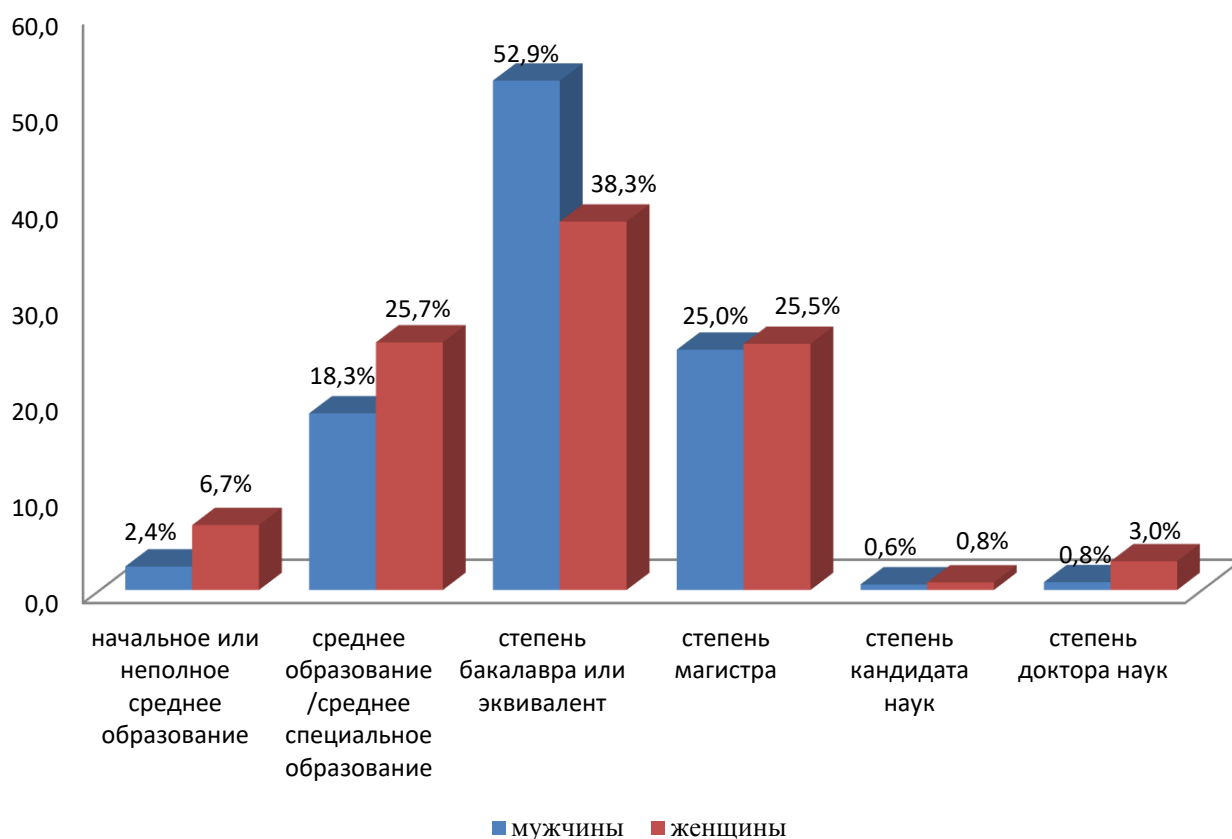
Что касается уровня образования иностранных туристов, как показано в таблице 4., в целом преобладала доля респондентов, имеющих высшее образование (степень бакалавра или эквивалент) (46,7%), степень магистратура (25,2%), среднее образование и среднее специальное образование 21,5%, начальное или неполное среднее образование 4,2%, степень доктора и кандидата наук 2,4%.

Распределение по уровню образования, %



Анализ показывает, что 2,4% от общего числа участников-мужчин и 6,7% от общего числа участников-женщин имеют начальное или неполное среднее образование. Доля туристок-женщин имеющих среднее образование или среднее специальное образование превышает долю туристов-мужчин на 7,4% (25,7% против 18,3% соответственно). При этом доля туристов-мужчин имеющих степень бакалавра превышает долю туристок-женщин на 14,6% (52,9% против 38,3% соответственно). Также 25,0% от общего числа участников-мужчин и 25,5% от общего числа участников-женщин имеют степень магистра. Степень кандидата наук наблюдается в равной степени у мужчин и женщин (по 0,6 и 0,8%). Однако 0,8% мужчин и 3,0% женщин имеют степень доктора наук.

**Распределение уровня образования по полу, %**

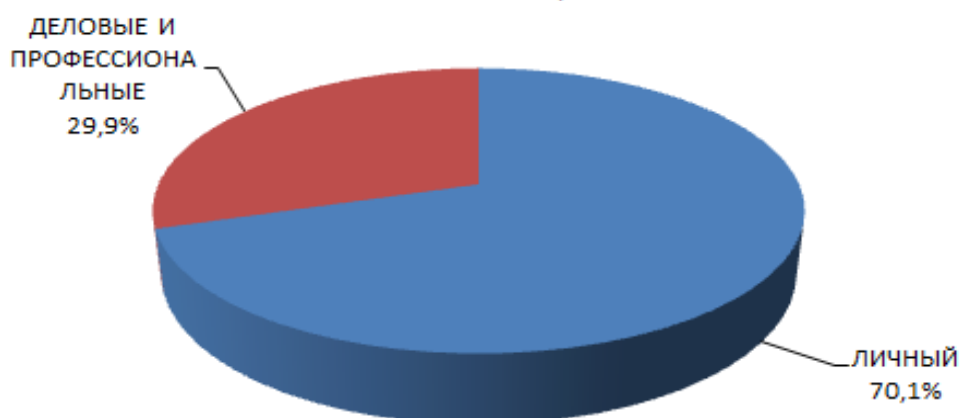


Основная цель визита иностранных туристов в Республику Таджикистан более чем на 70,0 процентов - личная, и в то же время на 30 процентов с деловую и профессиональную целью.

Таблица 5. Количество иностранных туристов по целям поездки (человек)

|  | Всего       | в том числе: |            |
|--|-------------|--------------|------------|
|  |             | мужчины      | женщины    |
| <b>Количество посетителей всего, человек</b> | <b>1500</b> | <b>862</b>   | <b>638</b> |
| <b>ЛИЧНЫЙ:</b>                               | <b>1051</b> | <b>623</b>   | <b>428</b> |
| отпуск, отдых и развлечения                  | 552         | 323          | 229        |
| посещение родственников и друзей             | 330         | 183          | 147        |
| лечебные и оздоровительные процедуры         | 31          | 7            | 24         |
| религия/ паломничество                       | 1           | 1            |            |
| спорт и активный отдых                       | 34          | 24           | 10         |
| покупки                                      | 58          | 43           | 15         |
| транзит                                      | 20          | 17           | 3          |
| другое                                       | 25          | 25           |            |
| <b>ДЕЛОВЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ</b>            | <b>449</b>  | <b>239</b>   | <b>210</b> |
| правительство, официальный визит             | 276         | 144          | 132        |
| конференция-семинар, выставка                | 173         | 95           | 78         |

Распределение по основной цели визита в Таджикистан, %



Поскольку обследование проводился в июле, было выявлено, что большая часть иностранных туристов посещали Таджикистан с целью отдыха и развлечения (36,8%), а также в гости к родственникам и друзьям (22,0%), де-

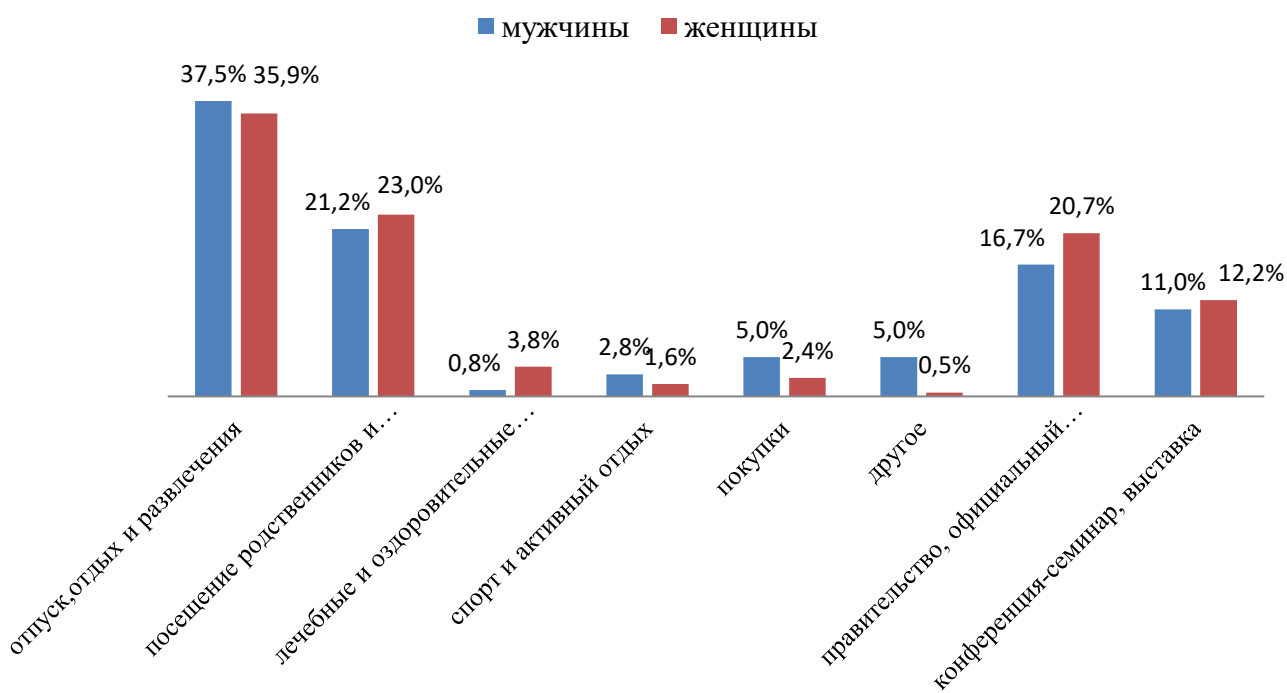
ловая цель – в основном участие в форумы, конференции и семинары, официальные визиты, выставки (29,9%), лечебно-оздоровительные процедуры, спорт и активный отдых (4,4%), закупки товаров (3,9%) и другие.

**Распределение по целям личных визитов в Таджикистан, %**



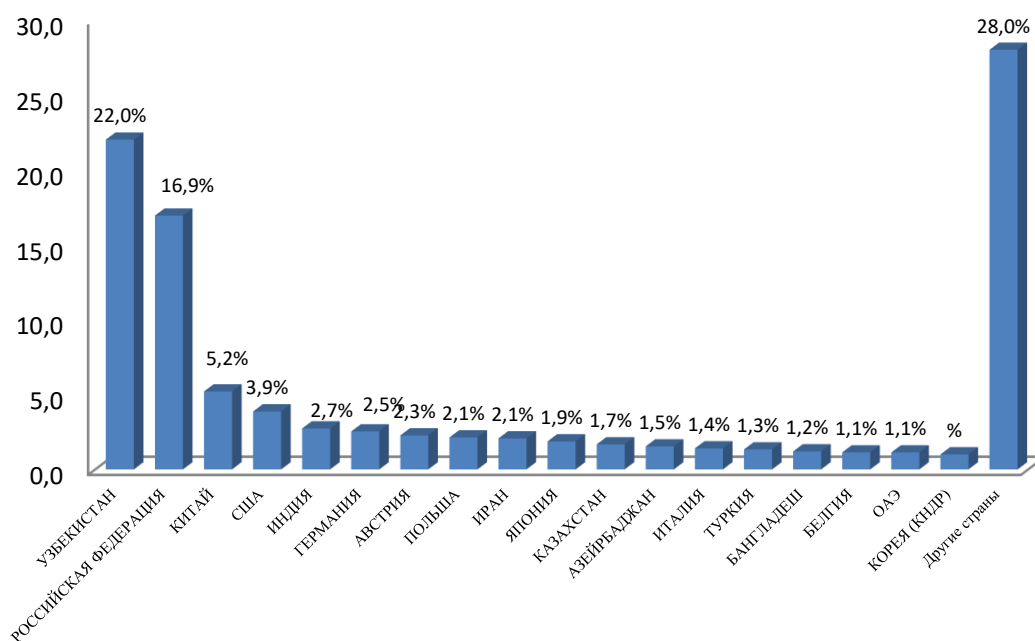
Анализы показывают, что существенной разницы между посещением страны иностранными туристами мужского и женского пола в зависимости от цели поездки не наблюдается.

**Распределение по целям и по полу, %**



Результаты обследования показывают, что за исследуемый период Республику Таджикистан посетили иностранные туристы из 111 зарубежных стран. Больше всего иностранных туристов из Узбекистана 22,0%, Российской Федерации 16,9%, Китая 5,2%, США 3,9%, Индии 2,7%, Германии 2,5%, Австрии 2,3%, Польши 2,1%, Ирана 2,1%, Японии 1,9%, Казахстана 1,7%, Азербайджан 1,5%, Италия 1,4%, Турция 1,3%, Бангладеш 1,2%, Бельгия 1,1%, ОАЭ 1,1% и другие страны 28,0%.

**Распределение иностранных туристов по странам, %**



Следует отметить, что из общего числа иностранных туристов большинство туристов посетили в город Душанбе (70,9%), в Согдийскую область (27,0%), в Хатлонскую область (6,3%), в ГБАО (6,5%) и в РРП (14,9%).

### Количество иностранных туристов по регионам (человек)

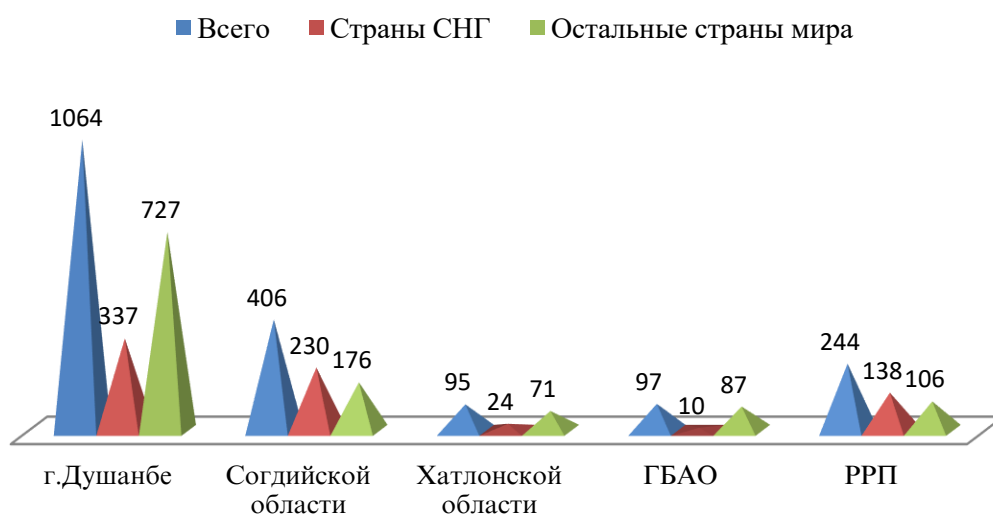


Таблица 6. Количество иностранных туристов по странам (человек)

| Наименование страны          | Всего<br>(человек) | %           |
|------------------------------|--------------------|-------------|
| <b>Страны СНГ</b>            | <b>659</b>         | <b>43,9</b> |
| <b>Остальные страны мира</b> | <b>841</b>         | <b>56,1</b> |
| <b>Всего</b>                 | <b>1500</b>        | <b>100</b>  |
| Узбекистан                   | 330                | 22,0        |
| Российская федерация         | 254                | 16,9        |
| Китай                        | 78                 | 5,2         |
| США                          | 58                 | 3,9         |
| Индия                        | 41                 | 2,7         |
| Германия                     | 38                 | 2,5         |
| Австрия                      | 34                 | 2,3         |
| Польша                       | 32                 | 2,1         |
| Иран                         | 31                 | 2,1         |
| Япония                       | 28                 | 1,9         |
| Казахстан                    | 25                 | 1,7         |
| Азербайджан                  | 23                 | 1,5         |
| Италия                       | 21                 | 1,4         |
| Турция                       | 20                 | 1,3         |
| Бангладеш                    | 18                 | 1,2         |
| Бельгия                      | 17                 | 1,1         |
| ОАЭ                          | 17                 | 1,1         |
| Корея (КНДР)                 | 15                 | 1,0         |
| Албания                      | 14                 | 0,9         |

|                   |    |     |
|-------------------|----|-----|
| Индонезия         | 13 | 0,9 |
| Армения           | 12 | 0,8 |
| Австралия         | 12 | 0,8 |
| Грузия            | 12 | 0,8 |
| Ирак              | 12 | 0,8 |
| Испания           | 12 | 0,8 |
| Латвия            | 12 | 0,8 |
| Канада            | 11 | 0,7 |
| Новая Зеландия    | 11 | 0,7 |
| Гана              | 10 | 0,7 |
| Камерун           | 10 | 0,7 |
| Малайзия          | 10 | 0,7 |
| Аман              | 9  | 0,6 |
| Нигерия           | 9  | 0,6 |
| Судан             | 9  | 0,6 |
| Белоруссия        | 8  | 0,5 |
| Греция            | 8  | 0,5 |
| Франция           | 8  | 0,5 |
| Чехия             | 8  | 0,5 |
| Шри-Ланка         | 8  | 0,5 |
| Англия (брит.)    | 7  | 0,5 |
| Вьетнам           | 7  | 0,5 |
| Дания             | 7  | 0,5 |
| Швеция            | 7  | 0,5 |
| Голландия         | 6  | 0,4 |
| Ирландия          | 6  | 0,4 |
| Алджазир          | 5  | 0,3 |
| Бахрейн           | 5  | 0,3 |
| Венесуэла         | 5  | 0,3 |
| Кения             | 5  | 0,3 |
| Лаос              | 5  | 0,3 |
| Румыния           | 5  | 0,3 |
| Таиланд           | 5  | 0,3 |
| Молдова           | 4  | 0,3 |
| Бразилия          | 4  | 0,3 |
| Конго             | 4  | 0,3 |
| Коста-Рика        | 4  | 0,3 |
| Саудовская Аравия | 4  | 0,3 |
| Тайвань           | 4  | 0,3 |

|                          |   |     |
|--------------------------|---|-----|
| Украина                  | 3 | 0,2 |
| Аргентина                | 3 | 0,2 |
| Болгария                 | 3 | 0,2 |
| Бутан                    | 3 | 0,2 |
| Венгрия                  | 3 | 0,2 |
| Замбия                   | 3 | 0,2 |
| Зимбабве                 | 3 | 0,2 |
| Кипр                     | 3 | 0,2 |
| Марракеш                 | 3 | 0,2 |
| Мексика                  | 3 | 0,2 |
| Монголия                 | 3 | 0,2 |
| Мьянма                   | 3 | 0,2 |
| Норвегия                 | 3 | 0,2 |
| Пакистан                 | 3 | 0,2 |
| Португалия               | 3 | 0,2 |
| Сан-Марино               | 3 | 0,2 |
| Словакия                 | 3 | 0,2 |
| Швейцария                | 3 | 0,2 |
| Эквадор                  | 3 | 0,2 |
| Оман                     | 3 | 0,2 |
| Афганистан               | 2 | 0,1 |
| Израиль                  | 2 | 0,1 |
| Исландия                 | 2 | 0,1 |
| Люксембург               | 2 | 0,1 |
| Непал                    | 2 | 0,1 |
| Свазиленд                | 2 | 0,1 |
| Сянган (Гонконг)         | 2 | 0,1 |
| Тунис                    | 2 | 0,1 |
| Фиджи                    | 2 | 0,1 |
| Чили                     | 2 | 0,1 |
| Эстония                  | 2 | 0,1 |
| Ангола                   | 1 | 0,1 |
| Боливия                  | 1 | 0,1 |
| Босния и Герцеговина     | 1 | 0,1 |
| Великобритания           | 1 | 0,1 |
| Виргинские Острова (ИМА) | 1 | 0,1 |
| Гватемала                | 1 | 0,1 |
| Доминиканская республика | 1 | 0,1 |
| Иордания                 | 1 | 0,1 |

|                              |   |     |
|------------------------------|---|-----|
| Камбоджа                     | 1 | 0,1 |
| Катар                        | 1 | 0,1 |
| Куба                         | 1 | 0,1 |
| Кувейт                       | 1 | 0,1 |
| Монако                       | 1 | 0,1 |
| Нигер                        | 1 | 0,1 |
| Сенегал                      | 1 | 0,1 |
| Сингапур                     | 1 | 0,1 |
| Словения                     | 1 | 0,1 |
| Филиппин                     | 1 | 0,1 |
| Финляндия                    | 1 | 0,1 |
| Югославия                    | 1 | 0,1 |
| Южная африканская республика | 1 | 0,1 |

Таблица 7. Количество иностранных туристов по странам (страны СНГ и остальные страны мира) в местах наблюдения (человек)

| Страны                | аэропорт   | на автомобильных пунктах пропуска | мужчины    | женщины    |
|-----------------------|------------|-----------------------------------|------------|------------|
| <b>Всего</b>          | <b>800</b> | <b>700</b>                        | <b>862</b> | <b>638</b> |
| Страны СНГ            | 85         | 574                               | 356        | 303        |
| Азербайджан           | 22         | 1                                 | 11         | 12         |
| Армения               | 12         |                                   | 8          | 4          |
| Белоруссия            | 6          | 2                                 | 4          | 4          |
| Казахстан             | 18         | 7                                 | 10         | 15         |
| Молдова               | 4          |                                   | 2          | 2          |
| Российская федерация  | 19         | 235                               | 140        | 114        |
| Узбекистан            | 2          | 328                               | 179        | 151        |
| Украина               | 2          | 1                                 | 2          | 1          |
| Остальные страны мира | 715        | 126                               | 506        | 335        |
| Австралия             | 6          | 6                                 | 6          | 6          |
| Австрия               | 23         | 11                                | 23         | 11         |
| Албания               | 14         |                                   | 7          | 7          |
| Алджазир              | 5          |                                   | 5          |            |
| Аман                  | 9          |                                   | 9          |            |
| Ангилья (брит.)       |            | 7                                 | 3          | 4          |
| Ангола                | 1          |                                   | 1          |            |

|                          |    |   |    |    |
|--------------------------|----|---|----|----|
| Аргентина                | 3  |   |    | 3  |
| Афганистан               | 1  | 1 | 2  |    |
| Бангладеш                | 18 |   | 13 | 5  |
| Бахрейн                  | 5  |   | 5  |    |
| Бельгия                  | 17 |   | 8  | 9  |
| Болгария                 | 3  |   | 1  | 2  |
| Боливия                  | 1  |   | 1  |    |
| Босния и Герцеговина     | 1  |   |    | 1  |
| Бразилия                 | 4  |   | 2  | 2  |
| Бутан                    | 3  |   | 3  |    |
| Великобритания           | 1  |   |    | 1  |
| Венгрия                  | 3  |   | 2  | 1  |
| Венесуэла                | 5  |   |    | 5  |
| Вьетнам                  | 7  |   | 3  | 4  |
| Виргинские острова (ИМА) | 1  |   |    | 1  |
| Гана                     | 10 |   | 10 |    |
| Гватемала                | 1  |   | 1  |    |
| Германия                 | 32 | 6 | 20 | 18 |
| Голландия                | 6  |   | 3  | 3  |
| Греция                   | 8  |   | 5  | 3  |
| Грузия                   | 12 |   | 4  | 8  |
| Дания                    | 7  |   | 2  | 5  |
| Доминика                 | 1  |   |    | 1  |
| Замбия                   | 3  |   | 3  |    |
| Зимбабве                 | 3  |   | 3  |    |
| Израиль                  | 2  |   | 2  |    |
| Индия                    | 36 | 5 | 20 | 21 |
| Индонезия                | 13 |   | 7  | 6  |
| Иордания                 | 1  |   | 1  |    |
| Ирак                     | 12 |   | 12 |    |
| Иран                     | 30 | 1 | 10 | 21 |
| Ирландия                 | 6  |   | 5  | 1  |
| Исландия                 | 2  |   | 2  |    |
| Испания                  | 12 |   | 6  | 6  |
| Италия                   | 21 |   | 12 | 9  |
| Камбоджа                 | 1  |   | 1  |    |
| Камерун                  | 10 |   | 7  | 3  |
| Канада                   | 10 | 1 | 5  | 6  |

|                   |    |    |    |    |
|-------------------|----|----|----|----|
| Катар             | 1  |    | 1  |    |
| Кения             | 5  |    | 5  |    |
| Кипр              | 3  |    | 1  | 2  |
| Китай             | 75 | 3  | 60 | 18 |
| Конго             | 4  |    | 4  |    |
| Корея (КНДР)      | 7  | 8  | 9  | 6  |
| Коста-Рика        | 4  |    | 3  | 1  |
| Куба              | 1  |    |    | 1  |
| Кувейт            | 1  |    | 1  |    |
| Лаос              | 5  |    |    | 5  |
| Латвия            | 12 |    | 6  | 6  |
| Люксембург        | 2  |    | 2  |    |
| Малайзия          | 10 |    | 5  | 5  |
| Марракеш          | 3  |    | 2  | 1  |
| Мексика           | 3  |    | 1  | 2  |
| Монако            | 1  |    |    | 1  |
| Монголия          | 3  |    | 3  |    |
| Мьянма            | 3  |    | 3  |    |
| Непал             | 2  |    | 2  |    |
| Нигер             | 1  |    |    | 1  |
| Нигерия           | 9  |    | 8  | 1  |
| Новая Зеландия    | 11 |    | 6  | 5  |
| Норвегия          | 3  |    | 3  |    |
| ОАЭ               | 17 |    | 15 | 2  |
| Пакистан          | 2  | 1  | 2  | 1  |
| Польша            | 9  | 23 | 10 | 22 |
| Португалия        |    | 3  | 1  | 2  |
| Румыния           | 5  |    | 3  | 2  |
| Сан-Марино        | 3  |    | 3  |    |
| Саудовская Аравия | 4  |    | 4  |    |
| Свазиленд         | 2  |    |    | 2  |
| Сенегал           | 1  |    | 1  |    |
| Сингапур          | 1  |    | 1  |    |
| Словакия          | 3  |    | 2  | 1  |
| Словения          | 1  |    | 1  |    |
| Судан             | 9  |    | 7  | 2  |
| США               | 30 | 28 | 33 | 25 |
| Сянган (Гонконг)  | 2  |    | 2  |    |

|                              |    |    |    |    |
|------------------------------|----|----|----|----|
| Таиланд                      | 5  |    | 2  | 3  |
| Тайвань                      | 4  |    | 1  | 3  |
| Тунис                        | 2  |    | 1  | 1  |
| Турция                       | 17 | 3  | 17 | 3  |
| Фиджи                        | 2  |    |    | 2  |
| Филиппин                     | 1  |    |    | 1  |
| Финляндия                    | 1  |    |    | 1  |
| Франция                      | 5  | 3  | 3  | 5  |
| Чехия                        | 7  | 1  | 7  | 1  |
| Чили                         | 2  |    |    | 2  |
| Швейцария                    | 3  |    | 2  | 1  |
| Швеция                       | 7  |    | 6  | 1  |
| Шри-Ланка                    | 8  |    | 3  | 5  |
| Эквадор                      | 3  |    | 1  | 2  |
| Эстония                      | 2  |    | 1  | 1  |
| Югославия                    | 1  |    |    | 1  |
| Южная африканская республика | 1  |    | 1  |    |
| Оман                         | 3  |    | 2  | 1  |
| Япония                       | 13 | 15 | 14 | 14 |

Таблица 8. Количество въездных посетителей по продолжительности пребывания в поездке

|  | <b>Всего</b> |
|--|--------------|
| Количество посетителей, человек                                  | 1500         |
| ночующих посетителей   | 1500         |
| однодневных посетителей  | 0            |
| Общее количество пребывания посетителей, дней                    | 9199         |
| Средняя продолжительность пребывания ночующих посетителей, ночей | 6,1          |

Следует отметить, что в рамках данного исследования однодневные посетители не выявлено из общего числа посетителей. То есть по методике Всемирной Туристской Организации (ВТО), что туризм охватывает путешествие физических лиц продолжительностью от двадцати четырех часов до одного года с любой целью, но не связанных с оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания. По этим критерием все ночующие посетители не связанные с оплачиваемой деятельностью, считаются туристами.

Анализ показывает, что средняя продолжительность иностранных туристов в республике в среднем составляет 6,1 ночей.

Таблица 9. Распределение въездных туристов по видами проживания

|   | Всего (чел.) |
|---|--------------|
| Отели / курорт, гостиницы люкс/мотели                               | 1047         |
| Хостелы / горные лагеря/коттеджи/дома отдыха/комплекс отдыха        | 238          |
| Кемпинг/парки   | 6            |
| Санаторий или другое медицинское учреждение                         | 101          |
| Арендуемый дом / квартира / помещение (принадлежащее частному лицу) | 165          |
| Другое  | 10           |

Большинство иностранных туристов использовали гостиницу 66,8%, хостелы 15,2%, арендуемый дом / квартира 10,6%, санаторий и другие оздоровительные учреждения 6,4% и кемпинги и другие 1,0% в качестве основных видов размещения во время пребывания в Таджикистане.

Распределение иностранных туристов по видами проживания



Анализ показывает, что основными расходами иностранных туристов наблюдается в основном на международные транспорт 63,7 %, проживание

20,0 %, местный транспорт 3,9 %, питание 6,4 %, культурные услуги 0,8 %, лечебные оздоровительные 0,3 %, покупки 3,4 % и другие.

### Расход туристов по видам, %



Таблица 10. Расход туристов по странам и по полу

| Страны                       | Всего доллар США | в том числе   |               | Количество туристов (чел.) | Средний расход (\$) |
|------------------------------|------------------|---------------|---------------|----------------------------|---------------------|
|                              |                  | мужчины       | женщины       |                            |                     |
| <b>Всего</b>                 | <b>1549738</b>   | <b>938944</b> | <b>610794</b> | <b>1500</b>                | <b>1033</b>         |
| <b>Страны СНГ</b>            | <b>313630</b>    | <b>158668</b> | <b>154962</b> | <b>659</b>                 | <b>475</b>          |
| Азербайджан                  | 28650            | 12967         | 15683         | 23                         | 1245                |
| Армения                      | 16650            | 11860         | 4790          | 12                         | 1387                |
| Белоруссия                   | 6951             | 3330          | 3621          | 8                          | 868                 |
| Казахстан                    | 15801            | 5217          | 10584         | 25                         | 632                 |
| Молдова                      | 5316             | 2672          | 2644          | 4                          | 1329                |
| Российская федерация         | 111099           | 59574         | 51525         | 254                        | 437                 |
| Узбекистан                   | 127137           | 61822         | 65315         | 330                        | 385                 |
| Украина                      | 2026             | 1226          | 800           | 3                          | 675                 |
| <b>Остальные страны мира</b> | <b>1236108</b>   | <b>780276</b> | <b>455832</b> | <b>841</b>                 | <b>1469</b>         |
| Австралия                    | 13506            | 7430          | 6076          | 12                         | 1125                |
| Австрия                      | 51176            | 34032         | 17144         | 34                         | 1505                |
| Албания                      | 18019            | 9359          | 8660          | 14                         | 1287                |
| Алджазир                     | 7127             | 7127          |               | 5                          | 1425                |
| Аман                         | 11604            | 11604         |               | 9                          | 1289                |
| Ангилья                      | 5117             | 1823          | 3294          | 7                          | 731                 |
| Ангола                       | 1060             | 1060          |               | 1                          | 1060                |
| Аргентина                    | 5810             |               | 5810          | 3                          | 1936                |
| Афганистан                   | 1115             | 1115          |               | 2                          | 557                 |
| Бангладеш                    | 21733            | 15753         | 5980          | 18                         | 1207                |
| Бахрейн                      | 7366             | 7366          |               | 5                          | 1473                |
| Бельгия                      | 24821            | 11532         | 13289         | 17                         | 1460                |
| Болгария                     | 4532             | 1575          | 2957          | 3                          | 1510                |
| Боливия                      | 1080             | 1080          |               | 1                          | 1080                |
| Босния и Герцеговина         | 1450             |               | 1450          | 1                          | 1450                |
| Бразилия                     | 6610             | 3800          | 2810          | 4                          | 1652                |
| Бутан                        | 4480             | 4480          |               | 3                          | 1493                |
| Великобритания               | 1858             |               | 1858          | 1                          | 1858                |
| Венгрия                      | 5420             | 3430          | 1990          | 3                          | 1806                |
| Венесуэла                    | 9880             |               | 9880          | 5                          | 1976                |
| Вентам                       | 8580             | 3200          | 5380          | 7                          | 1225                |
| Виргинские Ост-              | 1910             |               | 1910          | 1                          | 1910                |

|                             |        |       |       |    |      |
|-----------------------------|--------|-------|-------|----|------|
| рова (ИМА)                  |        |       |       |    |      |
| Гана                        | 12490  | 12490 |       | 10 | 1249 |
| Гватемала                   | 980    | 980   |       | 1  | 980  |
| Германия                    | 69785  | 42634 | 27151 | 38 | 1836 |
| Голландия                   | 11972  | 7202  | 4770  | 6  | 1995 |
| Греция                      | 14360  | 9300  | 5060  | 8  | 1795 |
| Грузия                      | 16006  | 4883  | 11123 | 12 | 1333 |
| Дания                       | 11042  | 3299  | 7743  | 7  | 1577 |
| Доминиканская<br>Республика | 1455   |       | 1455  | 1  | 1455 |
| Замбия                      | 4890   | 4890  |       | 3  | 1630 |
| Зимбабве                    | 3440   | 3440  |       | 3  | 1146 |
| Израиль                     | 2710   | 2710  |       | 2  | 1355 |
| Индия                       | 46568  | 24981 | 21587 | 41 | 1135 |
| Индонезия                   | 18785  | 10495 | 8290  | 13 | 1445 |
| Иордания                    | 1630   | 1630  |       | 1  | 1630 |
| Ирак                        | 18528  | 18528 |       | 12 | 1544 |
| Иран                        | 34763  | 11045 | 23718 | 31 | 1121 |
| Ирландия                    | 10946  | 9446  | 1500  | 6  | 1824 |
| Исландия                    | 3682   | 3682  |       | 2  | 1841 |
| Испания                     | 21213  | 10265 | 10948 | 12 | 1767 |
| Италия                      | 38361  | 22072 | 16289 | 21 | 1826 |
| Камбоджа                    | 1450   | 1450  |       | 1  | 1450 |
| Камерун                     | 13507  | 9045  | 4462  | 10 | 1350 |
| Канада                      | 22380  | 11490 | 10890 | 11 | 2034 |
| Катар                       | 1400   | 1400  |       | 1  | 1400 |
| Кения                       | 6200   | 6200  |       | 5  | 1240 |
| Кипр                        | 5130   | 1920  | 3210  | 3  | 1710 |
| Китай                       | 107668 | 85648 | 22020 | 78 | 1380 |
| Конго                       | 7665   | 7665  |       | 4  | 1916 |
| Корея (КНДР)                | 16639  | 10497 | 6142  | 15 | 1109 |
| Коста-Рика                  | 5955   | 4502  | 1453  | 4  | 1488 |
| Куба                        | 1423   |       | 1423  | 1  | 1423 |
| Кувейт                      | 1745   | 1745  |       | 1  | 1745 |
| Лаос                        | 6457   |       | 6457  | 5  | 1291 |
| Латвия                      | 18256  | 9068  | 9188  | 12 | 1521 |
| Люксембург                  | 3540   | 3540  |       | 2  | 1770 |
| Малайзия                    | 14313  | 7458  | 6855  | 10 | 1431 |
| Морока                      | 4010   | 2680  | 1330  | 3  | 1336 |

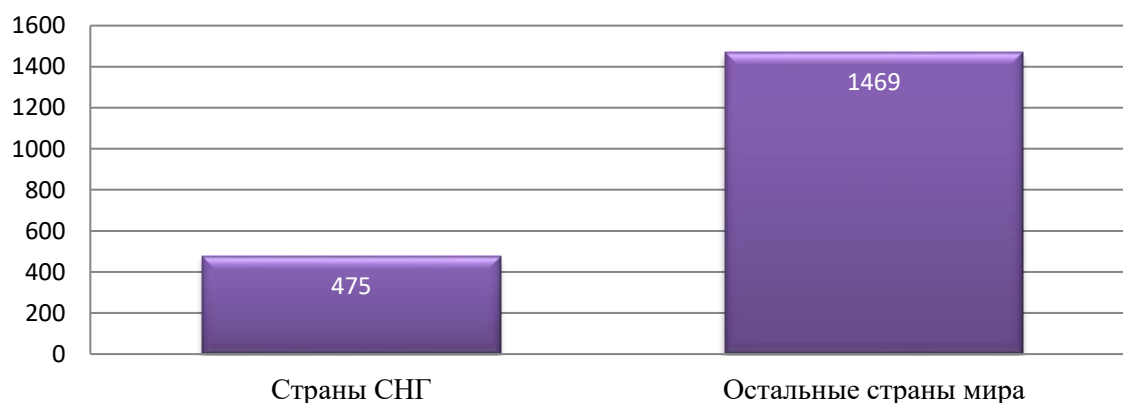
|                   |        |       |       |    |      |
|-------------------|--------|-------|-------|----|------|
| Мексика           | 4486   | 1630  | 2856  | 3  | 1495 |
| Монако            | 1490   |       | 1490  | 1  | 1490 |
| Монголия          | 4350   | 4350  |       | 3  | 1450 |
| Мьянма            | 4170   | 4170  |       | 3  | 1390 |
| Непал             | 3060   | 3060  |       | 2  | 1530 |
| Нигер             | 970    |       | 970   | 1  | 970  |
| Нигерия           | 12515  | 11185 | 1330  | 9  | 1390 |
| Новая Зеландия    | 16159  | 8529  | 7630  | 11 | 1469 |
| Норвегия          | 5411   | 5411  |       | 3  | 1803 |
| ОАЭ               | 24273  | 21128 | 3145  | 17 | 1427 |
| Пакистан          | 2744   | 2280  | 464   | 3  | 914  |
| Польша            | 30075  | 10901 | 19174 | 32 | 939  |
| Португалия        | 2278   | 745   | 1533  | 3  | 759  |
| Румыния           | 5995   | 3327  | 2668  | 5  | 1199 |
| Сан-Марино        | 4720   | 4720  |       | 3  | 1573 |
| Саудовская Аравия | 5380   | 5380  |       | 4  | 1345 |
| Свазиленд         | 3220   |       | 3220  | 2  | 1610 |
| Сенегал           | 1270   | 1270  |       | 1  | 1270 |
| Сингапур          | 1550   | 1550  |       | 1  | 1550 |
| Словакия          | 5577   | 3227  | 2350  | 3  | 1859 |
| Словения          | 1350   | 1350  |       | 1  | 1350 |
| Судан             | 11441  | 8841  | 2600  | 9  | 1271 |
| США               | 112953 | 73843 | 39110 | 58 | 1947 |
| Сянган (Гонконг)  | 2315   | 2315  |       | 2  | 1157 |
| Таиланд           | 7155   | 3310  | 3845  | 5  | 1431 |
| Тайвань           | 4555   | 950   | 3605  | 4  | 1138 |
| Тунис             | 2270   | 1110  | 1160  | 2  | 1135 |
| Турция            | 50965  | 47872 | 3093  | 20 | 2548 |
| Фиджи             | 2530   |       | 2530  | 2  | 1265 |
| Филиппин          | 1450   |       | 1450  | 1  | 1450 |
| Финляндия         | 1300   |       | 1300  | 1  | 1300 |
| Франция           | 9987   | 3092  | 6895  | 8  | 1248 |
| Чехия             | 11430  | 9715  | 1715  | 8  | 1428 |
| Чили              | 3207   |       | 3207  | 2  | 1603 |
| Швейцария         | 5488   | 3143  | 2345  | 3  | 1829 |
| Швеция            | 11578  | 9806  | 1772  | 7  | 1654 |
| Шри-Ланка         | 9814   | 3471  | 6343  | 8  | 1226 |
| Эквадор           | 4643   | 1680  | 2963  | 3  | 1547 |

|           |       |       |       |    |      |
|-----------|-------|-------|-------|----|------|
| Эстония   | 2911  | 1225  | 1686  | 2  | 1455 |
| Югославия | 1160  |       | 1160  | 1  | 1160 |
| ЮАР       | 1395  | 1395  |       | 1  | 1395 |
| Оман      | 4940  | 3290  | 1650  | 3  | 1646 |
| Япония    | 35980 | 16959 | 19021 | 28 | 1285 |

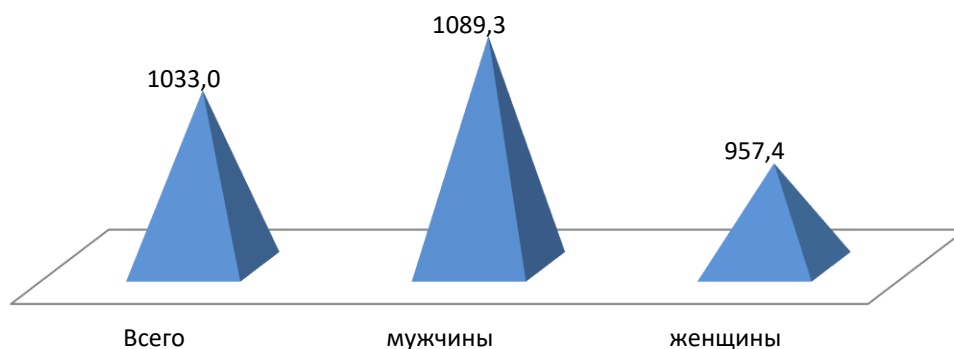
Во время поездки в Таджикистане иностранные туристы потратили в среднем 1033,0 долларов США на человека. В соответствии с разбивкой по полу средние расходы туристов-мужчин на одного человека были выше, чем у туриста-женщины, на 131,9 доллара США. При этом общие средние расходы участников-мужчин за всю поездку составили 1089,3 долларов США на человека, а у туристов-женщин – 957,4 долларов США на человека.

За время поездки в Таджикистан, иностранные туристы из стран дальнего зарубежья потратили в среднем больше, чем участники из стран СНГ на 994,0 долларов США. Общие средние расходы туристов за всю поездку в странах СНГ составили 475 долларов США на человека, а у остальных страны мира – 1469 долларов США на человека.

**Средняя сумма общих расходов на поездку по группам стран (страны СНГ/дальнее зарубежье), в долларах США**



**Средняя сумма общих расходов на поездку по полу, в долларах США**



Распределение туристов по целям и по странам проживания (чел.)

| Страны                       | Количество всего, человек | ЛИЧНАЯ:                     |                                  |                                    |                         |                        |           |           | ДЕЛОВЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ                           |           |
|------------------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------------------------|------------------------|-----------|-----------|--|-----------|
|                              |                           | отпуск, отдых и развлечения | посещение родственников и друзей | лечебные оздоровительные процедуры | религия / паломничество | спорт и активный отдых | покупки   | транзит   | официальный визит, конференция – семинар, выставка | другое    |
| <b>Всего</b>                 | <b>1500</b>               | <b>552</b>                  | <b>330</b>                       | <b>31</b>                          | <b>1</b>                | <b>34</b>              | <b>58</b> | <b>20</b> | <b>449</b>   | <b>25</b> |
| <b>Страны СНГ</b>            | <b>659</b>                | <b>250</b>                  | <b>214</b>                       | <b>27</b>                          |                         | <b>27</b>              | <b>58</b> | <b>18</b> | <b>64</b>  | <b>1</b>  |
| Азербайджан                  | 23                        | 6                           | 1                                |                                    |                         |                        |           |           | 16   |           |
| Армения                      | 12                        | 3                           | 1                                |                                    |                         |                        |           |           | 8  |           |
| Белоруссия                   | 8                         |                             | 3                                |                                    |                         |                        |           | 2         | 3  |           |
| Казахстан                    | 25                        | 6                           | 1                                |                                    |                         | 1                      |           | 2         | 15   |           |
| Молдова                      | 4                         |                             | 1                                |                                    |                         |                        |           |           | 3  |           |
| Российская федерация         | 254                       | 180                         | 29                               |                                    |                         | 26                     |           | 14        | 5  |           |
| Узбекистан                   | 330                       | 54                          | 176                              | 27                                 |                         |                        | 58        |           | 14   | 1         |
| Украина                      | 3                         | 1                           | 2                                |                                    |                         |                        |           |           |  |           |
| <b>Остальные страны мира</b> | <b>841</b>                | <b>302</b>                  | <b>116</b>                       | <b>4</b>                           | <b>1</b>                | <b>7</b>               |           | <b>2</b>  | <b>385</b>   | <b>24</b> |
| Австралия                    | 12                        | 8                           | 2                                |                                    |                         |                        |           |           | 2  |           |
| Австрия                      | 34                        | 18                          | 1                                |                                    |                         |                        |           |           | 14   | 1         |
| Албания                      | 14                        | 6                           | 3                                |                                    |                         |                        |           |           | 5  |           |
| Алджазир                     | 5                         | 3                           | 1                                |                                    |                         |                        |           |           | 1  |           |

|                                |    |    |   |  |   |  |  |   |    |   |
|--------------------------------|----|----|---|--|---|--|--|---|----|---|
| Аман                           | 9  |    | 4 |  |   |  |  |   | 5  |   |
| Англия (брит.)                 | 7  | 7  |   |  |   |  |  |   |    |   |
| Ангола                         | 1  |    |   |  |   |  |  |   | 1  |   |
| Аргентина                      | 3  | 1  |   |  |   |  |  |   | 2  |   |
| Афганистан                     | 2  | 1  | 1 |  |   |  |  |   |    |   |
| Бангладеш                      | 18 | 1  | 2 |  |   |  |  |   | 15 |   |
| Бахрейн                        | 5  | 2  |   |  | 1 |  |  |   | 2  |   |
| Бельгия                        | 17 | 1  | 1 |  |   |  |  |   | 15 |   |
| Болгария                       | 3  |    | 1 |  |   |  |  |   | 2  |   |
| Боливия                        | 1  |    | 1 |  |   |  |  |   |    |   |
| Босния и Гер-<br>цеговина      | 1  |    |   |  |   |  |  |   | 1  |   |
| Бразилия                       | 4  | 1  | 1 |  |   |  |  |   | 2  |   |
| Бутан                          | 3  | 1  |   |  |   |  |  |   | 2  |   |
| Великобрита-<br>ния            | 1  |    |   |  |   |  |  |   | 1  |   |
| Венгрия                        | 3  | 1  | 1 |  |   |  |  |   |    | 1 |
| Венесуэла                      | 5  | 3  |   |  | 1 |  |  |   | 1  |   |
| Вьетнам                        | 7  | 3  |   |  |   |  |  |   | 4  |   |
| Виргинские<br>острова<br>(ИМА) | 1  |    |   |  |   |  |  |   | 1  |   |
| Гана                           | 10 |    | 3 |  |   |  |  |   | 7  |   |
| Гватемала                      | 1  |    | 1 |  |   |  |  |   |    |   |
| Германия                       | 38 | 14 | 6 |  |   |  |  | 1 | 17 |   |
| Голландия                      | 6  | 1  | 1 |  |   |  |  |   | 4  |   |

|                                    |    |    |    |  |  |   |  |   |    |   |
|------------------------------------|----|----|----|--|--|---|--|---|----|---|
| Греция                             | 8  |    |    |  |  |   |  |   | 8  |   |
| Грузия                             | 12 | 6  | 3  |  |  |   |  |   | 3  |   |
| Дания                              | 7  | 1  |    |  |  |   |  |   | 6  |   |
| Доминикан-<br>ская респуб-<br>лика | 1  |    |    |  |  |   |  |   | 1  |   |
| Замбия                             | 3  | 1  |    |  |  |   |  |   | 2  |   |
| Зимбабве                           | 3  |    | 3  |  |  |   |  |   |    |   |
| Израиль                            | 2  | 1  |    |  |  |   |  |   | 1  |   |
| Индия                              | 41 | 7  | 9  |  |  |   |  | 1 | 24 |   |
| Индонезия                          | 13 | 1  | 1  |  |  |   |  |   | 11 |   |
| Иордания                           | 1  |    |    |  |  |   |  |   | 1  |   |
| Ирак                               | 12 | 2  | 1  |  |  |   |  |   | 9  |   |
| Иран                               | 31 | 1  | 7  |  |  | 5 |  |   | 17 | 1 |
| Ирландия                           | 6  | 1  |    |  |  |   |  |   | 5  |   |
| Исландия                           | 2  | 2  |    |  |  |   |  |   |    |   |
| Испания                            | 12 | 4  |    |  |  |   |  |   | 7  | 1 |
| Италия                             | 21 | 6  |    |  |  |   |  |   | 15 |   |
| Камбоджа                           | 1  |    |    |  |  |   |  |   | 1  |   |
| Камерун                            | 10 | 3  | 3  |  |  |   |  |   | 4  |   |
| Канада                             | 11 | 7  |    |  |  |   |  |   | 4  |   |
| Катар                              | 1  |    | 1  |  |  |   |  |   |    |   |
| Кения                              | 5  | 1  | 2  |  |  |   |  |   | 2  |   |
| Кипр                               | 3  |    |    |  |  |   |  |   | 3  |   |
| Китай                              | 78 | 16 | 23 |  |  |   |  |   | 34 | 5 |
| Конго                              | 4  | 2  |    |  |  |   |  |   | 2  |   |

|                |    |    |   |   |  |  |  |  |    |   |
|----------------|----|----|---|---|--|--|--|--|----|---|
| Корея (КНДР)   | 15 | 9  | 1 |   |  |  |  |  | 5  |   |
| Коста-Рика     | 4  | 3  |   |   |  |  |  |  | 1  |   |
| Куба           | 1  |    |   |   |  |  |  |  | 1  |   |
| Кувейт         | 1  | 1  |   |   |  |  |  |  |    |   |
| Лаос           | 5  | 2  |   |   |  |  |  |  | 3  |   |
| Латвия         | 12 | 1  |   |   |  |  |  |  | 11 |   |
| Люксембург     | 2  | 1  | 1 |   |  |  |  |  |    |   |
| Малайзия       | 10 |    |   |   |  |  |  |  | 10 |   |
| Марракеш       | 3  | 1  |   |   |  |  |  |  | 2  |   |
| Мексика        | 3  | 3  |   |   |  |  |  |  |    |   |
| Монако         | 1  |    |   |   |  |  |  |  | 1  |   |
| Монголия       | 3  |    |   | 1 |  |  |  |  | 2  |   |
| Мьянма         | 3  | 2  |   |   |  |  |  |  | 1  |   |
| Непал          | 2  | 1  | 1 |   |  |  |  |  |    |   |
| Нигер          | 1  | 1  |   |   |  |  |  |  |    |   |
| Нигерия        | 9  | 2  |   |   |  |  |  |  | 7  |   |
| Новая Зеландия | 11 | 6  | 2 |   |  |  |  |  | 3  |   |
| Норвегия       | 3  | 3  |   |   |  |  |  |  |    |   |
| ОАЭ            | 17 | 1  | 5 |   |  |  |  |  | 7  | 4 |
| Пакистан       | 3  | 1  | 1 |   |  |  |  |  | 1  |   |
| Польша         | 32 | 27 | 1 |   |  |  |  |  | 3  | 1 |
| Португалия     | 3  | 3  |   |   |  |  |  |  |    |   |
| Румыния        | 5  |    |   | 1 |  |  |  |  | 4  |   |
| Сан-Марино     | 3  | 3  |   |   |  |  |  |  |    |   |

|                   |    |    |   |   |  |   |  |  |    |   |
|-------------------|----|----|---|---|--|---|--|--|----|---|
| Саудовская Аравия | 4  |    | 1 |   |  |   |  |  | 2  | 1 |
| Свазиленд         | 2  | 1  |   |   |  |   |  |  | 1  |   |
| Сенегал           | 1  |    |   |   |  |   |  |  | 1  |   |
| Сингапур          | 1  |    |   |   |  |   |  |  | 1  |   |
| Словакия          | 3  | 1  |   |   |  |   |  |  | 2  |   |
| Словения          | 1  | 1  |   |   |  |   |  |  |    |   |
| Судан             | 9  | 1  | 3 |   |  |   |  |  | 5  |   |
| США               | 58 | 38 | 6 | 1 |  | 2 |  |  | 11 |   |
| Сянган (Гон-конг) | 2  | 1  |   |   |  |   |  |  | 1  |   |
| Таиланд           | 5  | 5  |   |   |  |   |  |  |    |   |
| Тайвань           | 4  | 3  |   |   |  |   |  |  | 1  |   |
| Тунис             | 2  |    |   |   |  |   |  |  | 2  |   |
| Турция            | 20 | 2  | 8 |   |  |   |  |  | 1  | 9 |
| Фиджи             | 2  |    |   |   |  |   |  |  | 2  |   |
| Филиппин          | 1  | 1  |   |   |  |   |  |  |    |   |
| Финляндия         | 1  | 1  |   |   |  |   |  |  |    |   |
| Франция           | 8  | 4  | 1 |   |  |   |  |  | 3  |   |
| Чехия             | 8  | 4  |   |   |  |   |  |  | 4  |   |
| Чили              | 2  | 2  |   |   |  |   |  |  |    |   |
| Швейцария         | 3  | 1  |   |   |  |   |  |  | 2  |   |
| Швеция            | 7  | 5  |   |   |  |   |  |  | 2  |   |
| Шри-Ланка         | 8  | 3  | 2 |   |  |   |  |  | 3  |   |
| Эквадор           | 3  | 3  |   |   |  |   |  |  |    |   |
| Эстония           | 2  | 2  |   |   |  |   |  |  |    |   |

|  |    |    |  |  |  |  |  |  |    |  |
|--|----|----|--|--|--|--|--|--|----|--|
| Югославия                              | 1  |    |  |  |  |  |  |  | 1  |  |
| Южная афри-<br>канская рес-<br>публика | 1  | 1  |  |  |  |  |  |  |    |  |
| Оман                                   | 3  | 2  |  |  |  |  |  |  | 1  |  |
| Япония                                 | 28 | 15 |  |  |  |  |  |  | 13 |  |

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

**ВОПРОСНИК И ДРУГИЕ ИНСТРУМЕНТАРИИ ОБСЛЕДОВАНИЯ**



Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Улица Бохтар 17, Душанбе факс: 221-43-75, www.stat.tj

**ОБСЛЕДОВАНИЕ НА ГРАНИЦЕ В  
ТАДЖИКИСТАНЕ 2023**

(для иностранных туристов, выезжающих из Таджикистана)

КОДЫ ДОЛЖЕН  
БЫТЬ ЗАПОЛНЕНО  
СУПЕРВАЙЗЕРОМ

Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан собирает статистические данные о характеристиках нерезидентов и их расходах в Таджикистане для оценки экономического воздействия и стоимости экспорта туризма в Таджикистане.

Опрос является анонимным. Ваши ответы будут использованы только для составления резюме данных.

**1. СТРАНА ПРОЖИВАНИЯ**

**2. Пол**

мужчина  1

женщина  2

**3. ВОЗРАСТНАЯ ГРУППА**

15 - 24  1      45 - 64  3

25 - 44  2      65 +  4

**4. ОБРАЗОВАНИЕ**

начальное или неполное среднее образование/без образования  1  
среднее образование /среднее специальное образование  2  
высшее образование (степень бакалавра или эквивалент)  3  
степень магистра  4  
степень кандидата наук  5  
степень доктора наук  6

**5. ВЫ ПУТЕШЕСТВОВАЛИ С ПОМОЩЬЮ ТУР ПАКЕТА?**

да  1      нет  2      переход на вопрос 6

**5.1. ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ЭТОТ ТУР ПАКЕТ?**

международный транспорт  1  
местный транспорт  2  
жилье  3  
места размещения  4  
питание (например, полупансион, полный пансион, все включено)  5  
прочие услуги (например, экскурсии, курсы, входные билеты, услуги по оздоровлению)  6

**5.2. СКОЛЬКО ВЫ ЗАПЛАТИЛИ ЗА ТУР?**

стоимость турпакета  1  
валюта стоимости  2

**6. КАКОВА БЫЛА ГЛАВНАЯ ПРИЧИНА ВАШЕГО ВИЗИТА В ТАДЖИКИСТАН? (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ)**

личный:

отпуск,отдых и развлечения

1

|                                      |                      |    |
|--------------------------------------|----------------------|----|
| посещение родственников и друзей     | <input type="text"/> | 2  |
| лечебные и оздоровительные процедуры | <input type="text"/> | 3  |
| религия/ паломничество               | <input type="text"/> | 4  |
| спорт и активный отдых               | <input type="text"/> | 5  |
| покупки                              | <input type="text"/> | 6  |
| тарнзит                              | <input type="text"/> | 7  |
| другое _____                         | <input type="text"/> | 8  |
| <b>ДЕЛОВЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ</b>    |                      |    |
| пправительство, официальный визит    | <input type="text"/> | 9  |
| конференция-семинар, выставка        | <input type="text"/> | 10 |
| Другое _____                         | <input type="text"/> | 11 |

**7. КАКИЕ РЕГИОНЫ ВЫ ПОСЕТИЛИ В ТАДЖИКИСТАНЕ?**

|       |                             |   |
|-------|-----------------------------|---|
| _____ | код ре-<br>гиона<br>(ОКАТО) |  |
| _____ | _____                       |   |
| _____ | _____                       |   |
| _____ | _____                       |   |
| _____ | _____                       |   |

**8. КАК ДОЛГО ВЫ ОСТАНАВЛИВАЛИСЬ В ТАДЖИКИСТАНЕ (КОЛИЧЕСТВО НОЧЕЙ)?**

\_\_\_\_\_

**9. ВО ВРЕМЯ ВАШЕГО ПРЕБЫВАНИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ, КАКИЕ ВИДЫ ПРОЖИВАНИЯ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ И СКОЛЬКО НОЧЕЙ ВЫ ПРОВЕЛИ В КАЖДОМ ВИДЕ?**

|   | РЕГИОН | КОЛИЧЕСТВО НОЧЕЙ |
|---|--------|------------------|
| <b>ПЛАТНОЕ ПРОЖИВАНИЕ:</b>  |        |                  |
| 1. Отели / курорт, гостиницы люкс/мотели                                | _____  | _____            |
| 2. Хостелы / горные лагеря/коттеджи/дома отдыха/комплекс отдыха         | _____  | _____            |
| 3. Кемпинг/парки  | _____  | _____            |
| 4. Санаторий или другое медицинское учреждение                          | _____  | _____            |
| 5. Арендваемый дом / квартира / помещение (принадлежащее частному лицу) | _____  | _____            |
| 6. Агротуризм   | _____  | _____            |
| 7. Другое (просьба указать) _____                                       | _____  | _____            |
| <b>БЕСПЛАТНОЕ ПРОЖИВАНИЕ:</b>   |        |                  |
| 8. Собственный дом / квартира   | _____  | _____            |
| 9. Дом друзей или родственников   | _____  | _____            |
| 10. Другое (просьба указать) _____                                      | _____  | _____            |
| 11. Нигде не проживали  | _____  | _____            |

**10. СКОЛЬКО ВЫ ПОТРАТИЛИ В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ НА ЭТО ПРЕБЫВАНИЕ В ТАДЖИКИСТАНЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ДЛЯ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ) НАЛИЧНЫМИ И КРЕДИТНОЙ КАРТОЙ? ПОЖАЛУЙСТА, НЕ ЗАБУДЬТЕ УПОМЯНУТЬ ТАКЖЕ О РАСХОДАХ, КОТОРЫЕ ВОЗМЕЩАЮТСЯ ИЛИ ФИНАНСИРУЮТСЯ ДРУГИМ ЛИЦОМ, РАБОТОДАТЕЛЕМ ИЛИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ. ЕСЛИ ВЫ НЕ МОЖЕТЕ СКАЗАТЬ ТОЧНОЕ ЧИСЛО, ПОЖАЛУЙСТА, ДАЙТЕ СВОЮ ОЦЕНКУ**

| ПРЕДОПЛАТЫ |        | РАСХОДЫ ВО ВРЕМЯ ПОЕЗДКИ |        |
|------------|--------|--------------------------|--------|
| Сумма      | Валюта | Сумма                    | Валюта |
| _____      | _____  | _____                    | _____  |

|   |       |       |       |       |
|---|-------|-------|-------|-------|
| 1. Международный транспорт (самолет, поезд, автомобиль)                             | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 2. Проживание (гостиница, лагерь, оплачиваемое проживание)                          | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 3. Местный транспорт в Таджикистане   | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 4. Питание/еда (рестораны, кафе)  | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 5. Культурные услуги (музеи, театры)  | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 6. Спорт, развлечения (спортивный комплекс, парки развлечений)                      | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 7. Лечебно-оздоровительные процедуры  | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 8. Товары длительного пользования (сотовый телефон, фотоаппарат, компьютер и т. д.) | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 9. Ценности (искусство, золото, ювелирные изделия и т. д.)                          | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 10. Покупки   | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 11. Всего   | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 12. Количество людей:   | _____ | _____ | _____ | _____ |
| из которых дети до 15 лет   | _____ | _____ | _____ | _____ |

Если пункт 10.1, 10.2 не заполнен, просьба указать:

Оплачивается другим юридическим или физическим лицом  в Таджикистане  за границей

**11. КАКИМ БЫЛ ОСНОВНОЙ ВИД ТРАНСПОРТА? (ВЫБЕРИТЕ ОДИН ОТВЕТ)**

|   |                          |   |  |                          |   |
|---|--------------------------|---|--|--------------------------|---|
| Самолет   | <input type="checkbox"/> | 1 | Грузовик / грузовой автомобиль                   | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Транспортное средство (личное или арендуемое, например, автомобиль) | <input type="checkbox"/> | 2 | Автобус, вагон (по расписанию или по расписанию) | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Поезд   | <input type="checkbox"/> | 3 | Другие (например, велосипед, пешком)             | <input type="checkbox"/> | 6 |

**12. МЕСТО АНКЕТИРОВАНИЯ**

Укажите место анкетирования

|                                |                          |
|--------------------------------|--------------------------|
| 1 аэропорт                     | <input type="checkbox"/> |
| 2 железнодорожный вокзал       | <input type="checkbox"/> |
| 3 автомобильный пункт пропуска | <input type="checkbox"/> |

**СПАСИБО ЗА ВАШЕ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

Для служебного использования:

Интервьюер \_\_\_\_\_ Пункт пересечения границы \_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_ 2023.



Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan  
Dushanbe, Bokhtar str. 17, fax: 221-43-75, www.stat.tj

## BORDER SURVEY IN TAJIKISTAN 2023 (for foreign tourists leaving Tajikistan)

CODES MUST BE  
FILLED BY SUPERVI-  
SOR

The Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan collects statistical data on the characteristics of non-residents and their financial expenditures in Tajikistan to assess the economic impact and value of tourism exports in Tajikistan.

The survey is anonymous. Your responses will only be used to compile a summary of the data.

### 1. COUNTRY OF RESIDENCE

### 2. Gender

male  1

female  2

### 3. Age group

15 - 24  1      45 - 64  3

25 - 44  2      65 +  4

### 4. EDUCATION

Primary or lower secondary education/no education  1  
Secondary education/vocational secondary education  2  
Higher education (bachelor's degree or equivalent)  3  
Master's degree  4  
Candidate of Science  5  
PhD  6

### 5. HAVE YOU TRAVELED WITH A TOUR PACKAGE?

Yes  1      No  2      move to question 6

### 5.1. WHAT INCLUDES IN THIS TOUR PACKAGE?

International transport  1  
Local transport  2  
Housing  3  
Placements  4  
Meals (e.g. half board, full board, all inclusive)  5  
Other services (e.g. excursions, courses, entrance fees, wellness services)  6

### 5.2. HOW MUCH DID YOU PAY FOR THE TOUR?

Tour package price  1  
Currency  2

### 6. WHAT WAS THE MAIN REASON FOR YOUR VISIT TO TAJIKISTAN? (CHOOSE ONE ANSWER)

#### PRIVATE:

holidays, recreation and entertainment  1  
visiting relatives and friends  2  
medical and wellness procedures  3  
religion / pilgrimage  4  
sports and outdoor activities  5  
shopping  6

transit  7  
 other \_\_\_\_\_  8  
**BUSINESS AND PROFESSIONAL**

government official visit  9  
 conference-seminar, exhibition  10  
 other \_\_\_\_\_  11

**7. WHICH REGIONS DID YOU VISIT IN TAJIKISTAN?**

region cod

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

CITY AND AREA CODES  
 MUST BE FILLED BY SUPERVISOR

**8. HOW LONG DID YOU STAY IN TAJIKISTAN (NUMBER OF NIGHTS)?**

\_\_\_\_\_

**9. DURING YOUR STAY IN TAJIKISTAN, WHAT TYPES OF ACCOMMODATION DID YOU USE AND HOW MANY NIGHTS HAVE YOU SPENT IN EACH TYPE?**

|  | REGION | NUMBER OF NIGHTS |
|--|--------|------------------|
| <b>PAID ACCOMMODATION</b>  |        |                  |
| 1. Hotels / resort, luxury hotels / motels                               | _____  | _____            |
| 2. Hostels / mountain camps / cottages / holiday homes / holiday complex | _____  | _____            |
| 3. Camping/parks   | _____  | _____            |
| 4. Sanatorium or other medical institution                               | _____  | _____            |
| 5. Rented house / apartment / premises (owned by a private person)       | _____  | _____            |
| 6. Agritourism   | _____  | _____            |
| 7. Other (please specify)  | _____  | _____            |
| <b>FREE STAY:</b>  |        |                  |
| 8. Own house/ apartment  | _____  | _____            |
| 9. House of friends or relatives   | _____  | _____            |
| 10. Other (please specify)   | _____  | _____            |
| 11. Didn't live anywhere   | _____  | _____            |

**10. HOW MUCH IN TOTAL DID YOU SPEND FOR THIS STAY IN TAJIKISTAN (INCLUDING FOR FAMILY MEMBERS) IN CASH AND CREDIT CARD?  
 PLEASE DO NOT FORGET TO ALSO MENTION COSTS THAT ARE REFUNDED OR FINANCED BY ANOTHER PERSON, EMPLOYER OR ORGANIZATION.  
 IF YOU CAN'T SAY THE EXACT AMOUNT, PLEASE PROVIDE AN ESTIMATED AMOUNT**

| ADVANCE PAYMENTS |          | EXPENSES DURING THE TRIP |          |
|------------------|----------|--------------------------|----------|
| Amount           | Currency | Amount                   | Currency |
| _____            | _____    | _____                    | _____    |

1. International transport (airplane, train, car) \_\_\_\_\_
2. Accommodation (hotel, camp, paid accommodation) \_\_\_\_\_
3. Local transport in Tajikistan \_\_\_\_\_
4. Meals / food (restaurants, cafes) \_\_\_\_\_
5. Cultural services (museums, theaters) \_\_\_\_\_
6. Sports, entertainment (sports complex, amusement parks) \_\_\_\_\_
7. Medical and wellness procedures \_\_\_\_\_
8. Durable goods (cell phone, camera, computer, etc.) \_\_\_\_\_
9. Valuables (art, gold, jewelry, etc.) \_\_\_\_\_
10. Shopping \_\_\_\_\_
11. Total \_\_\_\_\_
12. Number of people: \_\_\_\_\_  
of which children under 15 \_\_\_\_\_

If paragraphs 10.1, 10.2 are not completed, please indicate: \_\_\_\_\_

**Paid by another legal or natural person**  In Tajikistan  abroad

**11. WHAT WAS THE MAIN TYPE OF TRANSPORT? (CHOOSE ONE VARIANT)**

- |   |                          |   |  |                          |   |
|---|--------------------------|---|--|--------------------------|---|
| Plane                                       | <input type="checkbox"/> | 1 | Truck / lorry                          | <input type="checkbox"/> | 4 |
| Vehicle (personal or rented, such as a car) | <input type="checkbox"/> | 2 | Bus, car (scheduled or scheduled)      | <input type="checkbox"/> | 5 |
| Train                                       | <input type="checkbox"/> | 3 | Other (for example, by-cicle, on foot) | <input type="checkbox"/> | 6 |

**12. PLACE OF SURVEY**

Specify the place of the survey 1 airport

2 railway station

3 automobile checkpoint

**THANKS FOR YOUR PARTICIPATION IN THE SURVEY!**

**For official use:**

Interviewer \_\_\_\_\_

Border crossing point \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_ 2023.

Утверждена Распоряжением Директора Агентства  
по статистике при Президенте Республики Таджикистан  
от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_\_

### **Инструкция по заполнению вопросник обследование на границе**

В настоящей Инструкции используются понятия в значениях, определенных в Методике по формированию показателей статистики туризма, а также следующее определение:

турист – физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от двадцати четырех часов до одного года и осуществляющее не менее одной ночевки в ней (в нем) в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью.

Сбор информации осуществляется лицами, уполномоченными на проведение данного обследования методом случайной выборки, на основе личных опросов туристов.

Поездка означает путешествие какого-либо лица с момента отъезда из места его (ее) постоянного проживания до момента возвращения: следовательно, о поездке туда и обратно. Поездка состоит из посещений различных мест. Въездная поездка соответствует путешествию в период между въездом в страну и выездом из нее.

В пункте 1 указывается страна проживания туриста, то есть место постоянного проживания туриста.

В пункте 2 и 3 заполняются демографические показатели: пол и возраст респондента. Более подробно остановимся на социально-демографических характеристиках посетителей. Главная задача этого раздела статистики туристских потоков — понимать, что это за люди, из которых собственно и складывается туристский поток, — посетители и пользователи туристских и гостиничных услуг, как они тратят деньги и свободное время, каким образом они путешествуют на что они обращают внимание при выборе направлений и услуг. Посетители в возрасте от 0 до 14 лет во многих странах до сих пор исключаются из числа обследуемых. Рекомендуются также при выборочных обследованиях записывать возраст всех членов семьи или по крайней мере возраст респондента и возраст детей в семье, которая путешествует.

В пункте 4 запрашивается уровень образование туриста.

В пункте 5 (5,1 и 5,2) опрашивается вопрос об организованного туризм. То есть турист путешествовал с помощью туристского пакета. Что включен в этот тур пакета и стоимость его.

В пункте 6 вопрос относительно причины визита туриста в Таджикистан, здесь выбирается один ответ.

- отпуск, отдых и развлечение включают осмотр достопримечательностей, посещение природных и искусственных объектов, посещение спортивных или культурных мероприятий, непрофессиональные занятия спортом (лыжи, верховая езда, гольф, теннис, подводное плавание, серфинг, пешие походы, ориентирование, альпинизм), отдых на пляже, использование плавательных бассейнов и любых мест отдыха и развлечений, круизы, азартные игры, выезд в

молодежные летние лагеря, дома отдыха, проведение медового месяца, посещение элитных ресторанов, пребывание в дачном доме, находящемся в собственности или аренде у домохозяйства.

- посещение родственников или друзей, свадеб, похорон или любых семейных мероприятий, краткосрочный уход за больными или престарелыми.

- лечебные и оздоровительные процедуры относятся получение услуг больниц, клиник, санаториев для послебольничного долечивания и более общего спектра медицинских и социальных учреждений, а также иных специализированных учреждений для получения медицинского обслуживания, основанного на медицинском консультировании, включая косметическую хирургию с применением медицинского оборудования и услуг. Лечебные и оздоровительные процедуры включают только краткосрочное лечение, поскольку длительное лечение, требующее пребывания в лечебном учреждении в течение года и более, не относится к сфере туризма.

- религия/ паломничеств в этом подпункте указывается посещение религиозных собраний и мероприятий, паломничество.

- спорт и активный отдых указывается участие в профессиональных спортивных мероприятиях.

- покупки – отражается покупка потребительских товаров для личного потребления или для подарков, за исключением покупки товаров для перепродажи или будущего использования в каком-либо производственном процессе (в этом случае имеют место деловые и профессиональные цели).

- транзит понимается как остановка в каком-либо месте без определенной цели, кроме как продолжение следования к другому месту назначения.

- деловым и профессиональным целям относятся участие в совещаниях, конференциях, ярмарках и выставках, чтение лекций, выступление с концертами, представлениями и спектаклями, участие в научных прикладных или фундаментальных исследованиях, рекламирование товаров и услуг, составление программ туристских путешествий, заключение договоров на предоставление услуг по размещению и транспортным услугам, посещение формальных или неформальных курсов профессиональной подготовки без отрыва от производства, работа в составе экипажа (команды) на частных средствах транспорта (корпоративный самолет, яхта).

В пункте 7 спрашивается регион которых посетил турист во время прибывания в Таджикистане. Согласно указанное регион, супервайзером по Общего классификатор территориальное деление (ОКАТО) заполняется код территории.

В пункте 8 запрашивается количество ночей прибывание туриста на территории Таджикистан. Согласно методологии по туризму посещающее страну (место) временного пребывания на период от двадцати четырех часов до одного года и осуществляющее не менее одной ночевки в ней (в нем) считается турист.

В пункте 9 вопрос заключается в том, что во время пребывания туриста в Таджикистане, какие виды проживания он использовал и сколько ночей он провел в каждом виде.

В пункте 10 спрашивается, сколько турист потратил в общей сложности во время пребывания в Таджикистане (в том числе для членов семьи) наличными и кредитной картой.

Объем и структура туристских расходов являются одними из важнейших и наиболее востребованных показателей в статистике туризма. Их величина определяется в стоимостных единицах, что позволяет легко переходить к стандартным экономическим показателям. Кроме того, такой показатель как средние туристские расходы, приходящиеся на одного туриста, могут наглядно продемонстрировать важность прибытия каждого туриста для экономики территории.

К расходам на изделия, обладающие определенной ценностью расходы произведенные на товары значительной стоимости, приобретенные во время туристских поездок для личного использования или в качестве подарков, которые не используются преимущественно в целях, производства или потребления, но хранятся в течение некоторого периода времени в качестве запасов стоимости. К расходам на спортивные мероприятия по относятся посещения парков отдыха, массовых спортивных сооружений, игорных заведений, казино, спортивных объектов, аренда и лизинг товаров для досуга и отдыха, спортивного инвентаря. К расходам на культурные мероприятия относятся посещение театральных представлений, концертов, музеев, исторических объектов и зданий, ботанических садов и зоопарков, выставок, фестивалей, конгресс-центров и конференц-центров. К расходам на лечебно-оздоровительные процедуры относятся расходы на получение услуг больниц, клиник, санаториев для послебольничного долечивания и более общего спектра медицинских и социальных учреждений, а также иных специализированных учреждений для получения медицинского обслуживания, основанного на медицинском консультировании, включая косметическую хирургию с применением медицинского оборудования. А также вакцинация, медицинский контроль и массажные услуги. К прочим расходам по относятся услуги носильщиков, платные справки на вокзалах, камеры хранения, проявка пленки, распечатка фотографий, услуги связи, интернет-кафе.

В тех случаях, когда в стоимость проездного билета на транспорт включено питание, то полная стоимость билета считается транспортным расходом.

Транспортные расходы при поездке на собственной автомашине охватывают расходы на топливо, а также ремонт автотранспортных средств, приобретение запчастей, плата за стоянки и сборы на платных автодорогах.

В пункте 11 выбирается один ответ, каким был основной вид транспорта.

В пункте 12 указывается место анкетирования, то есть место проведения опрос в аэропорту, железнодорожном вокзале или автомобильный пункт пропуска.

Утверждена Распоряжением Директора Агентства  
по статистике при Президенте Республики Таджикистан  
от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_

**Методологии проведения обследования туризма на границе об  
определение расходов туристов во время пребывания на территории  
Р.Т., для составления вспомогательного счета туризма**

**I. Основные понятия**

Туризм - охватывает путешествие физических лиц продолжительностью от двадцати четырех часов до одного года с любой целью, но не связанных с оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

Турист (внутренний, въездной или выездной) - классифицируется как ночующий турист, если его (ее) поездка включает ночевку, или как однодневный турист (или экскурсант).

Туристские расходы – сумма, затрачиваемая на приобретение потребительских товаров и услуг, а также других ценностей для собственного пользования или передачи другим лицам при подготовке к туристской поездке и в ее ходе. В них включаются расходы, оплачиваемые самими туристами, а также расходы, оплачиваемые или возмещаемые другими лицами;

**II. Анализ ситуации**

Туристическая отрасль в современном мире является одной из прибыльных отраслей экономики и играет важную роль в обеспечении занятости и повышении уровня жизни населения.

Таджикистан уделяет особое внимание сфере туризма, так как страна обладает большим туристическим потенциалом – начиная от историко-культурных объектов, находящихся на «великом шёлковом пути» до уникальных природно-климатических зон с многообразным природным ландшафтом (высокогорные вершины, ледники, озера, реки, целебные источники и т.д.)

Создание благоприятных условий для развития туристической отрасли является важнейшим приоритетом социально-экономической политики развития Республики Таджикистан.

Необходимо отметить, что туризм получил признание со стороны ООН и призван внести весомый вклад в выполнение Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и Целей устойчивого развития (ЦУР). Согласно ЦУР 8 и 12 устойчивый туризм способствует созданию рабочих мест, развитию местной культуры и производству местной продукции. Как определяется в повестке, благодаря туризму растёт ВВП, увеличивается торговля и экспорт.

Для развития данной отрасли в Таджикистане создана необходимая нормативная правовая база, в частности принята Закон О туризме от 24 июня

2020 года, №148 и Стратегия развития туризма в республике Таджикистан на период до 2030 года от 1 августа 2018 года, №132.

Согласно принятым нормам к приоритетным направлениям развития туризма отнесены санаторно-курортное лечение и отдых, альпинизм, горно-спортивный и экологический, историко-познавательный и этнографический, а также деловой туризм, рафтинг (сплав по рекам), горнолыжный спорт, иностранная туристическая охота.

Значение туризма для экономики Таджикистана связано с увеличением доходов населения и роста рабочих мест не только в самой отрасли, но и в смежных обслуживающих отраслях. Эффективное развитие въездного туризма позволяет значительно увеличить поступление валюты в страну, обеспечивая рост налоговых платежей в бюджет страны.

Согласно статистическим данным в 2022 года количество туристов, посетивших Таджикистан составило около 1 миллиона человек.

Въездной туризм обладает большим потенциалом с точки зрения развития сектора услуг. Увеличение туристических потоков способствует развитию малого и среднего предпринимательства. Вместе с тем, вклад въездного туризма в экономику Таджикистана остается довольно небольшим, а потенциал отрасли в увеличении экспорта услуг нерезализованным.

Согласно реализации планов мероприятий увеличить долю туризма в ВВП страны до 5%, а его косвенный вклад в другие сектора экономики будет увеличен до 15%.

Насколько достижимыми являются эти показатели и как в будущем увеличить вклад этой отрасли в ВВП эти и другие вопросы находятся на повестке дня. Сегодня очень сложно дать объективную оценку развитию отрасли так как не достаточно глубоко изучен потенциал и возможности сектора.

Недооценка значимости туризма для развития экономики страны проявляется, в первую очередь, в критическом дефиците качественной статистической информации по отрасли.

В соответствии с Программой статистических работ, которая ежегодно утверждается Правительством Республики Таджикистан предусмотрено формирование статистической информации по следующим блокам:

- деятельность коллективных средств размещения;
- деятельность туристских фирм;
- объемы услуг, оказанных населению в сфере туризма;
- число въездных и выездных туристических поездок;
- индексы цен на отдельные виды услуг в области туризма;
- о вводе в действие объектов туризма;
- о других показателях, характеризующих инфраструктуру в сфере туристской индустрии (междугородный и международный транспорт, объекты культуры).

На сегодняшний день в качестве источника информации для формирования статистики туризма используются следующие формы статистической отчетности:

- Но 2-туризм (квартальная) «Отчет деятельности туристических фирм и организаций»;
- Но 8-ВЭС (услуги) (квартальная) «Об экспорте (импорте) услуг во внешнеэкономической деятельности»;
- Но 4-ПВ (погран. войска) «Отчет о численности иностранных граждан, посетивших Республики Таджикистан, выехавших за границу в качестве туристов»;
- Но 4-ИНТ (ин. доходы и расходы) «Отчет о доходах от иностранных граждан и расходов граждан республики, связанные с выездом за границу»;
- 1-СХС «Отчет о деятельности субъектов предоставляемых туристические услуги».

Следует отметить, что при формировании официальной статистической информации используются административные данные (квартальные данные) ряда уполномоченных государственных органов. Наряду с данными пограничных войск также используются данные МИД РТ о выданных визах с разбивкой по типам и целям поездок.

Необходимо подчеркнуть, что сведения о расходах туристов получаются на основании данных платежного баланса. Однако статьи, входящие в платежный баланс, не выделяют расходов, относящихся именно к туризму, поэтому все оценки финансовой составляющей туризма являются приблизительными и неточным.

На сегодня анализ экономической эффективности развития туризма и прогнозирование его дальнейшего развития требуют наличие комплексной статистической информации о состоянии отрасли и ее вкладе в экономику страны.

Поскольку туризм является очень сложным социально-экономическим явлением, трудно вести полный и достоверный учёт. В связи с этим, помимо фундаментальных источников информации, необходимо проведение обследований, которые способствуют получению полных и достоверных данных.

Получить комплексную статистическую информацию возможно через проведение системных обследований, рассматривающих экономическую природу, состояние и роль туристических услуг в развитии национальной экономики, а также эффективность продвижения туристического продукта, которые позволят составить вспомогательный счёт туризма (ВСТ) и тем самым оценить финансовую составляющую туризма в ВВП.

В 2008 году UNWTO разработала методологию составления вспомогательного счета туризма, который в условиях Таджикистана позволит задокументировать вклад туризма в национальную экономику в виде ВПП и занятости.

Согласно официальной методологии вспомогательный счет туризма оценивает все аспекты спроса на товары и услуги, связанные с деятельностью посетителей. Вспомогательный счет туризма содержит следующую информацию:

- агрегированные макроэкономические показатели, такие как валовая добавленная стоимость и валовой внутренний продукт в секторе туризма, которые позволяют оценить масштабы отрасли и ее вклад в экономику страны;
- подробные данные о потреблении туристов с точки зрения его обеспечения предложением отечественных компаний и импортом;
- счета производства компаний туристической отрасли, содержащие информацию о занятости, связях с другими видами деятельности и накоплении капитала;
- связь между экономическими показателями и нестоимостными данными (например, количеством прибытий).

Как определено в методологии вспомогательный счет туризма определяет прямое, косвенное и индуцированное воздействие туризма. Прямой вклад связан с экономической деятельностью тех субъектов, которые непосредственно связаны с туристами, такие как гостиницы, турагенты, авиаперевозки и другие виды транспортировки, за исключением общественного транспорта. Косвенный вклад является результатом капиталовложений, государственных расходов, внутренних закупок товаров и услуг из секторов, которые находятся в непосредственном контакте с туристами – включая, например, покупку продуктов питания, или услуги по уборке в гостиницах, обслуживание и снабжение топливом или питанием в самолетах и ИТ- услуги пассажирских агентов. Индуцированный вклад является результатом прямого и косвенного воздействия на туристическую отрасль.

Но, к сожалению в Республике Таджикистан вспомогательный счёт туризма не ведётся и целевые туристские обследования, необходимые для построения данного счета не проводятся.

На сегодня из за отсутствия данных вспомогательного счёта туризма в Таджикистане, Всемирный Совет по туризму и путешествиям имитирует расчёт доли туризма в ВВП Республики Таджикистана даёт оценку влияния туризма на национальную экономику, достоверность которой требует дополнительного уточнения.

Принимая во внимание тот факт, что Правительство Таджикистана активно продвигает политику развития туризма и учитывая необходимость мониторинга и оценки эффективности реализуемых национальных стратегий и программ, а также в целях оценки достижений ЦУР и восполнения пробелов данных по туризму Таджикистана в международной статистике необходимо усо-

вершенствовать методику сбора и анализа данных о туризме для составления ВСТ.

С этой целью в рамках Проекта «Модернизация статистической системы», поддерживаемого со стороны Всемирного Банка (ВБ) планируется проведение обследования въездных туристов в соответствии с критериями туризма, статистическими методологиями ООН и UNWTO.

### **III. Основные цели обследования**

Учитывая тот факт, что вопросам развития туризма и его роли в экономике государства сегодня уделяется особое внимание, но в тоже время насколько данная отрасль осталась не изученной как с точки зрения существующих данных, а также существующих проблемах развития данной отрасли, Проектная команда предусмотрела 2 цели:

- получить полную информацию о развитии рынка туризма в Таджикистане;

- отсутствие расчётов таблиц «затраты-выпуск» по полному кругу

- улучшить информационную базу для составления национальных счетов (сатиллитные счета) и платёжного баланса;

- улучшение расчетов и оценки основных макроэкономических показателей на основе статистической базы дополненной новыми показателями.

#### **1.1 Целевая группа**

В соответствии с требованиями ТЗ опросом необходимо охватить 1500 респондентов. Выборка будет репрезентативной, которая позволит опросить посетителей при пересечении/выезде государственной границы РТ в соответствии с методологией.

Проектная группа планирует обеспечить проведение обследования въездного туризма в соответствии с требованиями Международных рекомендации по статистике туризма, 2008 года, которые содержат базовые концепции и определения, касающиеся различных аспектов туризма, например:

- определение осуществляющих поездку лиц, которые квалифицируются в качестве посетителя или туриста (или проводящего сутки и более в посещаемом месте) либо однодневного посетителя (или экскурсанта);

- различные формы туризма;

- различные основные цели туристической поездки

- концепцию туристских расходов и различные категории таких расходов, относящиеся к различным формам туризма;

- различные системы классификации, которые могут быть использованы при анализе туризма.

Для получения достоверных данных, предусмотренных методологией вспомогательного счета туризма, предлагается использование Классификации туристских поездок по основным целям, определёнными UNWTO.

Следует отметить, что, с точки зрения включения данной рекомендуемой классификации в обследование въездного туризма, порядок перечисления категорий и подкатегорий может оказать существенное влияние на ответы посетителей, в связи с чем порядку перечисления будет уделено особое внимание.

Проектная команда предусматривает получить кроме информации первого уровня, дополнительную информацию второго уровня, с помощью которых можно определить дополнительные детали (например, подкатегории «личных» целей).

1. Личные цели
  - 1.1. Отпуск, досуг и отдых
  - 1.2. Посещение друзей и родственников
  - 1.3. Образование и профессиональная подготовка
  - 1.4. Лечебные и оздоровительные процедуры
  - 1.5. Религия/паломничество
  - 1.6. Посещение магазинов
  - 1.7. Транзит
  - 1.8. Прочие цели
2. Деловые и профессиональные цели

## **1.2. Целевые районы и Контрольно–пропускные пункты**

Обследованием будут охвачены регионы Республики Таджикистан, в соответствии с локализацией КПП: Сугд, РПП и Душанбе (Выборка описана ниже по тексту).

С учётом международных рекомендаций по статистике туризма (2008 г.) для проведения обследований въездного туризма в качестве источника информации для определения генеральной совокупности из рекомендуемых 3 источников будет использоваться следующий источник - административные данные органов пограничного контроля, аэропортов и операторов общественного транспорта (автобусов, авиалиний, железных дорог).

Данный источник в условиях Таджикистана является наиболее актуальным в связи с тем, что другой источник, например «анкета, заполняемая туристами при получении визы» не является полной так как обследованием невозможно охватить туристов, прибывших на территорию страны по безвизовому режиму. Во-вторых, возникают сложности соотношения формального типа ви-

зы (туристическая, рабочая) и реальной цели поездки (туризм, командировка и т.д.).

Проектная команда в качестве источника информации предусматривает использование административных данных Пограничных войск КНБ РТ, так как все въезжающие посетители в обязательном порядке пересекают КПП, а также при пересечении в обязательном порядке указывают цели визита.

Несмотря на то что полевые исследования, проводимые в КПП требует административных согласований это единственный способ получить полную и достоверную информацию о характеристиках туристов и целей туристических поездок (Для снижения административного риска будут ООО «Сазовор» будет использовать площадку рабочей группы).

### **1.3. Методы проведения обследования с разбивкой на стадии**

Техническое задание требует проведения 1500 личных интервью посетителей при пересечении границы РТ («Facetoface») на каждом из выбранных КПП. Для обеспечения качества все данные по опросу будут одновременно вводиться в базу данных с помощью анкеты, установленной на планшетах.

#### Подготовительные работы

Проведению полевых работ (интервью) по обследованию въездного туризма предшествует большая подготовительная работа. Особое место в подготовительной работе, которое не предусматривается методологией проведения опросов отводится созданию рабочей группы для обеспечения качественного сбора данных, налаживания сотрудничества и координации с заинтересованными органами (МИД РТ, КНБ РТ, Комитет по туризму, местные органы государственной власти и т.д.), которая инициируется со стороны команды Проекта. Без поддержки соответствующих органов сложно будет провести обследование. Для заинтересованных ведомств будет проведена разъяснительная работа (семинара) о сущности проводимого обследования, с тем чтобы устранить административные барьеры и заручиться их поддержкой.

Также ООО «Сазовор» для подготовки обследования и обеспечения качественных работ проведёт встречи с Агенством по статистике при Президента РТ с привлечением Комитета о туризму при Правительстве РТ для составления списка опытных интервьюеров на местах.

Параллельно налаживанию сотрудничества с соответствующими органами ООО «Сазовор» организует работу технической группы (ООО «Сазовор» одобряет метрологии и инструментарию с международными экспертами), которая выработает инструменты обследования, адаптирует их условиями РТ. Вопросники для интервью будут переведены на таджикский и русский языки с привлечением профессиональных переводчиков.

После определения списка интервьюеров ООО «Сазовор» проведёт отбор и по результатам тестирования проведёт тренинг для проведения полевых работ.

#### Тестовое обследование

Затем ООО «Сазовор» на одном пунктах пересечения (аэропорт Душанбе) организует проведение тестирования вопросника и по завершению тестирования доработает её учётом полученных результатов.

#### Проведение тренинга для интервьюеров

Тренинг будет в течении 2 дней, один из которых будет посвящён практическим занятиям. Участники будут обеспечены всеми необходимыми рабочими материалами. Для проведения тренинга в качестве тренеров будут привлечены эксперт, а также для практическом использования программного обеспечения будет привлечен IT эксперт ООО «Сазовор».

#### Проведение полевых работ и их мониторинг

Для обеспечения проведения качественных полевых работ ООО «Сазовор» организует:

- условия для функционирования команды полевых исследователей (помещение, оргтехника, наладка двухсторонней связи, обеспечение сохранности и конфиденциальности собираемых данных);
- подготовка комплектов инструментария для супервайзеров и интервьюеров (инструкций, заданий);
- отбор и обучение супервайзеров и интервьюеров;
- текущий оперативный контроль во время сбора данных;
- контроль заполненных анкет во время приёма результатов работы, специальные контрольные процедуры после завершения полевого этапа;
- мониторинг деятельности команды в процессе выполнения полевых работ

Все эти процессы будут тщательно контролироваться Координаторами и руководителем ООО «Сазовор».

#### Стадия сбора результатов полевых работ и анализа данных

По завершению полевых работ координаторами групп будут представлены качественные проверенные на логико-арифметический контроль результаты.

Команда планирует привлечь редакторов для проверки собранных данных в соответствии с нормами логического арифметического контроля.

ООО «Сазовор» систематизирует данные и обеспечит формирование единых таблиц.

Затем результаты будут проанализированы экспертами совместно с международным экспертом и другими членами команды. В результате будет составлен окончательный отчёт.

#### Представление результатов обследования

На основе итогового отчёта ООО «Сазовор» подготовит презентации для рабочей группы и других заинтересованных сторон.

### **2.1 Дополнительные задачи**

Принимая во внимание, что проведение обследований в сфере туризма является сложным и дорогостоящим мероприятием в рамках данного исследования планируется без привлечения дополнительных средств, изучить следующие перечень вопросов, которые совместно с данными спутникового учета туристской деятельности позволят выработать предложения по улучшению политики и системы управления в сфере туризма:

- изучение уровня сервиса и кадрового обеспечения развития туризма, развитие языковой подготовки работников в сфере туризма, активное вовлечение бизнеса в формирование образовательных программ для туристской отрасли;
- изучение использования цифровой инфраструктуры и сервисов, развитие цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта;
- изучение уровня безопасности туристской деятельности, связанных с недостаточной информированностью туристов о рисках, а также с устаревшими требованиями к безопасности отдельных видов туризма, состоянию окружающей среды туристских территорий;
- изучение альтернативных методов сбора данных для совершенствования статистики туризма

## **IV. Система контроля качества данных**

Для обеспечения качественного сбора данных по обследованию Проектная команда ООО «Сазовор» будет осуществлять контроль качества работы интервьюеров. Предусмотрено использовать трехэтапную систему контроля качества:

*1-ый этап. Контроль качества в первые дни полевых работ.* Команда будет проверять заполненные вопросники в первые дни полевых работ. Основная цель данного этапа является выявление проблем для оперативного решения. Каждый интервьюер представит по 3 анкеты. При возникновении необходимости, координаты должны будут оказать практическую помощь.

*2-ой этап. Кабинетный контроль качества.* Этот этап будет включать ежедневную проверку со стороны координатор введённой информации для выяв-

ления допущенных ошибок (наличие пробелов, не полная запись, запись, не соответствующая стандартам ввода и т.д.).

Использование планшетов обеспечит качественный ввод данных и своевременный контроль.

Данный этап позволит не допустить получение некачественных данных и обеспечит удовлетворительную работу интервьюеров.

*3-ий этап Контроль качества со стороны ITспециалиста.* На данном этапе каждая заполненная анкета будет автоматически загружена с планшетов в базу данных. Эта система не позволит загружать неполные анкеты.