

**"Утверждено"**  
Первым заместителем  
Директора Агентства по статистике  
при Президенте Республики Таджикистан  
Асо Нурулло Асват \_\_\_\_\_

**ФИНАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ  
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ВЫБОРОЧНОГО  
СТАТИСТИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ТОРГОВЫХ СУБЪЕКТОВ  
(ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ)**

**Подготовил: Директор ООО «Орзухой Шохона»**

**Хикматов Ш. \_\_\_\_\_**

**Рассмотрено:**

**Наджибуллаев А. \_\_\_\_\_**

**Управление статистики торговли и услуг**

**Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан**

**Душанбе 2026**

**АГЕНТСТВО ПО СТАТИСТИКЕ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН**



**ПРОЕКТ «МОДЕРНИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
СИСТЕМЫ ТАДЖИКИСТАНА»  
(#STAT/MNSSP/QCBS/2021-01)**

**ФИНАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ  
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ВЫБОРОЧНОГО  
СТАТИСТИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ТОРГОВЫХ  
СУБЪЕКТОВ (ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ)**

Душанбе -2026  
Данный анализ подготовлен ООО «Орзухой Шохона»

# СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>Благодарности</b>	4
<b>Список сокращений и терминологии</b>	5
<b>I. Введение</b>	6-7
<b>II. Краткая информация о выполненной работе</b>	7-10
<b>III. Оценка текущей ситуации по статистическому учёту в сфере торговли и организации обследования индивидуальных предпринимателей</b>	11-14
<b>IV. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз</b>	14-15
<b>V. Отчет о выполнении задач по анализу статистического учета в сфере торговли и подготовке обследования индивидуальных предпринимателей</b>	16-27
<b>Выходные таблицы (скриншот)</b>	28-30
<b>VI. Аналитический раздел</b>	31-41
<b>VII. Приложения</b>	42
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ВОПРОСНИК И ДРУГИЕ ИНСТРУМЕНТАРИИ ОБСЛЕДОВАНИЯ</b>	

## БЛАГОДАРНОСТЬ

ООО «Орзухой Шохона» выражает глубокую благодарность Директору Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан г-ну Дж. Нурмахмадзода за постоянную поддержку и за его общее руководство в поддержке о проведение обследование индивидуальных предпринимателей торговли в Республике Таджикистан.

Группа по реализации данного мероприятия выражает особые слова признательности сотрудникам Проекта МНСС РТ, особенно координатору проекта г-н А. Бобизода а также всем сторонам, участвовавшим в подготовке и реализации данного мероприятия.

ООО «Орзухой Шохона» выражает огромную благодарность Государственным органам на центральном и местном уровнях, особенно местным исполнительным органам государственной власти городов и районов республики– за содействие в выдаче необходимой информации и поддержку процесса полевых работ и сбора данных.

Мы с благодарностью признаем их помощь и ценный вклад в данном исследовании.

И последнее, но не менее важное: команда опроса благодарна всем респондентам, которые согласились принять участие в опросе и ответили на анкеты, предоставив свои взгляды и идеи для устойчивого развития сектора ремесленничества.

## СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

РТ – Республика Таджикистан

АС – Агентство по статистике при Президенте Республики

Таджикистан

ГБАО – Горно-Бадахшанская автономная область

РРП – Районы республиканского подчинения

ПВЕ - Первичных выборочных единиц

ОКЭД - Общий классификатор видов экономической деятельности

МНСС – Модернизация национальной статистической системы

ОО – Общественная организация

ВВП- Валовый Внутренний Продукт

ТЗ – Техническое задание

ПО - Программное обеспечение

## ***I. ВВЕДЕНИЕ***

Торговая отрасль в современном мире является одной из прибыльных отраслей экономики и играет важную роль в обеспечении занятости и повышении уровня жизни населения. В Таджикистане торговля на государственном уровне признана одной из приоритетных сфер экономики. Анализ статистических данных свидетельствует о растущем интересе к торговым продуктам страны и благоприятных тенденциях увеличения количества субъектов торговли и расширения рынков сбыта.

Таджикистан уделяет особое внимание развитию торговли, так как торговая отрасль способствует формированию рабочих мест, развитию предпринимательства и стимулированию экономической активности в смежных секторах. Наличие развитой сети торговли и предпринимательства, разнообразие товаров и услуг признаны основными факторами устойчивого экономического развития страны.

Развитие торговой отрасли оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие страны, создание новых рабочих мест, рост доходов населения, повышение имиджа страны на международной арене и укрепление экономической стабильности, а также привлечение инвестиций.

В национальной стратегической политике Таджикистана уделяется приоритетное внимание развитию торгового сектора на ближайшее десятилетие. В связи с этим создание надежной статистической информации о состоянии торговли с помощью интегрированной и согласованной системы статистики становится фундаментальным условием для эффективного планирования, оценки деятельности субъектов торговли и привлечения инвестиций.

Наличие достоверных статистических данных имеет важное значение для принятия органами государственной власти эффективных решений. Только при наличии детальной и надежной информации возможно проведение различных обследований в торговом секторе, включая оценку деятельности индивидуальных предпринимателей, а также совершенствование политики и мер поддержки торговли.

С учетом ограниченности существующих источников данных о торговле в Таджикистане, в рамках данного проекта Агентство по статистике планирует усовершенствовать статистическую методологию для полного и детализированного учета деятельности субъектов торговли. Для решения этой задачи ООО «Орзухой Шохона» выполняет работы по разработке и внедрению инструментов обследования индивидуальных предпринимателей, формированию недостающих статистических данных и созданию базы для анализа торговли с учетом международного опыта.

## ***II. КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВЫПОЛНЕННОЙ РАБОТЕ***

### **Анализ текущей ситуации**

В рамках выполнения задач проведен детальный анализ текущей ситуации по статистическому учету в сфере торговли в системе статистики Республики Таджикистан. В ходе анализа были изучены действующие отчеты, формы статистической отчетности и основные источники данных. Анализ позволил выявить ключевые особенности учета субъектов торговли, существующие пробелы в сборе информации, а также определить направления для совершенствования методологии учета.

### **2. Встречи и консультации с Агентством по статистике**

Для уточнения и детального изучения текущей ситуации проведена рабочая встреча с представителями Агентства по статистике. В ходе встречи обсуждались вопросы организации статистического учета в торговом секторе, особенности учета деятельности индивидуальных предпринимателей, проблемные аспекты и возможные пути их решения. Полученные сведения позволили выработать рекомендации по подготовке и проведению обследования субъектов торговли, включая индивидуальных предпринимателей.

### **3. Другие завершённые мероприятия:**

Отчет представляет собой детальное изложение организационной, методологической и технической подготовки к проведению единовременного выборочного статистического обследования субъектов торговли, включая индивидуальных предпринимателей, в

рамках проекта модернизации национальной статистической системы.

На подготовительном этапе был разработан детализированный план-график проведения обследования, включающий последовательность всех необходимых действий от подготовки нормативно-методической документации до формирования итоговых аналитических таблиц, а также расчетом необходимого количества интервьюеров, супервайзеров и технических специалистов.

С целью координации действий и получения официального согласования было подготовлено и направлено письмо на имя Первого заместителя Премьер-министра Республики Таджикистан Холикзода Х., в котором обосновывалась необходимость проведения обследования, его значимость для формирования достоверной статистической информации, а также содержалась просьба о содействии со стороны местных исполнительных органов и ведомств для обеспечения доступа к торговым точкам и привлечения индивидуальных предпринимателей.

В рамках подготовки методологической базы разработан комплексный вопросник, включающий регистрационные данные субъектов торговли, виды и объемы деятельности, численность работников, условия ведения торговли, финансовые показатели, использование технологий и инфраструктуры, особенности расчетов (наличные и безналичные), наличие оборудования, и сопровождающийся методологическими инструкциями для интервьюеров и супервайзеров, полевым мануалом и инструкциями по контролю качества данных. Электронная версия вопросника интегрирована в программное обеспечение для планшетных компьютеров, обеспечивающее работу в онлайн и офлайн режимах, автоматическую проверку логических связей, валидацию и передачу информации в центральную базу. Перед полевым этапом проведено многоэтапное тестирование электронного вопросника, включая проверку корректности всех полей, логических связей, интерфейса и пилотную обработку данных, после чего внесены корректировки для оптимизации работы.

Интервьюеров сопровождают супервайзеры (наблюдатели) для обеспечения надлежащего проведения сбора данных. Интервьюеры должны следовать рекомендациям Введения и

Заявления об этике и четко информировать участников перед началом опроса. Только с согласия респондентов интервьюеры могут начать обследование. Участники опроса используют планшеты с установленными MS SQL. В большинстве случаев, если опрос не предоставляется респондентом, исследователь предоставит планшет, чтобы он мог заполнить опрос в одиночку, чтобы обеспечить конфиденциальность ответов и соблюдение социальных норм выражения мнений анонимному лицу.

Для подготовки выходных аналитических таблиц проведена сверка вопросов с Агентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан, определены показатели для агрегирования на уровне районов, регионов и страны, разработаны форматы сводных таблиц и процедур корректировки первичных данных, получен официальный список респондентов (ИП и торговых точек).

Супервайзеры и интервьюеры обеспечены планшетными средствами синхронизации данных с сервером, предустановленным с автоматическим обновлением и резервным копированием. Все специалисты прошли обучение, включающее освоение методологии, техники интервьюирования, работы с электронным вопросником и планшетами, процедур передачи и контроля данных. Проведена информационно-разъяснительная работа среди респондентов для повышения готовности к участию.

В рамках подготовки и проведения единовременного выборочного статистического обследования субъектов торговли была организована и обеспечена системная работа по тематическому и организационному сопровождению информационно-разъяснительных мероприятий. Данное направление являлось ключевым элементом подготовки к полевому этапу, так как обеспечивало своевременное информирование респондентов, формирование у предпринимателей понимания целей обследования, повышение их готовности к сотрудничеству и снижение уровня отказов. Информационно-разъяснительная работа проводилась в нескольких взаимодополняющих форматах с координацией действий на уровне центрального аппарата и территориальных органов статистики. На первоначальном этапе были разработаны тематические информационные материалы, включающие разъяснения целей обследования, перечень собираемой информации,

гарантии конфиденциальности данных, а также порядок проведения интервьюирования на торговых точках. Материалы были подготовлены в виде памяток для респондентов, кратких методических листов, информационных писем и презентационных слайдов для встреч с предпринимателями. После разработки материалов была организована работа по их распространению. Параллельно проводились организационные консультации для представителей местных органов власти и администраций рынков с целью согласования беспрепятственного доступа интервьюеров к торговым точкам и определения мест, где возможно проведение опросов без нарушения рабочего процесса предпринимателей. В период проведения обучения интервьюеров и супервайзеров в программу подготовки также была включена компонента по информационно-разъяснительной работе, что позволило обеспечить единый подход к взаимодействию с респондентами и формирование корректного и понятного объяснения целей обследования в полевых условиях.

В связи с тем, что письмо Правительства Республики Таджикистан о проведении единовременного выборочного статистического обследования субъектов торговли было получено позднее установленного срока, график организационных и полевых мероприятий был скорректирован. Проведение подготовки и мобилизации персонала, а также завершение всех согласований с соответствующими ведомствами потребовало дополнительного времени. В результате полевой этап обследования, включающий непосредственный сбор первичных статистических данных от индивидуальных предпринимателей и торговых точек, официально назначен к началу с 5 декабря 2025 года. Данная корректировка сроков позволила обеспечить завершённость всех предварительных процедур, включая получение окончательного списка респондентов, подготовку электронных вопросников, обучение интервьюеров, тестирование программного обеспечения и организацию взаимодействия с местными органами власти. Перенос начала полевых работ на указанную дату гарантирует качественное проведение обследования, соблюдение методологических требований и создание необходимых условий для получения достоверных и репрезентативных статистических данных.

### **III. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ ПО СТАТИСТИЧЕСКОМУ УЧЁТУ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И ОРГАНИЗАЦИИ ОБСЛЕДОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

#### **1. Общая характеристика статистического учёта в сфере торговли**

Сфера торговли является одним из ключевых секторов экономики Республики Таджикистан, обеспечивающим занятость населения, формирование доходов и насыщение внутреннего рынка товарами и услугами. В системе государственной статистики торговля охватывается через комплекс статистических наблюдений, административных источников и расчётных показателей, формируемых Агентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

В настоящее время статистический учёт в сфере торговли основывается на данных текущей статистической отчётности, результатах выборочных обследований, а также информации административных регистров. Существенную долю субъектов торговой деятельности составляют индивидуальные предприниматели, деятельность которых характеризуется высокой мобильностью, разнообразием форм организации торговли и, в ряде случаев, недостаточной полнотой отражения в официальной статистике.

#### **2. Текущее состояние статистического учёта деятельности индивидуальных предпринимателей**

Индивидуальные предприниматели играют значимую роль в торговом обороте страны, особенно в розничной торговле, общественном питании и на рынках. Вместе с тем действующая система статистического учёта не в полной мере отражает масштабы и структуру их деятельности.

Основные проблемы статистического учёта индивидуальных предпринимателей в сфере торговли включают:

- неполный охват всех форм торговой деятельности, особенно на рынках и в нестационарных торговых точках;
- ограниченную детализацию показателей по видам товаров, формам расчётов и условиям ведения торговли;

- зависимость от административных данных, которые не всегда позволяют отразить фактические объёмы деятельности;
- сложности получения достоверной информации вследствие опасений респондентов в отношении возможного налогового или контрольного воздействия.

В результате часть торговых операций, осуществляемых индивидуальными предпринимателями, не находит полного отражения в официальных статистических показателях товарооборота, занятости и доходов.

### 3. Необходимость организации специализированного обследования

Проведённый анализ текущей ситуации показал, что для повышения качества и полноты статистической информации в сфере торговли требуется организация специализированного единовременного выборочного статистического обследования субъектов торговли, включая индивидуальных предпринимателей.

Основными целями обследования являются:

- получение достоверных данных о масштабах и структуре торговой деятельности индивидуальных предпринимателей;
- уточнение показателей товарооборота, численности занятых и финансовых результатов;
- выявление особенностей ведения торговли по различным сегментам (розничная торговля, общественное питание, рынки);
- совершенствование методологии статистического учёта торговли и интеграция полученных данных в действующую систему официальной статистики.

### 4. Организация и методологические подходы к обследованию

Организация обследования предусматривает применение современных методологических и технических подходов, соответствующих международной практике и рекомендациям.

Обследование организуется на основе выборочного метода, обеспечивающего репрезентативность данных на уровне районов, регионов и страны в целом. Выборочная совокупность формируется из генеральной совокупности индивидуальных предпринимателей,

зарегистрированных в сфере торговли и смежных видов деятельности.

Для сбора данных разработан комплексный вопросник, охватывающий ключевые аспекты деятельности субъектов торговли, включая:

- регистрационные характеристики;
- виды и объёмы торговых операций;
- численность работников;
- формы расчётов;
- использование торговой инфраструктуры и оборудования;
- финансовые показатели.

Сбор информации осуществляется с использованием электронных средств (планшетов), что обеспечивает повышение качества данных, автоматическую проверку логических связей и оперативную передачу информации в центральную базу данных.

## 5. Ожидаемые результаты и значение обследования

Результаты обследования позволят:

- существенно повысить полноту и достоверность статистического учёта в сфере торговли;
- улучшить качество показателей национальных счетов, включая оценку валового внутреннего продукта;
- обеспечить более точное отражение вклада индивидуальных предпринимателей в экономику страны;
- сформировать аналитическую базу для разработки государственной политики в сфере торговли и предпринимательства;
- усилить сопоставимость статистических данных Республики Таджикистан с международными стандартами.
- 

## 6. Общая оценка текущей ситуации

В целом текущая ситуация по статистическому учёту в сфере торговли характеризуется наличием институциональной и методологической базы, но одновременно — рядом ограничений, связанных с неполным охватом индивидуальных предпринимателей и недостаточной детализацией информации.

Организация единовременного выборочного статистического обследования субъектов торговли рассматривается как необходимый и своевременный инструмент, направленный на совершенствование системы официальной статистики, повышение её аналитической ценности и обеспечение потребностей органов государственного управления в качественной и достоверной информации.

#### ***IV. АНАЛИЗ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН, ВОЗМОЖНОСТЕЙ И УГРОЗ***

#### **(SWOT-анализ обследования индивидуальных предпринимателей в сфере торговли в Республике Таджикистан)**

##### Сильные стороны (Strengths)

- Наличие действующей системы государственной статистики и институциональной базы для проведения выборочных статистических обследований.
- Опыт Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в организации обследований субъектов предпринимательства и неформального сектора экономики.
- Сформированная генеральная совокупность индивидуальных предпринимателей на основе административных регистров.
- Использование современных цифровых инструментов сбора данных (электронные вопросники, планшеты, автоматическая валидация данных).
- Применение методологии выборочного наблюдения, обеспечивающей репрезентативность результатов на национальном и региональном уровнях.
- Наличие обученного полевого персонала (интервьюеров и супервайзеров) и разработанных методических материалов.
- Поддержка обследования со стороны государственных органов и местных исполнительных властей.

##### Слабые стороны (Weaknesses)

- Неполный охват индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность в неформальном секторе и на временных торговых точках.
- Ограниченная готовность отдельных респондентов предоставлять достоверную информацию о финансовых показателях и объёмах деятельности.
- Возможные расхождения между данными административных регистров и фактическим состоянием торговой деятельности.

- Ограниченные временные рамки проведения единовременного обследования.
- Неравномерный уровень цифровой грамотности респондентов, влияющий на процесс электронного сбора данных.

#### Возможности (Opportunities)

- Получение актуальных и детализированных данных о деятельности индивидуальных предпринимателей в сфере торговли.
- Совершенствование методологии статистического учёта торговли и интеграция результатов обследования в текущую статистическую отчётность.
- Использование результатов обследования для уточнения показателей национальных счетов, в том числе валового внутреннего продукта.
- Расширение применения цифровых технологий и автоматизированных систем сбора и обработки статистических данных.
- Укрепление доверия предпринимателей к органам государственной статистики через информационно-разъяснительную работу.
- Создание базы для разработки и внедрения регулярных обследований торговли и малого бизнеса.
- Повышение сопоставимости статистических данных Республики Таджикистан с международными стандартами и практиками.

#### Угрозы (Threats)

- Сохранение высокого уровня неформальной экономики и теневой торговой деятельности.
- Риски отказов респондентов от участия в обследовании вследствие опасений контрольных или фискальных последствий.
- Ограниченность финансовых и кадровых ресурсов для расширения и регулярного проведения обследований.
- Влияние внешних факторов (изменения экономической ситуации, миграционные процессы, сезонные колебания) на стабильность сбора данных.
- Возможные технические сбои при использовании электронных средств сбора данных в отдалённых районах.
- Риски снижения качества данных при недостаточном контроле полевого этапа.

## ***VI. ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ЗАДАЧ ПО АНАЛИЗУ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И ПОДГОТОВКЕ ОБСЛЕДОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ***

В рамках реализации проекта по выборочному обследованию субъектов торговли было организовано и проведено единовременное полевое обследование, охватившая торговые точки и индивидуальных предпринимателей в выбранных районах. Полевая работа проводилась с целью получения достоверной информации о состоянии торговли, объёмах реализации товаров, ассортименте и источниках поставок, не охваченных официальной статистикой. Для проведения обследования была составлена программа и график выездов, разработаны маршруты, подготовлены стандартизированные анкеты и проведён инструктаж полевых интервьюеров по правилам заполнения анкет, ведению наблюдений и регистрации информации.

Обследование включало как торговые точки, торгующие продуктами питания, так и хозяйственные и промышленные товары, с обязательным учётом всех видов деятельности субъектов. В ходе полевой работы интервьюеры собирали первичные данные на местах с использованием анкет в бумажном виде и одновременно фиксировали данные в электронном виде, что позволило минимизировать ошибки при последующем вводе информации. Собранные данные включали сведения о наименовании торговой точки, ФИО индивидуального предпринимателя, виде деятельности, ассортименте реализуемых товаров, объёмах продаж, режиме работы, источниках поставок и контактных данных для уточнения информации. В процессе сбора данных проводился непрерывный контроль качества, который включал проверку правильности заполнения всех полей анкеты, выявление пропущенных или противоречивых данных и их уточнение путём повторного контакта с респондентами. Для проверки достоверности информации были организованы выборочные визиты на торговые точки, сопоставление собранных данных с официальными регистрами предпринимателей и торговых точек, а также внутренний аудит собранных анкет с фиксацией всех исправлений и замечаний в журнале контроля качества.

После завершения полевых обследований была сформирована электронная база первичных статистических данных, включающая все собранные сведения о респондентах. В базе данных были проведены логические проверки на выявление несоответствий в ответах, таких как пропущенные поля, недопустимые или некорректные числовые значения, противоречия между данными о объёмах реализации и ассортименте. Все выявленные несоответствия были скорректированы на основе дополнительных уточнений у респондентов, после чего база данных была стандартизирована и структурирована по категориям: тип торговой точки, вид деятельности, ассортимент продукции, объём реализации, сведения о предпринимателе.

Подготовленная база данных содержит полные сведения о каждом респонденте, включая наименование торговой точки, адрес, ФИО индивидуального предпринимателя, вид деятельности, ассортимент реализуемой продукции, объёмы реализации и контактные данные, что обеспечивает возможность последующего анализа и использования данных в планировании и мониторинге торговой деятельности. На текущий момент полевые работы выполнены в полном объёме в соответствии с планом, собраны первичные данные с высокой степенью достоверности, проведён контроль качества, выявлены и устранены все несоответствия, сформирована структурированная база данных, готовая к дальнейшему анализу. Промежуточный отчёт отражает все этапы выполненной работы, обеспечивает руководство актуальной информацией о состоянии проекта и служит основой для подготовки окончательного отчёта, включающего анализ собранных данных и рекомендации по дальнейшему использованию результатов. В ходе работы отмечена высокая эффективность стандартизированных анкет и электронного ведения данных, что позволило минимизировать ошибки, ускорить обработку информации и повысить качество конечного продукта. Рекомендовано продолжить контроль качества на этапе интеграции базы, провести анализ собранных данных с использованием визуализации и подготовить окончательный отчёт с полным охватом респондентов и обобщёнными статистическими результатами.

В рамках подготовки методологической базы разработан комплексный вопросник, включающий регистрационные данные субъектов торговли, виды и объемы деятельности, численность работников, условия ведения торговли, финансовые показатели, использование технологий и инфраструктуры, особенности расчетов (наличные и безналичные), наличие оборудования, и сопровождающийся методологическими инструкциями для интервьюеров и супервайзеров, полевым мануалом и инструкциями по контролю качества данных. Электронная версия вопросника интегрирована в программное обеспечение для планшетных компьютеров, обеспечивающее работу в онлайн и офлайн режимах, автоматическую проверку логических связей, валидацию и передачу информации в центральную базу. Перед полевым этапом проведено многоэтапное тестирование электронного вопросника, включая проверку корректности всех полей, логических связей, интерфейса и пилотную обработку данных, после чего внесены корректировки для оптимизации работы.

## **Выборка**

В основу отбора был положен территориальный принцип формирования выборочной совокупности. Для обеспечения равномерности распределения выборки по территории Республики Таджикистан, отбор производился отдельно по городской и сельской местности на базе данных Единого Окна Налогового комитета. Таким образом, дизайн выборки разрабатывался с расчетом обеспечения представительности территориальной структуры республики и достаточности объема выборки для получения репрезентативных данных по основным ключевым признакам программы обследования основных административных единиц Республики Таджикистан: Горно-Бадахшанская автономная область (ГБАО), Согдийская область, Хатлонская область, город Душанбе, районы республиканского подчинения (РРП).

Выборочная совокупность для проведения единовременного статистического обследования субъектов торговли была сформирована на основе применения простого метода случайной выборки из общей генеральной совокупности индивидуальных

предпринимателей, зарегистрированных в сфере торговли и смежных видах деятельности. По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, генеральная совокупность составила 99012 индивидуальных предпринимателей, из которых методом простого случайного отбора было сформировано выборочное множество в объёме 7920 респондентов, подлежащих обязательному опросу. Отбор респондентов обеспечил равные шансы попадания каждого субъекта торговли в выборку, что позволило гарантировать репрезентативность результатов обследования и их применимость для анализа ситуации в целом по республике.

Дополнительно была выделена целевая выборка среди субъектов общественного питания. Из общей совокупности 7058 индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания (кафе, столовые, рестораны, точки быстрого питания и другие объекты), методом случайной выборки было определено 650 респондентов для участия в обследовании. Такой подход позволил учесть специфику данного сегмента торговли и обеспечить получение данных, необходимых для анализа структуры и особенностей функционирования предприятий общественного питания.

Наряду с этим, в обследование были включены рынки, осуществляющие продажу сельскохозяйственных животных и автотранспортных средств. Данные объекты торговой инфраструктуры представляют отдельный сектор товарооборота и характерны наличием специфических видов торговых операций. Их включение в обследование позволило обеспечить более полное и комплексное охват отрасли торговли, а также учесть экономическую активность, связанную с рынками скота и автомобильными рынками, которые играют важную роль в региональной торговле. Выбор рынков осуществлялся на основе их функционирования, территориального расположения и объёмов торговых операций, с привлечением данных местных органов власти и территориальных подразделений Агентства по статистике.

Сформированная выборка по всем группам респондентов обеспечивает репрезентативность данных, необходимую полноту охвата и возможность получения статистически достоверных оценок для последующего анализа, формирования выходных таблиц и подготовки аналитического отчёта по результатам обследования субъектов торговли.

Это определено выше для каждого региона. Интервьюеров сопровождают супервайзеры (наблюдатели) для обеспечения надлежащего проведения сбора данных. Интервьюеры должны следовать рекомендациям Введения и Заявления об этике и четко информировать участников перед началом опроса. Только с согласия респондентов интервьюеры могут начать обследование. Участники опроса используют планшеты с установленными MS SQL. В большинстве случаев, если опрос не предоставляется респондентом, исследователь предоставит планшет, чтобы он мог заполнить опрос в одиночку, чтобы обеспечить конфиденциальность ответов и соблюдение социальных норм выражения мнений анонимному лицу.

Для подготовки выходных аналитических таблиц проведена сверка вопросов с Агентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан, определены показатели для агрегирования на уровне районов, регионов и страны, разработаны форматы сводных таблиц и процедур корректировки первичных данных, получен официальный список респондентов (ИП и торговых точек).

Супервайзеры и интервьюеры обеспечены планшетными средствами синхронизации данных с сервером, предустановленным с автоматическим обновлением и резервным копированием. Все специалисты прошли обучение, включающее освоение методологии, техники интервьюирования, работы с электронным вопросником и планшетами, процедур передачи и контроля данных. Проведена информационно-разъяснительная работа среди респондентов для повышения готовности к участию.

В рамках подготовки и проведения единовременного выборочного статистического обследования субъектов торговли

была организована и обеспечена системная работа по тематическому и организационному сопровождению информационно-разъяснительных мероприятий. Данное направление являлось ключевым элементом подготовки к полевому этапу, так как обеспечивало своевременное информирование респондентов, формирование у предпринимателей понимания целей обследования, повышение их готовности к сотрудничеству и снижение уровня отказов.

Информационно-разъяснительная работа проводилась в нескольких взаимодополняющих форматах с координацией действий на уровне центрального аппарата и территориальных органов статистики. На первоначальном этапе были разработаны тематические информационные материалы, включающие разъяснения целей обследования, перечень собираемой информации, гарантии конфиденциальности данных, а также порядок проведения интервьюирования на торговых точках.

Материалы были подготовлены в виде памяток для респондентов, кратких методических листов, информационных писем и презентационных слайдов для встреч с предпринимателями. После разработки материалов была организована работа по их распространению.

Параллельно проводились организационные консультации для представителей местных органов власти и администраций рынков с целью согласования беспрепятственного доступа интервьюеров к торговым точкам и определения мест, где возможно проведение опросов без нарушения рабочего процесса предпринимателей.

В период проведения обучения интервьюеров и супервайзеров в программу подготовки также была включена компонента по информационно-разъяснительной работе, что позволило обеспечить единый подход к взаимодействию с респондентами и формирование корректного и понятного объяснения целей обследования в полевых условиях.

В связи с тем, что письмо Правительства Республики Таджикистан о проведении единовременного выборочного статистического обследования субъектов торговли было получено позднее установленного срока, график организационных и полевых мероприятий был скорректирован.

В рамках проведения единовременного выборочного обследования субъектов торговли в регионе была организована полевое исследование, охватывающее все районы Согдийской области. Общая численность индивидуальных предпринимателей в сфере торговли составляет 33364, в сфере общественного питания — 2434, общее количество рынков по продаже скота — 43, рынков по продаже автомобилей — 2. Для проведения выборочного обследования была определена выборочная совокупность, включающая 2669 предпринимателей в торговле и 210 в общественном питании, а также 25 рынков по продаже скота и 2 — по продаже автомобилей.

Полевые работы проводились с целью получения достоверной информации о состоянии субъектов торговли, ассортименте реализуемых товаров, объёмах продаж, характере ведения предпринимательской деятельности и активности на рынках. Обследование охватывало все типы торговых точек, включая продуктовые и непродовольственные магазины, кафе и столовые. В ходе сбора данных использовались стандартизированные анкеты, включающие сведения о наименовании торговой точки, ФИО индивидуального предпринимателя, категории деятельности, ассортименте товаров, объёмах реализации, источниках поставок и режимах работы.

Контроль качества собранной информации осуществлялся на нескольких этапах. Во-первых, проверялась полнота и корректность заполнения каждой анкеты. Во-вторых, выявленные несоответствия или пропуски уточнялись путем повторного контакта с респондентами. В-третьих, проводился выборочный контроль фактического существования торговых точек и рынков. Все корректировки и замечания фиксировались в журнале контроля качества.

Сформированная база первичных статистических данных включала сведения по всем 2669 предпринимателям торговой сферы и 210 — общественного питания, а также по 25 выбранным рынкам скота и 2 — рынкам автомобилей. В базе проведены логические проверки на выявление несоответствий, исправлены ошибки и стандартизирован формат данных. Данные подготовлены в виде электронной таблицы, структурированной по районам, категориям деятельности, типу рынка и количественным показателям.

По итогам обследования наиболее высокая численность предпринимателей в сфере торговли зафиксирована в городах Ходжент (5704) и Б. Гафуров (4807), наименьшая — в Мастчоҳ (54). В сфере общественного питания максимальные показатели наблюдаются в Ходжент (571) и Исфара (231). Наибольшее количество рынков по продаже скота находится в Пенджикент (7), по продаже автомобилей — в Б. Гафуров (1) и Истаравшан (1). Выборочная совокупность пропорционально отражает генеральную совокупность, обеспечивая репрезентативность полученных данных.

На основе данных второй таблицы по Хатлонской области представлен сводный отчет, объединяющий показатели генеральной и выборочной совокупностей:

Согласно статистике по 24 указанным районам и городам, общее количество индивидуальных предпринимателей в сфере торговли составляет 22854 человека, из которых в выборку для исследования включено 1828 объектов. В секторе общественного питания задействовано 1708 предпринимателей, при этом выборочная совокупность составила 172 объекта. Лидером по числу торговых точек является город Бохтар (3260 предпринимателей), за ним следуют Яван (1946) и Куляб (1771), в то время как наименьшая активность в торговле наблюдается в Балджуване (205) и Ш. Шохине (234). Сфера общественного питания наиболее развита в Бохтаре (236) и Нуреке (222). Что касается рыночной инфраструктуры, в области функционируют 39 рынков по продаже скота, из которых в выборку вошли 24 единицы, причем наибольшее количество таких рынков (по 3) сосредоточено в районах Дж. Балхи, Фархар, Яван и городе Куляб. Автомобильные рынки представлены всего в 5

населенных пунктах — Восеъ, Шахритус, Яван, Бохтар и Куляб; все они (100%) включены в выборочную совокупность для проведения анализа. В целом, данные демонстрируют преобладание торгового сектора над общественным питанием и охватывают репрезентативную группу предпринимателей во всех ключевых административных единицах региона.

В Районах республиканского подчинения (РРП) общие показатели ниже: 14 139 предпринимателей в торговле и 1 006 в сфере общественного питания. Лидерами в этой группе районов являются Турсунзаде (2974 предпринимателя в торговле) и Гиссар (2533). Инфраструктура РРП включает 28 рынков продажи животных и 3 автомобильных рынка, расположенных в Турсунзаде, Гиссаре и Рудаки. Выборочная совокупность по НТЧ охватила 1131 торговый объект и 100 точек общепита, что позволяет проводить репрезентативный мониторинг деловой активности в обоих регионах.

В ГБАО проведено обследование индивидуальных предпринимателей, занимающихся торговлей и общественным питанием. Всего по регионам и городу Хорог насчитывается 2722 предпринимателя, из которых 482 работают в сфере общественного питания. В районе Вандже зарегистрировано 204 предпринимателя, 150 из которых занимаются торговлей и 28 — общественным питанием; для выборки было отобрано 12 предпринимателей по торговле и 5 по общественному питанию. В Ишкошине численность предпринимателей составляет 208 человек, 178 — торговля и 42 — общественное питание; в выборку вошли 14 и 5 предпринимателей соответственно. В Дарвазе зарегистрировано 213 предпринимателей, из которых 204 — торговля и 42 — общественное питание, в выборку попали 16 и 5 человек. В Мургабе насчитывается 217 предпринимателей, 173 — торговля и 39 — общественное питание; выборка — 14 и 5 человек. В Рошткале 148 предпринимателей, 13 занимаются общественным питанием, 12 и 5 человека включены в выборку. В Рушане зарегистрировано 286 предпринимателей, 75 из которых работают в общественном питании, в выборку вошли 23 и 6 человек. В Шугнани насчитывается 320 предпринимателей, 27 — общественное питание, выборка — 26 и 5. В городе Хорог

зарегистрировано 1 263 предпринимателя, из них 216 работают в общественном питании, выборка составила 101 и 17 человек. В целом по области численность предпринимателей в сфере торговли значительно превышает количество занятых в общественном питании, наибольшая концентрация предпринимателей наблюдается в городе Хорог, наименьшая — в Рошткале. Для анализа и опроса была сформирована выборочная совокупность из 218 предпринимателей, из которых 53 работают в общественном питании.

В городе Душанбе проведено обследование индивидуальных предпринимателей по районам Шохмансур, И. Сомони, Сино и Фирдавси, включая торговлю и общественное питание. Всего по городу насчитывается 25 933 предпринимателя, из которых 1428 заняты в сфере общественного питания. В районе Шохмансур зарегистрировано 3691 предприниматель, 347 из которых работают в общественном питании; в выборочную совокупность для анализа вошли 295 предпринимателей, из которых 28 занимаются общественным питанием. В И. Сомони численность предпринимателей составляет 3301 человек, 265 — общественное питание, выборка составила 264 и 21 соответственно. В Сино зарегистрировано 8450 предпринимателей, из них 469 работают в сфере общественного питания, выборочная совокупность — 676 и 38 человек. В районе Фирдавси численность предпринимателей составляет 10491 человек, 347 заняты общественным питанием, выборка — 839 и 28 человек; дополнительно была учтена одна единица в особой категории. В целом по городу численность предпринимателей в сфере торговли значительно превышает количество занятых в общественном питании, наибольшая концентрация предпринимателей наблюдается в районах Сино и Фирдавси, наименьшая — в И. Сомонӣ. Для анализа была сформирована выборочная совокупность из 2 074 предпринимателей, из которых 115 работают в общественном питании.

Таким образом, полевые работы проведены полностью в соответствии с планом. Собраны достоверные первичные данные, проведён контроль качества и логическая проверка информации, создана структурированная база данных для дальнейшего анализа.

Данные позволяют оценить распределение индивидуальных предпринимателей и рынков по районам, выявить концентрацию предпринимательской деятельности, а также использовать их для планирования и мониторинга торговли и общественного питания на региональном уровне.

После завершения полевых работ все планшеты сданы в офисе ООО «Орзухой Шохона», все заполненные анкеты объединились в одну базу данных. Перед очисткой исходная база данных передавалась в АС. Итоговая база данных представлена в формате Excel с необходимой классификацией на таджикском языке и согласно спецификациям. Исходя из действующих квот, анализируемые данные представлены в целом, а также на основе группировок по полу и другим, как указано ниже. По запросу ООО «Орзухой Шохона» выполнит дополнительную перекрестную таблицу и представление результатов на основе других аспектов, представляющих интерес.

### **Сбор и обработка данных**

В целях обеспечения полного и правильного ввода результатов полевых работ, необходимо отметить, опрос был проведен с помощью планшетов и после завершения опроса анкета сохраняется в базу данных.

Программное обеспечение для ввода данных обследования было разработано при использовании программы C#4 MSSQLServer, которая позволяет осуществить необходимый логический и арифметический контроль данных. При вводе данных был установлен контроль показателей, предусмотренных в вопроснике.

Схема обработки данных обследования предусматривала:

- разработку постановки задач для ввода данных и получения результатов;
- разработку выходных таблиц для анализа итогов обследования;
- подготовку программы разработки сводных итогов обследования;

- формирование агрегированных данных;

После ввода данных обследования, сформирована база данных, которая содержит весь перечень показателей.

На основании собранных данных, разработано около 14 выходных таблиц, позволяющих проведение анализа результатов по географическому расположению, по типу местности, по видам экономической деятельности.

После получения результатов обследования была разработана первичная база данных, проведен логический контроль на выявление несоответствия в ответах респондентов. Также была проверена правильность заполнения анкет интервьюеров, выявлены некоторые ошибки. В большинстве случаев эти ошибки были в последовательности анкет и неправильно обозначения кодов и регионов (ОКАТО). Также были проведены дополнительные консультации с интервьюерами о методах общения с ремесленниками. Так как многие старались воздержаться от ответов или скрывать о производимых ремесленниками товарах.

Следует отметить, что для постоянного контроля и ведения мониторинга о полевых работах была разработана платформа <http://savdo.stat.tj>. Данная платформа способствовала координатору проекта следить за ходом работы в режиме реального времени.

**Обработка данных:** После обработки данных, были получены выходных таблицы, на основе которых были составлены аналитические таблицы и был проведен анализ данных для составления отчета об итогах данного единовременного обследования.



## Ҷадвалҳои барориши Таҳқиқоти СИ

Ҷадвали 1  
Ҷадвали 2  
**Ҷадвали 3**  
Ҷадвали 4  
Ҷадвали 5  
Ҷадвали 6  
Ҷадвали 7  
Ҷадвали 8  
Ҷадвали 9  
Ҷадвали 10  
Ҷадвали 11  
Ҷадвали 12  
Ҷадвали 13

Ҷумҳурии Тоҷикистон  
Шаҳри Душанбе  
Ноҳияи Шоҳмансур  
Ноҳияи И. Сомонӣ  
Ноҳияи Сино  
Ноҳияи Фирдавсӣ  
Вилояти Хатлон

Ok

**Шабакан саздо**  
дар соли 2025  
**Ҷумҳурии Тоҷикистон**

Код строки	Види сети	Оборот торговли (сомони)	аз инх. продоль-ственные товары (сомони)	Торговая площадь м2
A	B	1	2	3
1	Ҳамагӣ	488546031	137027529	289396
1.1	Ба восити нуқтаҳои савдои собит (стационарӣ) (мағоза, супермаркетҳо, мар-кӯхон савдо)	377100665	109776127	178370
1.1.1	Ба восити нуқтаҳои савдои собит (стационарӣ) (каххонаҳо, ошхонаҳо)	14708489	7387559	30237
1.2	Ба восити нуқтаҳои савдои ғайри (стационарӣ) (киоск, палатка, парк ва ғайраҳо)	16097040	1874757	1781
1.3	Тавассути бозорҳои тижоратӣ	70749214	14984784	24615
1.4	Тавассути Интернет (тижорати электронӣ), шабакаҳои иҷтимоӣ	271149	15000	125
1.5	Тавассути нуқтаҳои фурӯши сӯзишворӣ	330	0	75
1.6	Тавассути нуқтаҳои фурӯши сӯзишвории ғайрӣ	1	1	4
1.7	Дигар савдои ҷазана (маркетинги шабакавӣ)	9620216	2991550	54153

## Ҷадвалҳои барориши Таҳқиқоти СИ

Ҷадвали 1  
Ҷадвали 2  
Ҷадвали 3  
Ҷадвали 4  
**Ҷадвали 5**  
Ҷадвали 6  
Ҷадвали 7  
Ҷадвали 8  
Ҷадвали 9  
Ҷадвали 10  
Ҷадвали 11  
Ҷадвали 12  
Ҷадвали 13

Ҷумҳурии Тоҷикистон

**Хароҷоти истеҳсол ва фурӯши маҳсулот**  
дар соли 2025  
**Ҷумҳурии Тоҷикистон**

Показатель	Полная стоимость приобретенных для перепродажи (тыс. сом.)	Стоимость сырья/материалов/топлива/энергии (тыс. сом.)	Плата за арендуемые помещения (тыс. сом.)	Плата за арендуемые машины/оборуд./транспорт (тыс. сом.)	Расходы по оплате работ и услуг сторонних организаций (тыс. сом.)
A	1	2	3	4	5
	17239426	4026159	13825648	46445	542708

## Ҷадвалҳои барориши Таҳқиқоти СИ

Ҷадвали 1  
Ҷадвали 2  
Ҷадвали 3  
Ҷадвали 4  
Ҷадвали 5  
**Ҷадвали 6**  
Ҷадвали 7  
Ҷадвали 8  
Ҷадвали 9  
Ҷадвали 10  
Ҷадвали 11  
Ҷадвали 12  
Ҷадвали 13

Ҷумҳурии Тоҷикистон  
Шаҳри Душанбе  
Ноҳияи Шоҳмансур  
Ноҳияи И. Сомонӣ  
Ноҳияи Сино  
Ноҳияи Фирдавсӣ  
Вилояти Хатлон

**Муассисаҳои хуроки умумӣ**  
дар соли 2025  
**Ҷумҳурии Тоҷикистон**

Код строки	Наименование (Рестораны/Кафе/Бары/Столовые/Прочие)	Наличие, ед.	Число посадочных мест	Объем реализован услуг (тыс. сом.)	Генеральный совокупность (тыс. сомони)
A	B	1	2	3	4
1	Ҳамагӣ	924	22042	105762	1240918
1.1	Парабӯлоҳо	25	1945	1848	23377
1.2	Каҳхонаҳо	70	1430	2664	32692
1.3	Барҳо	10	51	639	7878
1.4	Ошхонаҳо	722	18211	34491	393705
1.5	Дигар муассисаҳои хуроки умумӣ	91	319	5952	73171
1.6	Интелигенсия	6	86	60168	710093

Чадвалҳои барориши Таҳқиқоти СИ

- Чадвали 1
  - Чадвали 2
  - Чадвали 3
  - Чадвали 4
  - Чадвали 5
  - Чадвали 6
  - Чадвали 7
  - Чадвали 8
  - Чадвали 9
  - Чадвали 10
  - Чадвали 11
  - Чадвали 12
  - Чадвали 13
- Ҷумҳурии Тоҷикистон  
 Шаҳри Душанбе  
 Ноҳияи Шоҳмансур  
 Ноҳияи И. Сомони  
 Ноҳияи Сино  
 Ноҳияи Фирдавси  
 Виллояти Хатлон
- Ok

**Маҳсулоти озуқаворӣ**  
дар соли 2025  
**Ҷумҳурии Тоҷикистон**

Код тоvara (Классификационный код)	Навоиномани тоvara	Ед. изм.	Девъ 1 (кол-во)	Девъ 2 (кол-во)	Девъ 3 (кол-во)	Кол-во проданных за день	Средняя цена за ед. (сомони)	Оборот за 1 месяц (сомони)	Генеральный совокупность (сомони)
А	Б	С	1	2	3	4	5	6	7
15.11.15.12	Гушти ва гушти муре	кг	24919	24615	21043	23534	64	45337010	566712625
15.13	Хангагуна маҳсулоти колбаса	кг	14002	13947	10233	12654	34	12955250	161940625
05.00	Моҳи ва маҳсулоти моҳи	кг	4066	4141	4162	4114	36	4526130	56576625
05.00.12	Шурӯҳои	кг	279	391	405	356	47	508350	6354375
15.51.30	Рағани маска	кг	4376	4549	5143	4668	28	3958152	49476900
15.41.12	Рағани растани	кг	21644	20883	21217	21259	18	11943306	149291325
15.41.11	Рағани чорво	кг	1592	1661	1994	1747	21	1159190	14239875
15.43	Маҳсулоти магаровӣ	кг	10717	10988	12321	11327	10	3717560	46469500
15.51.11	Майоне	сомони	0	0	0	0	0	1121500	14018750
15.51	Шир ва маҳсулоти ширӣ	лтр	6792	6646	6813	6751	9	1844770	23059625
15.51.40	Тыыр	кг	2821	2968	3075	2948	18	1670842	20885525
15.11	Консервасо	-	0	0	0	0	0	225291	2816137
15.11.11	гушти	-	0	0	0	0	0	2189642	27370525
15.20	моҳиғӣ	-	0	0	0	0	0	159417	1992712
15.30	сабзавотӣ	-	0	0	0	0	0	719920	8949000
15.32	Меҳағӣ ва буттамеҳағо	-	0	0	0	0	0	652410	8155125

Чадвалҳои барориши Таҳқиқоти СИ

- Чадвали 1
  - Чадвали 2
  - Чадвали 3
  - Чадвали 4
  - Чадвали 5
  - Чадвали 6
  - Чадвали 7
  - Чадвали 8
  - Чадвали 9
  - Чадвали 10
  - Чадвали 11
  - Чадвали 12
  - Чадвали 13
- Ҷумҳурии Тоҷикистон  
 Шаҳри Душанбе  
 Ноҳияи Шоҳмансур  
 Ноҳияи И. Сомони  
 Ноҳияи Сино  
 Ноҳияи Фирдавси  
 Виллояти Хатлон
- Ok

**ХАЙВОНОТ ВА ПАРРАНДАГОН**  
дар соли 2025  
**Ҷумҳурии Тоҷикистон**

Код тоvara	Навоиномани	Ед. изм.	Кол-во проданных за 1 день	Средняя цена за ед.	Оборот за обследуемых единиц	Оборот за месяц
А	Б	С	1	2	3	4
	Хангағӣ		19257	6351	84832748	339330992
	Чорвои калон		4718	11293	61966176	247864704
	Гуфрансу буз		7210	2120	16334836	65339344
	Астхо		155	16300	3636934	14547736
	Хар, хаҷир		60	1575	98901	395604
	Шурӯҳо		1	25000	25000	100000
	Хуҷо					
	Паррандагон (мурғо, мурғо, мурғо, ғозо, мурғони ғайибӣ ва ғ.)		6093	67	486281	1945124
	Дигар ҷануди хайвонот		1020	2108	2284620	9138480

- Чадвали 2
  - Чадвали 3
  - Чадвали 4
  - Чадвали 5
  - Чадвали 6
  - Чадвали 7
  - Чадвали 8
  - Чадвали 9
  - Чадвали 10
  - Чадвали 11
  - Чадвали 12
  - Чадвали 13
- Ноҳияи Сино  
 Ноҳияи Фирдавси  
 Виллояти Хатлон  
 Ноҳияи Ваҳш  
 Ноҳияи Восеъ  
 Ноҳияи Данғара  
 Ноҳияи Дусти
- Ok

**ҶУРҶИШИ АВТОМОБИЛҶО**  
дар соли 2025  
**Ҷумҳурии Тоҷикистон**

Код тоvara	Тағайини автомобилҷо	Ед. изм.	Кол-во проданных за 1 день	Средняя цена за ед. (сомони)	Оборот за обследуемых единиц	Оборот за месяц
А	Б	С	1	2	3	4
1.	Хангағӣ		373	61605	24407820	97631280
1.			0	0	0	0
1.			0	0	0	0
1.	Сити 5		1	130000	130000	520000
1.	сороа 3		1	80000	80000	320000
1.	орей антра		7	35000	385000	1540000
1.	орей антра O		5	45000	225000	900000
1.	орей чёлка		3	43000	129000	516000
1.	Тауота		1	65000	65000	260000
1.	Бенва		3	130000	390000	1560000
1.	газели		4	49000	110000	440000
1.	Жигули		3	10000	30000	120000
1.	жуғали		1	3000	3000	12000
1.	лабо		11	200000	270000	2280000
1.	мазни		1	45000	45000	180000
1.	Матне		1	20000	20000	80000
1.	Меропавс		18	628000	1188000	4732000
1.	Меропавс 3 клас		2	80000	400000	1600000
1.	Меропавс: Универсал		3	65000	195000	780000
1.	никси		1	0	0	0
1.	никси		4	70000	400000	400000
1.	опел		4	95500	130500	522000

Чадвалҳои барориши Таҳқиқоти СИ

- Чадвали 1
  - Чадвали 2
  - Чадвали 3
  - Чадвали 4
  - Чадвали 5
  - Чадвали 6
  - Чадвали 7
  - Чадвали 8
  - Чадвали 9
  - Чадвали 10
  - Чадвали 11
  - Чадвали 12
  - Чадвали 13
- Ноҳияи Сино  
 Ноҳияи Фирдавси  
 Виллояти Хатлон  
 Ноҳияи Ваҳш  
 Ноҳияи Восеъ  
 Ноҳияи Данғара  
 Ноҳияи Дусти
- Ok

**Объём товарооборота по видам экономической деятельности по ОКЭД**  
дар соли 2025  
**Ҷумҳурии Тоҷикистон**

Код по ОКЭД	Навоиномани гуруҳирове по ОКЭД	за месяц	генеральный совокупность
А	Б	1	2
	Хангағӣ	1120646318	8798180215
О5010	Ҷурҷиши автомобилҷо, мотоциклҳо ва киколетҳои оғзо	97631280	97631280
О5210	Савдони чакана - хангағӣ	568919745	7111496812
О5211	Савдони чаканаи мағозаҳои молҳои озуқаворӣ	361454445	4518180562
О5212	Савдони чаканаи мағозаҳои молҳои ғайриозуқаворӣ	207465300	2593316250
О5220	Хуроки умумӣ	105782000	1240918830
О52392	Возори чорво	339330992	339330992
О5020	Хизматрасониҳои техникӣ ва таъмири автомобилҷо	5843926	5843926
О5260	Таъмири молҳои машӣ ва истифодаи шаксӣ	3158345	3158345

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### VII. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБСЛЕДОВАНИЯ

В этой главе представлены основные результаты обследования.

- (а) Метод отбора:

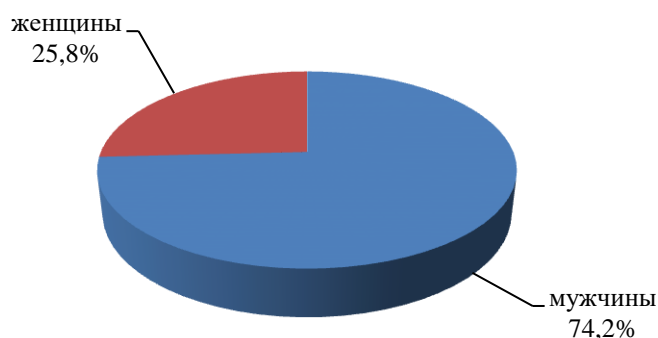
В соответствии с требованиями технического задания опросом было охвачено 9176 респондентов, из которых 7058 — индивидуальные предприниматели в секторе торговли и 2118 — респонденты, осуществляющие деятельность на рынках по продаже скота и автомобилей.

- (б) Сбор данных:

Анкеты заполнялись интервьюерами на основе информации, предоставленной добровольно респондентами.

**Таблица 1. Количество респондентов по полу**

	Всего (человек)	в том числе	
		мужчины	женщины
Респонденты	9176	6769	2407
	100	74,2	25,8



Анализ гендерной структуры участников опроса показывает значительное преобладание мужчин среди респондентов.

Доля мужчин составила 74,2 % (6 769 человек), тогда как доля женщин — 25,8 % (2 358 человек).

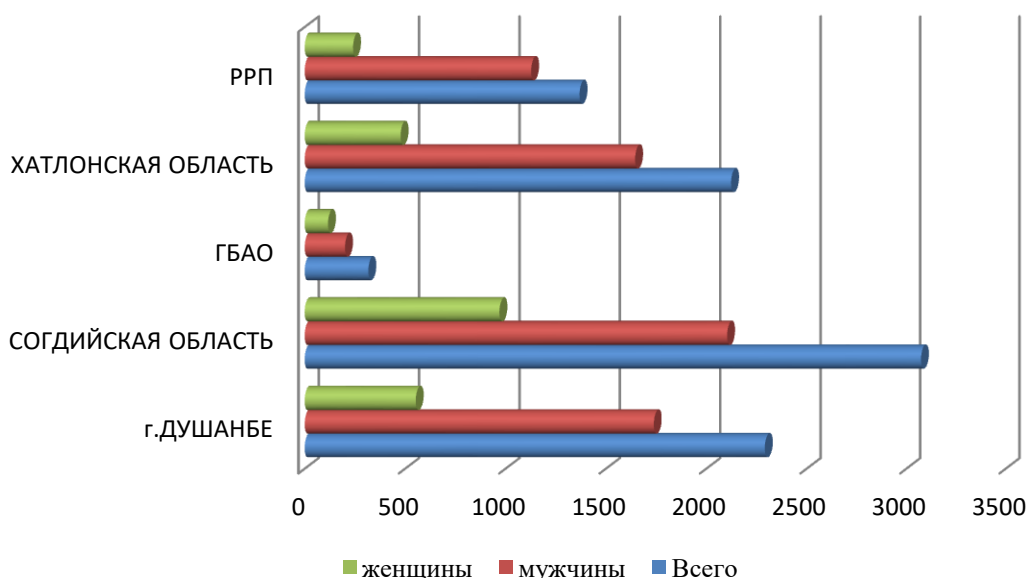
Такое соотношение может быть обусловлено спецификой обследуемых видов экономической деятельности, где традиционно

преобладают мужчины (в частности, торговля, рынки скота и автомобилей и другие виды предпринимательской деятельности).

**Таблица 2. Количество респондентов по регионам и по полу**

ОКАТО	Регион	Всего	в том числе	
			мужчины	женщины
<b>ВСЕГО ПО РЕСПУБЛИКЕ</b>		<b>9176</b>	<b>6769</b>	<b>2358</b>
3501	г.ДУШАНБЕ	2292	1739	553
3505	СОГДИЙСКАЯ ОБЛАСТЬ	3074	2104	970
3590	ГБАО	317	201	116
3507	ХАТЛОНСКАЯ ОБЛАСТЬ	2124	1646	478
3509	РРП	1369	1128	241

**Количество респондентов по регионам и по полу**



Анализ охватывает территориальное распределение участников и их гендерную структуру.

Наибольшее количество респондентов зарегистрировано:

- в Согдийской области — 3074 человека (33,5 % от общего числа);
- в г. Душанбе — 2 292 человека (25,0 %);
- в Хатлонской области — 2 124 человека (23,1 %).

Наименьшее количество респондентов приходится на Горно-Бадахшанскую автономную область (ГБАО) — 317 человек (3,5 %).

Районы республиканского подчинения (РРП) составили 1 369 респондентов (14,9 %).

Таким образом, более половины всех респондентов сосредоточены в Согдийской области и городе Душанбе, что отражает более высокую экономическую активность и плотность населения в указанных регионах.

Во всех регионах наблюдается преобладание мужчин:

- г. Душанбе — мужчины 75,9 %, женщины 24,1 %;
- Согдийская область — мужчины 68,4 %, женщины 31,6 %;
- ГБАО — мужчины 63,4 %, женщины 36,6 %;
- Хатлонская область — мужчины 77,5 %, женщины 22,5 %;
- РРП — мужчины 82,4 %, женщины 17,6 %.

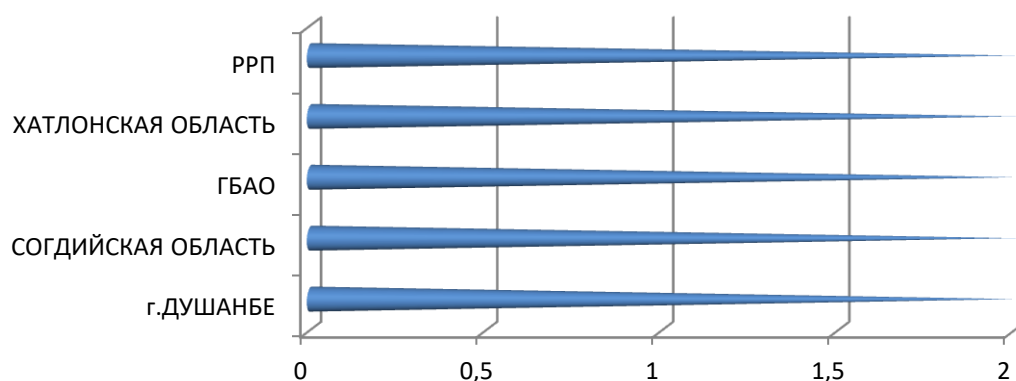
Наиболее высокая доля женщин отмечается в ГБАО и Согдийской области, тогда как минимальная — в РРП.

**Таблица 3. Списочная численность работников в среднем за месяц по регионам (чел.)**

ОКАТО	Регион	Списочная численность работников в среднем за месяц, человек
<b>ВСЕГО ПО РЕСПУБЛИКЕ</b>		
3501	г.ДУШАНБЕ	2
3505	СОГДИЙСКАЯ ОБЛАСТЬ	2
3590	ГБАО	2
3507	ХАТЛОНСКАЯ ОБЛАСТЬ	2
3509	РРП	2

Согласно представленным данным обследованием, среднее количество сотрудников во всех регионах составляет примерно 2 человека. Особенно следует отметить, что показатель одинаков как для столицы — г. Душанбе, так и для областей и районов республиканского подчинения.

**Среднее количество сотрудников (чел)**



## Структура занятости

В представленных данных обследования отражено распределение занятых по трем категориям: наемные работники, партнеры и помогающие члены семьи.

Удельный вес категорий в общей численности занятых составляет:

- Наемные работники – 85,0 %
- Партнёры – 1,0 %
- Помогаящие члены семьи – 14,0 %

Таким образом, доминирующей формой занятости является работа по найму.

Доля партнеров является незначительной и составляет всего 1 %, что свидетельствует о низком уровне распространения партнерских форм ведения бизнеса или совместной предпринимательской деятельности.

В то же время доля помогающих членов семьи составляет 14 %, что является относительно высоким показателем. Это может указывать на значительное распространение семейного бизнеса, индивидуального предпринимательства или неформальной занятости, особенно в сельском хозяйстве, торговле и сфере услуг.

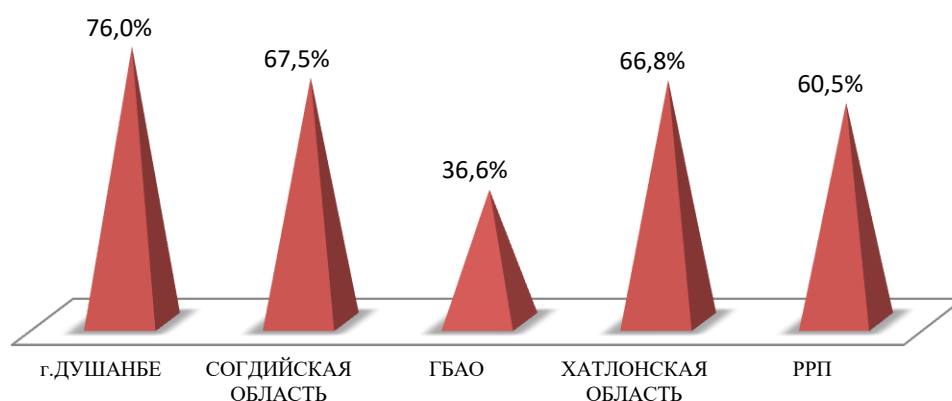
**Таблица 4. Применение онлайн-кассовых аппаратов по регионам Республики Таджикистан**

ОКАТО	Регион	Да	Нет	Всего	Доля использования (%)
3501	г.ДУШАНБЕ	1742	550	2292	76,0%
3505	СОГДИЙСКАЯ ОБЛАСТЬ	2075	999	3074	67,5%
3590	ГБАО	116	201	317	36,6%
3507	ХАТЛОНСКАЯ ОБЛАСТЬ	1419	705	2124	66,8%
3509	РРП	828	541	1369	60,5%

Общие итоги по всем регионам:

- Всего опрошено: **9176 субъектов**
- Используют онлайн-кассы: **6180**
- Не используют: **2996**
- Средний уровень внедрения по стране: **67,4 %**

### Доля использования кассовые аппараты в %

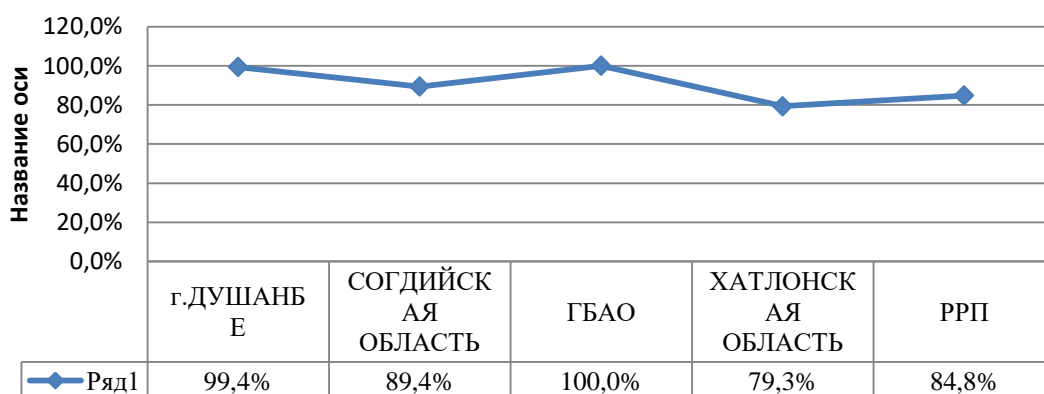


Лидером по уровню использования онлайн-кассовых аппаратов является г. Душанбе (76,0 %). Данный показатель объясняется, высокой концентрацией бизнеса, развитой цифровой инфраструктурой и более строгим налоговым администрированием. Согдийская область (67,5 %) и Хатлонская область (66,8 %) находятся на уровне, близком к среднереспубликанскому показателю. Это свидетельствует о стабильном процессе цифровизации, однако сохраняется резерв для роста (около 30–33 % субъектов пока не используют онлайн-кассы). РП демонстрируют уровень 60,5 %, что ниже среднего значения по стране. Наиболее низкий показатель зафиксирован в ГБАО — 36,6 %.

**Таблица 5. Применение безналичной оплаты по регионам**

ОКАТО	Регион	Итого	Нет	Всего	Доля безналичных расчетов (%)
3501	г. ДУШАНБЕ	2279	13	2292	99,4%
3505	СОГДИЙСКАЯ ОБЛАСТЬ	2749	325	3074	89,4%
3590	ГБАО	317	0	317	100,0%
3507	ХАТЛОНСКАЯ ОБЛАСТЬ	1685	439	2124	79,3%
3509	РРП	1161	208	1369	84,8%

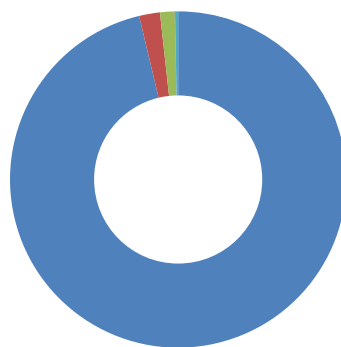
### Доля безналичных расчетов (%)



В представленных данных обследования уровень внедрения безналичных расчетов в целом по стране является высоким (89,3 %). Наиболее высокий уровень безналичных расчетов зафиксирован в ГБАО — 100 % г. Душанбе — 99,4 %. Это свидетельствует о практически полном переходе на современные формы расчетов. Согдийская область демонстрирует 89,4 %, что близко к среднереспубликанскому показателю. РРП — 84,8 %, что также свидетельствует о достаточно широком распространении безналичных платежей. Наименьший показатель зафиксирован в Хатлонской области — 79,3 %.

**Таблица 6. Общая характеристика расходов**

Показатель	Удельный вес (%)
Полная стоимость приобретённых для перепродажи товаров	96,2 %
Стоимость сырья, материалов, топлива и энергии	2,0 %
Плата за аренду помещений	1,4 %
Плата за аренду машин, оборудования и транспорта	0,03%
Оплата работ и услуг сторонних организаций	0,3%



- Полная стоимость приобретённых для перепродажи товаров
- Стоимость сырья, материалов, топлива и энергии
- Плата за аренду помещений
- Плата за аренду машин, оборудования и транспорта
- Оплата работ и услуг сторонних организаций

Анализ структуры расходов по данным обследованию показывает, что основную долю (96,2%) составляет стоимость товаров, приобретённых для перепродажи. Это свидетельствует о том, что в исследуемой совокупности преобладает торговая деятельность, а не производственная.

Расходы на сырьё, материалы, топливо и энергию составляют всего 2,0 %, что указывает на ограниченный удельный вес обрабатывающего производства либо на невысокую материалоемкость выпускаемой продукции.

Арендные платежи за помещения занимают 1,4 % в общей структуре затрат, что отражает умеренную нагрузку по имущественным обязательствам.

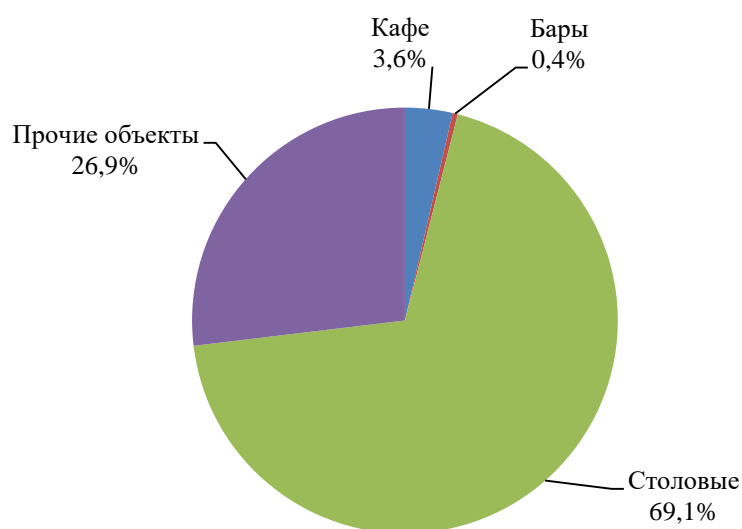
Расходы на аренду машин, оборудования и транспорта имеют крайне незначительную долю (0,03 %), что может свидетельствовать о наличии собственных основных средств либо низком уровне механизации.

Оплата работ и услуг сторонних организаций составляет 0,3 %, что говорит об ограниченном привлечении аутсорсинга.

**Таблица 7. Деятельности объектов общественного питания**

Вид объекта	Объём реализации (тыс. сом.)	Доля в общем объёме в %
Кафе	17955	3,6%
Бары	2225	0,4%
Столовые	348789	69,1%
Прочие объекты	135493	26,9%
Всего	504164	100,0%

**Доля в общем объёме в %**



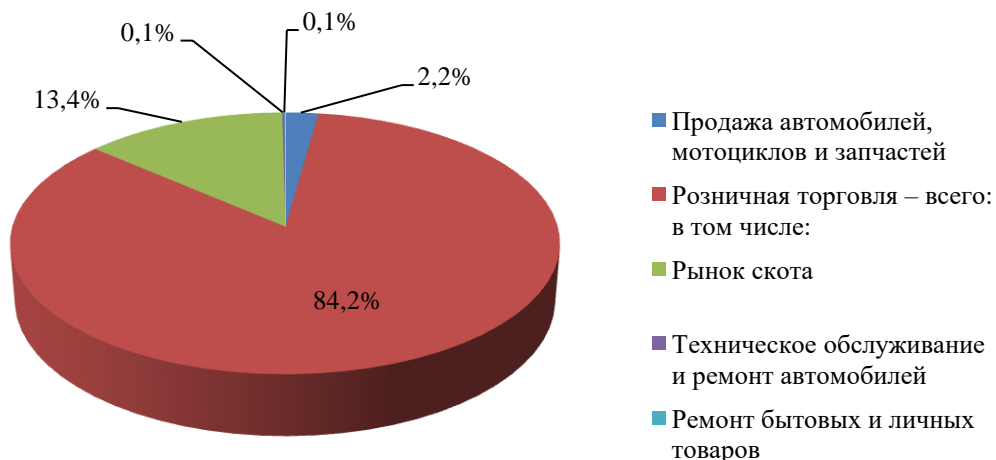
По результатам обследования объекты общественного питания реализовали услуги на общую сумму 504164 тыс. сомони. Структура деятельности распределена по видам объектов: кафе, бары, столовые и прочие объекты. Столовые формируют основную часть объёма реализации — 69,1 %, что свидетельствует о массовой и социально ориентированной направленности данного сегмента. Прочие объекты (специализированные заведения, фаст-фуд и др.) занимают почти 27 % объёма, что указывает на их коммерческую эффективность при меньшей доле посадочных мест. Кафе и бары вместе составляют менее 5 % от общего объёма реализации, что говорит о сравнительно низкой популярности этих форматов в обследуемой выборке.

Преобладание столовых отражает высокую потребность населения в доступных и массовых формах общественного питания.

**Таблица 7. Объем товарооборот по видами экономической деятельности по ОКЭД**

Код по ОКЭД	Наименование группировок по ОКЭД	Товарооборот за месяц (тыс сомони)
	Всего	4503035,0
<b>G5010</b>	Продажа автомобилей, мотоциклов и запчастей	97631,7
	Розничная торговля – всего: в том числе:	3791120,3
<b>G5211</b>	<i>Розничная торговля продуктами питания</i>	1838365,3
<b>G5212</b>	<i>Розничная торговля непродовольственными товарами</i>	1952755,0
<b>G52392</b>	Рынок скота	604747,7
<b>G5020</b>	Техническое обслуживание и ремонт автомобилей	6377,0
<b>G5260</b>	Ремонт бытовых и личных товаров	3158,3

**Товарооборот за месяц (тыс сомони)**



В представленных данных обследования общий объем товарооборота индивидуальных предпринимателей составил 4503035,0 тыс. сомони.

Основной вклад в общий товарооборот обеспечивает розничная торговля, достигшая 3791120,3 тыс. сомони, что составляет 84,2% от общего оборота. Розничная торговля является ключевым сектором

товарооборота: доля продовольственных товаров составляет 48,5% внутри розничного оборота (1838 365,3 тыс. сомони), доля непродовольственных товаров – 51,5% (1952755,0 тыс. сомони), что указывает на равномерное распределение потребительского спроса между продовольственными и непродовольственными товарами с небольшим перевесом в пользу непродовольственного сегмента.

Продажа автомобилей, мотоциклов и запчастей составила 97 631,7 тыс. сомони, или 2,2% от общего товарооборота, что свидетельствует о сравнительно низкой активности данного сектора по сравнению с розничной торговлей.

Объем сервисных услуг, включающий техническое обслуживание и ремонт автомобилей 6377,0 тыс. сомони и ремонт бытовых и личных товаров 3158,3 тыс. сомони, составил всего 9535,3 тыс. сомони, или 0,2% от общего оборота, что указывает на недостаточно развитую сферу послепродажного обслуживания и ограниченные возможности для увеличения доходов через сервисные услуги.

Рынок скота показал товарооборот 604747,7 тыс. сомони, или 13,4% от общего объема, что подтверждает значимую роль сельскохозяйственного сектора и торговли животными в экономике региона.

Анализ долей показывает, что розничная торговля доминирует и является основным драйвером оборота, при этом практически равное распределение между продовольственными и непродовольственными товарами свидетельствует о сбалансированном потребительском спросе. Сектор автомобилей и сервисных услуг имеет малую долю и требует стимулирования, включая расширение сети сервисного обслуживания, внедрение маркетинговых программ и повышение доступности услуг. Рынок скота стабилен, но существует потенциал для повышения эффективности через модернизацию логистики, внедрение цифрового учета и оптимизацию каналов сбыта. Для комплексного анализа рекомендуется ежемесячное сопоставление показателей, выявление динамики роста или снижения оборота, учет сезонных колебаний и потребительских тенденций, что позволит принимать обоснованные управленческие решения и разрабатывать стратегические меры по стимулированию экономической активности индивидуальных предпринимателей в различных секторах.

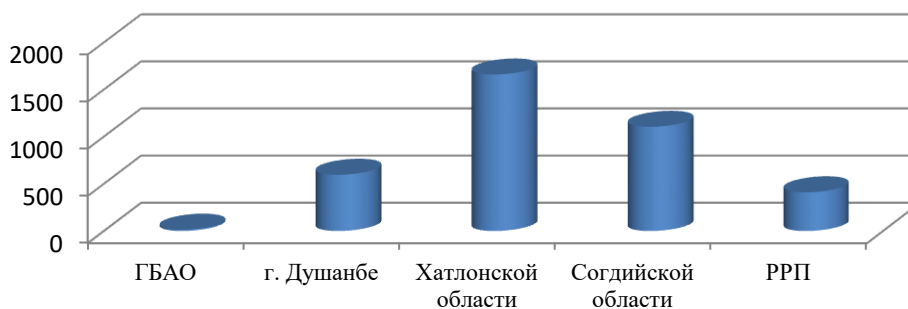
По итогам обследования индивидуальных предпринимателей объем розничной торговли по регионам Республика Таджикистан составил:

Регион	Объем розничной торговли за месяц (млн. сомони)
ГБАО	13,4
г. Душанбе	595,4
Хатлонской области	1659,4
Согдийской области	1103,7
РРП	409,8

Распределение объема розничной торговли ИП по регионам характеризуется следующими долями в общем объеме:

- Хатлонская область – 43,9%
- Согдийская область – 29,2%
- г. Душанбе – 15,7%
- Районы республиканского подчинения (РРП) – 10,8%
- ГБАО – 0,4%

### Розничная торговля ИП по регионам



Хатлонская область - является лидером по объему розничной торговли среди индивидуальных предпринимателей. Высокая доля (почти 44%) обусловлена значительной численностью населения, развитой сетью рынков и активной предпринимательской деятельностью.

Согдийская область - занимает второе место с долей более 29%. Регион отличается высокой плотностью населения, развитой торговой инфраструктурой и приграничным расположением, что способствует торговой активности и г. Душанбе - несмотря на статус столицы и концентрацию бизнеса, доля индивидуальных предпринимателей в общем объеме розничной торговли составляет 15,7%. Это может быть связано с более высокой долей юридических лиц в структуре торговли.

РРП - доля составляет 10,8%. Умеренный уровень торговли объясняется территориальной раздробленностью и различной степенью развития инфраструктуры.

ГБАО - минимальный показатель (0,4%) обусловлен низкой плотностью населения, горным рельефом и ограниченной транспортной доступностью.

## ***VII. ПРИЛОЖЕНИЯ***

***Прикреплено в Отчет следующие приложения:***

1. Программа проведение единовременного статистического обследования субъектов торговли (индивидуальные предприниматели);
2. Проект «Календарный план проекта»;
3. Проект «вопросник статистического обследования субъектов торговли (индивидуальные предприниматели) с целью получения необходимых сведения по субъектам торговли»;
4. Проект «Распоряжение об утверждении вопросник статистического обследования субъектов торговли (индивидуальные предприниматели) с целью получения необходимых сведения по субъектам торговли»;
5. Проект «Инструкции проведения обследования субъектов торговли (индивидуальные предприниматели) с целью получения необходимых сведения по субъектам торговли»;
6. Результаты обследование