

Утверждена Распоряжением Директора Агентства
по статистике при Президенте Республики Таджикистан
от _____ 2023 г. № _____

Инструкция по заполнению вопросник обследование на границе

В настоящей Инструкции используются понятия в значениях, определенные в Методике по формированию показателей статистики туризма, а также следующее определение:

турист – физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от двадцати четырех часов до одного года и осуществляющее не менее одной ночевки в ней (в нем) в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью.

Сбор информации осуществляется лицами, уполномоченными на проведение данного обследования методом случайной выборки, на основе личных опросов туристов.

Поездка означает путешествие какого-либо лица с момента отъезда из места его (ее) постоянного проживания до момента возвращения: следовательно, о поездке туда и обратно. Поездка состоит из посещений различных мест. Въездная поездка соответствует путешествию в период между въездом в страну и выездом из нее.

В пункте 1 указывается страна проживания туриста, то есть место постоянного проживания туриста.

В пункте 2 и 3 заполняется демографические показатели: пол и возраст респондента. Более подробно остановимся на социально-демографических характеристиках посетителей. Главная задача этого раздела статистики туристских потоков — понимать, что это за люди, из которых собственно и складывается туристский поток, — посетители и пользователи туристских и гостиничных услуг, как они тратят деньги и свободное время, каким образом они путешествуют на что они обращают внимание при выборе дестинаций и услуг. Посетители в возрасте от 0 до 14 лет во многих странах до сих пор исключаются из числа обследуемых. Рекомендуются также при выборочных обследованиях записывать возраст всех членов семьи или по крайней мере возраст респондента и возраст детей в семье, которая путешествует.

В пункте 4 запрашивается уровень образование туриста.

В пункте 5 (5,1 и 5,2) опрашивается вопрос об организованного туризм. То есть турист путешествовал с помощью туристского пакета. Что включен в этот тур пакета и стоимость его.

В пункте 6 вопрос относительно причины визита туриста в Таджикистан, здесь выбирается один ответ.

- отпуск, отдых и развлечение включают осмотр достопримечательностей, посещение природных и искусственных объектов, посещение спортивных или культурных мероприятий, непрофессиональные занятия спортом (лыжи, верховая езда, гольф, теннис, подводное плавание, серфинг, пешие походы, ориентирование, альпинизм), отдых на пляже, использование плавательных бассейнов и любых мест отдыха и развлечений, круизы, азартные игры, выезд в молодежные летние лагеря, дома отдыха, проведение медового месяца, посещение элитных ресторанов, пребывание в дачном доме, находящемся в собственности или аренде у домохозяйства.

- посещение родственников или друзей, свадеб, похорон или любых семейных мероприятий, краткосрочный уход за больными или престарелыми.

- лечебные и оздоровительные процедуры относятся получение услуг больниц, клиник, санаториев для послебольничного долечивания и более общего спектра медицинских и социальных учреждений, а также иных специализированных учреждений для получения медицинского обслуживания, основанного на медицинском консультировании, включая косметическую хирургию с применением медицинского оборудования и услуг. Лечебные и оздоровительные процедуры включают только краткосрочное лечение, поскольку длительное лечение, требующее пребывания в лечебном учреждении в течение года и более, не относится к сфере туризма.

- религия/ паломничество в этом подпункте указывается посещение религиозных собраний и мероприятий, паломничество.

- спорт и активный отдых указывается участие в профессиональных спортивных мероприятиях.

- покупки – отражается покупка потребительских товаров для личного потребления или для подарков, за исключением покупки товаров для перепродажи или будущего использования в каком-либо производственном процессе (в этом случае имеют место деловые и профессиональные цели).

- транзит понимается как остановка в каком-либо месте без определенной цели, кроме как продолжение следования к другому месту назначения.

- деловым и профессиональным целям относятся участие в совещаниях, конференциях, ярмарках и выставках, чтение лекций, выступление с концертами, представлениями и спектаклями, участие в научных прикладных или фундаментальных исследованиях, рекламирование товаров и услуг, составление программ туристских путешествий, заключение договоров на предоставление услуг по размещению и транспортных услуг, посещение формальных или неформальных курсов профессиональной подготовки без отрыва от производства, работа в составе экипажа (команды) на частных средствах транспорта (корпоративный самолет, яхта).

В пункте 7 опрашивается регион которых посетил турист во время прибывания в Таджикистане. Согласно указанное регион, супервайзером по Общего классификатор территориальное деление (ОКАТО) заполняется код территории.

В пункте 8 запрашивается количество ночей прибывание туриста на территории Таджикистан. Согласно методологии по туризму посещающее страну (место) временного пребывания на период от двадцати четырех часов до одного года и осуществляющее не менее одной ночевки в ней (в нем) считается турист.

В пункте 9 вопрос заключается в том, что во время пребывания туриста в Таджикистане, какие виды проживания он использовал и сколько ночей он провел в каждом виде.

В пункте 10 опрашивается, сколько турист потратил в общей сложности во время пребывания в Таджикистане (в том числе для членов семьи) наличными и кредитной картой.

Объем и структура туристских расходов являются одними из важнейших и наиболее востребованных показателей в статистике туризма. Их величина определяется в стоимостных единицах, что позволяет легко переходить к стандартным экономическим показателям. Кроме того, такой показатель как средние туристские расходы, приходящиеся на одного туриста, могут наглядно продемонстрировать важность прибытия каждого туриста для экономики территории.

К расходам на изделия, обладающие определенной ценностью расходы произведенные на товары значительной стоимости, приобретенные во время туристских поездок для личного использования или в качестве подарков, которые не используются преимущественно в целях, производства или потребления, но хранятся в течение некоторого периода времени в качестве запасов стоимости. К расходам на спортивные мероприятия по относятся посещения парков отдыха, массовых спортивных сооружений, игорных заведений, казино, спортивных объектов, аренда и лизинг товаров для досуга и

отдыха, спортивного инвентаря. К расходам на культурные мероприятия относятся посещение театральных представлений, концертов, музеев, исторических объектов и зданий, ботанических садов и зоопарков, выставок, фестивалей, конгресс-центров и конференц-центров. К расходам на лечебно-оздоровительные процедуры относятся расходы на получение услуг больниц, клиник, санаториев для послебольничного долечивания и более общего спектра медицинских и социальных учреждений, а также иных специализированных учреждений для получения медицинского обслуживания, основанного на медицинском консультировании, включая косметическую хирургию с применением медицинского оборудования. А также вакцинация, медицинский контроль и массажные услуги. К прочим расходам по относятся услуги носильщиков, платные справки на вокзалах, камеры хранения, проявка пленки, распечатка фотографий, услуги связи, интернет-кафе.

В тех случаях, когда в стоимость проездного билета на транспорт включено питание, то полная стоимость билета считается транспортным расходом.

Транспортные расходы при поездке на собственной автомашине охватывают расходы на топливо, а также ремонт автотранспортных средств, приобретение запчастей, плата за стоянки и сборы на платных автодорогах.

В пункте 11 выбирается один ответ, каким был основной вид транспорта.

В пункте 12 указывается место анкетирования, то есть место проведения опроса в аэропорту, железнодорожном вокзале или автомобильный пункт пропуска.