

"Утверждено"  
Первым заместителем  
Директора Агентства по статистике  
при Президенте Республики Таджикистан  
Асо Нурулло Асват \_\_\_\_\_

**ФИНАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ  
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ЕДИНОВРЕМЕННОГО  
ВЫБОРОЧНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ВО  
ВСЕХ ПУНКТАХ ПРОПУСКА НА ГРАНИЦЕ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА И  
ИМПОРТА ТОВАРОВ, НЕ ОХВАЛЯЕМЫХ ОФИЦИАЛЬНОЙ  
ТАМОЖЕННОЙ СТАТИСТИКОЙ  
(ЧЕЛНОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ).**

**Подготовил: Директор ООО «Орзухой Шохона»**

**Хикматов Ш. \_\_\_\_\_**

**Рассмотрено:**

**Наджибуллаев А. \_\_\_\_\_**

**Управление статистики торговли и услуг**

**Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан**

**Душанбе 2026**

АГЕНТСТВО ПО СТАТИСТИКЕ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН



ПРОЕКТ «МОДЕРНИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
СИСТЕМЫ ТАДЖИКИСТАНА»  
(#STAT/MNSSP/QCBS/2021-01)

**ФИНАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ**  
**ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ЕДИНОВРЕМЕННОГО**  
**ВЫБОРОЧНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ВО ВСЕХ**  
**ПУНКТАХ ПРОПУСКА НА ГРАНИЦЕ РЕСПУБЛИКИ**  
**ТАДЖИКИСТАН ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА И**  
**ИМПОРТА ТОВАРОВ, НЕ ОХВАЛЯЕМЫХ ОФИЦИАЛЬНОЙ**  
**ТАМОЖЕННОЙ СТАТИСТИКОЙ**  
**(ЧЕЛНОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ).**

Душанбе -2026  
Данный анализ подготовлен ООО «Орзухой Шохона»

# СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>Благодарности</b>	3
<b>Список сокращений и терминологии</b>	4
<b>Введение и обзор</b>	5-8
<b>I. Оценка текущей ситуации по статистике челночной торговли в Республике Таджикистан. Анализ сильных и слабых сторон, возможности и угроз</b>	9-10
<b>II. Отчет о выполнении задач по обследованию во всех пунктах пропуска на границе Республики Таджикистан с целью определения объемов экспорта и импорта товаров, которые не охватываются официальной таможенной статистикой (челночная торговля)</b>	11-13
<b>III. Национальный отчет по челночной торговле в Республике Таджикистан</b>	14-17
<b>IV. Аналитический раздел. Результаты обследования</b>	18-26
<b>V. Обобщающая оценка обследования неорганизованной внешней торговли товарами</b>	27-30
<b>IV. Приложения</b>	31
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ВОПРОСНИК И ДРУГИЕ ИНСТРУМЕНТАРИИ ОБСЛЕДОВАНИЯ</b>	

## **БЛАГОДАРНОСТЬ**

ООО «Орзухой Шохона» выражает глубокую благодарность Директору Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан г-ну Дж. Нурмахмадзада за постоянную поддержку и за его общее руководство в поддержке о проведении обследования челночной торговли в Республике Таджикистан.

Группа по реализации данного мероприятия выражает особые слова признательности сотрудникам Проекта МНСС РТ, особенно координатору проекта г-н А. Бобизода а также всем сторонам, участвовавшим в подготовке и реализации данного мероприятия.

ООО «Орзухой Шохона» выражает огромную благодарность Государственным органам на центральном и местном уровнях, особенно местным исполнительным органам государственной власти городов и районов республики– за содействие в выдаче необходимой информации и поддержку процесса полевых работ и сбора данных.

Мы с благодарностью признаем их помощь и ценный вклад в данном исследовании.

И последнее, но не менее важное: команда опроса благодарна всем респондентам, которые согласились принять участие в опросе и ответили на анкеты, предоставив свои взгляды и идеи для устойчивого развития сектора ремесленничества.

## СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

РТ – Республика Таджикистан

АС – Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

ГБАО – Горно-Бадахшанская автономная область

РРП – Районы республиканского подчинения

ПВЕ - Первичных выборочных единиц

ОКЭД - Общий классификатор видов экономической деятельности

МНСС – Модернизация национальной статистической системы

ООО – Общество с ограниченной ответственностью

КПП - Контрольно-пропускные пункты

ВВП- Валовый внутренний продукт

ТЗ – Техническое задание

ПО - Программное обеспечение

США - Соединённые Штаты Америки

## ВВЕДЕНИЕ

Наблюдаемая или неформальная трансграничная торговля в Республике Таджикистан до сих пор остаётся актуальной проблемой. Основные направления такой торговли проходят через границы с Кыргызстаном, Узбекистаном и Афганистаном. Несмотря на это, существуют эффективные методы, которые могут способствовать организации сбора данных и учёту объёмов неформальной торговли.

Следует отметить, что последний этап подобного исследования в Республике Таджикистан проводился в 1997 году, что подчёркивает необходимость регулярного проведения подобных исследований. Основная цель текущего исследования — определить объёмы торговли, не охваченные таможенной статистикой. В этой связи будет проведён опрос предпринимателей и мелких торговцев, занимающихся неформальной трансграничной торговлей (челночной торговлей).

Согласно рекомендациям экспертов Международного валютного фонда, полученные данные будут использоваться Национальным Банком Таджикистана при формировании «Платёжного баланса». В связи с этим, для реализации исследования направляется соответствующее поручение в заинтересованные структуры, включая международные аэропорты страны (Душанбе и Куляб), органы пограничного и таможенного контроля, с целью содействия проведению мероприятия ответственным лицам ООО «Орзухой Шохона».

Переход Республики Таджикистан к рыночной экономике сопровождался существенными структурными изменениями, затронувшими формы хозяйственной деятельности, занятость населения и механизмы формирования доходов домохозяйств. В этих условиях особую актуальность приобретает изучение тех сегментов экономики, которые в силу своей специфики не находят полного отражения в официальной статистике, формируемой на основе административных источников и отчетности хозяйствующих субъектов.

Одним из таких сегментов является челночная торговля, представляющая собой форму мелкомасштабной внешнеэкономической и внутренней торговой деятельности, осуществляемой, как правило, физическими лицами без образования юридического лица. Данный вид деятельности характеризуется высокой мобильностью, нерегулярностью операций, использованием наличных расчётов и, во многих случаях, отсутствием официальной регистрации, что существенно осложняет сбор достоверной статистической информации.

Недостаточная полнота данных о масштабах челночной торговли приводит к занижению показателей товарооборота, импорта и экспорта, а также доходов населения, что, в свою очередь, искажает оценку макроэкономических показателей, включая валовой внутренний продукт, уровень занятости и структуру потребления. Кроме того, отсутствие систематизированной информации ограничивает возможности анализа социально-экономических последствий данного явления и разработки адресных мер государственной политики.

В этой связи особую значимость приобретает использование альтернативных источников данных и специальных статистических обследований, включая выборочные обследования домохозяйств, обследования занятости, а также специализированные опросы участников челночной торговли. Применение таких инструментов позволяет получить более полное представление о масштабах, структуре и динамике челночной торговли, а также оценить её вклад в экономику страны.

Таким образом, исследование челночной торговли является важным элементом совершенствования национальной статистической системы, направленным на повышение качества макроэкономических оценок, обеспечение сопоставимости данных с международными стандартами и формирование обоснованной информационной базы для принятия управленческих решений.

## **ОБЗОР**

Республика Таджикистан в ответ на запрос о финансовой помощи получила грант от Международного банка реконструкции и развития (Всемирный банк) и Международной ассоциации развития для реализации Проекта модернизации национальной статистической системы. Цель проекта заключается в повышении потенциала Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в части модернизации статистического производства, распространения данных и улучшения взаимодействия с пользователями статистической информации.

Реализация проекта направлена на поддержку Правительства Республики Таджикистан в разработке более эффективной, основанной на фактических данных экономической и социальной политики, а также в мониторинге результативности государственных программ за счет предоставления надежных, сопоставимых и высококачественных статистических данных, расширения доступа к статистике и более активного использования данных, формируемых как государственным, так и частным

сектором.

Данное мероприятие реализовано в рамках Проекта «Модернизация национальной статистической системы в Республике Таджикистан» Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан финансируется Международного банка реконструкции и развития (Всемирный банк).

Конкретной целью предлагаемой услуги является определение объемов импорта и экспорта товаров, осуществляемых физическими лицами и не охватываемых таможенной статистикой. Результаты обследования будут использованы для выработки более эффективной торговой политики, оптимизации таможенных поступлений, содействия формализации теневой экономики и расширения возможностей создания новых рабочих мест.

Ситуация с неформальной трансграничной (челночной) торговлей в Республике Таджикистан остается актуальной и многогранной. Основные направления неформальных торговых потоков проходят через государственные границы с Кыргызской Республикой, Республикой Узбекистан и Исламской Республикой Афганистан. В рамках челночной торговли, как правило, перемещаются товары повседневного спроса, включая текстильную продукцию, продукты питания, строительные материалы, бытовую технику и другие потребительские товары.

Отсутствие четко сформированных правовых рамок для деятельности мелких торговцев, а также относительная сложность таможенных процедур существенно затрудняют легализацию данных видов экономической деятельности. В результате значительная часть операций по неформальной трансграничной торговле остается вне официальной регистрации и не отражается в данных таможенной статистики.

Учет неформальной, в том числе челночной, трансграничной торговли в Республике Таджикистан представляет собой серьезную статистическую задачу. Вместе с тем международная практика показывает, что применение специализированных выборочных обследований на границе является одним из наиболее эффективных инструментов получения информации о масштабах, направлениях и структуре таких торговых потоков.

Основными целями обследования неформальной торговли на границе являются:

- определение основных направлений челночной торговли;
- оценка стоимостных и физических объемов потоков неформальной трансграничной торговли;
- формирование товарной структуры неформальной торговли;
- анализ социально-демографических и экономических характеристик лиц, занятых в челночной торговле;

- интеграция полученных результатов в показатели официальной статистики внешней торговли;
- обеспечение возможности сравнительного анализа официальной и неофициальной торговли.

Дополнительно следует отметить, что в соответствии с рекомендациями и требованиями Международного валютного фонда результаты данного обследования имеют ключевое значение для формирования более детализированных и актуальных показателей Платежного баланса Республики Таджикистан. Используемые в настоящее время Национальным банком Республики Таджикистан оценочные данные по неформальной торговле основаны на устаревшей информации и не в полной мере отражают современные экономические реалии, что обуславливает необходимость их обновления.

Общеизвестно, что основным источником информации для формирования итоговых показателей экспортно-импортных операций Республики Таджикистан являются данные таможенной статистики. В отсутствие систематических данных о масштабах челночной трансграничной торговли возможности проведения комплексного анализа внешнеэкономической деятельности существенно ограничены.

Сбор первичных статистических данных в рамках обследования предполагается осуществлять с использованием планшетных устройств. Для этих целей требуется разработка электронной формы анкетирования, предназначенной для первичного ввода данных непосредственно в пунктах пропуска через государственную границу. Автоматизированная обработка результатов обследования будет осуществляться на республиканском уровне и включать этапы приема первичных данных, их логического и статистического контроля, анализа, а также формирования итоговых аналитических таблиц и показателей.

## ***1. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ ПО СТАТИСТИКЕ ЧЕЛНОЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН***

Челночная торговля в Республике Таджикистан продолжает оставаться одним из сегментов неформальной экономики, оказывая влияние на формирование доходов населения, насыщение внутреннего рынка товарами народного потребления, а также на трансграничные товарные потоки. В то же время данный вид деятельности характеризуется ограниченной прозрачностью и слабой институциональной оформленностью, что существенно усложняет его статистический учет и анализ.

### *1.1. Состояние статистического учета челночной торговли*

В настоящее время официальная статистика Республики Таджикистан не располагает полноценной и систематизированной информацией о масштабах и структуре челночной торговли. Основной массив статистических данных формируется на основе административных источников, данные таможенной службы. Однако данные источники в ограниченной степени отражают операции физических лиц, осуществляющих торговую деятельность без образования юридического лица и, как правило, вне рамок официальной регистрации.

В результате часть товарных потоков, связанных с челночной торговлей, не находит прямого отражения в показателях внешней и внутренней торговли, что приводит к занижению объемов импорта, товарооборота и доходов населения.

### *1.2. Источники данных и используемые методы оценки*

Оценка масштабов челночной торговли осуществляется преимущественно косвенными методами с использованием:

- выборочных обследований и специальных расчетов в рамках оценки неформального сектора экономики и теневой деятельности.

Данные методы позволяют получить лишь приближенные оценки и не обеспечивают достаточной детализации по видам товаров, странам происхождения, каналам сбыта и региональному распределению.

### **1.4. Влияние на макроэкономические показатели**

Недоучет операций челночной торговли оказывает влияние на формирование ключевых макроэкономических показателей, включая:

- валовой внутренний продукт;
- показатели внешней торговли;
- уровень занятости и самозанятости населения;

В условиях реализации международных обязательств Республики Таджикистан, в том числе по совершенствованию системы национальных счетов и обеспечению сопоставимости статистических данных, актуализируется необходимость разработки более точных и устойчивых механизмов учета челночной торговли.

### *1.5. Общая оценка текущей ситуации*

В целом текущая ситуация по статистике челночной торговли в Республике Таджикистан характеризуется фрагментарностью данных, преобладанием косвенных методов оценки и отсутствием единого методологического подхода. Это обуславливает необходимость совершенствования статистического инструментария, расширения обследований неформальной экономической деятельности и усиления межведомственного взаимодействия.

#### **Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз**

*(SWOT-анализ статистики челночной торговли в Республике Таджикистан)*

##### *Сильные стороны (Strengths)*

- Наличие действующей национальной системы государственной статистики и институциональной базы для проведения выборочных обследований.
- Накопленный опыт оценки неформального сектора экономики в рамках системы национальных счетов.
- государственными органами (таможенная служба, пограничные органы).

##### *Слабые стороны (Weaknesses)*

- Отсутствие четкого статистического и нормативного определения понятия «челночная торговля».
- Ограниченность административных источников данных для учета операций физических лиц.
- Недостаточная детализация данных по видам товаров, странам происхождения и каналам реализации.
- Низкая достоверность информации, предоставляемой респондентами, вследствие опасений налогового или административного контроля.
- Отсутствие специализированных регулярных обследований челночной торговли.

##### *Возможности (Opportunities)*

- Разработка и внедрение специализированных выборочных обследований челночной торговли.
- Использование цифровых технологий и больших данных (данные пересечения границы, транспортные потоки, электронные платежи).
- Совершенствование межведомственного обмена данными между статистическими, таможенными и финансовыми органами.
- Повышение статистической грамотности населения и доверия к органам государственной статистики.
- Использование результатов оценки для более точного расчёта ВВП и показателей неформальной экономики.

##### *Угрозы (Threats)*

- Сохранение уровня теневой экономики и неформальной занятости.

- Ограниченные финансовые и кадровые ресурсы для внедрения новых статистических инструментов.

## ***II. ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ЗАДАЧ ПО ОБСЛЕДОВАНИЯ ВО ВСЕХ ПУНКТАХ ПРОПУСКА НА ГРАНИЦЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН С ЦЕЛЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТОВАРОВ, КОТОРЫЕ НЕ ОХВАТЫВАЮТСЯ ОФИЦИАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СТАТИСТИКОЙ (ЧЕЛНОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ).***

Проведен всесторонний анализ текущей ситуации по статистическому учету в сфере челночной торговли в системе статистики Республики Таджикистан. В ходе анализа изучены действующие отчеты, источники данных и методы их сбора, выявлены пробелы в учете экспорта и импорта товаров, осуществляемых в формате неформальной трансграничной торговли.

Проведена рабочая встреча с представителями Агентства по статистике для детального обсуждения состояния статистики торговли и существующих подходов к обследованию индивидуальных предпринимателей и мелких торговцев на пунктах пропуска. В ходе встречи согласованы цели обследования, ключевые методологические аспекты, а также этапы проведения работ для получения достоверных данных о объемах товаров, не охватываемых официальной таможенной статистикой.

В рамках реализации проекта по проведению единовременного статистического обследования во всех пунктах пропуска на границе Республики Таджикистан, направленного на определение объемов экспорта и импорта товаров, не охватываемых таможенной статистикой, а также по организации обследования по челночной торговле, была проведена комплексная подготовительная, организационная, методологическая и техническая работа.

Подготовлен и утвержден «Календарный план проекта» по обследованию во всех пунктах пропуска на границе Республики Таджикистан. План включает поэтапное проведение опросов, график взаимодействия с соответствующими структурами, а также сроки подготовки и обработки данных. В рамках подготовки проекта подготовлены и направлены письма о проведении обследования Первому заместителю Премьер-министра Республики Таджикистан г-н Холикзода Х. для официального утверждения и обеспечения взаимодействия с заинтересованными ведомствами.

На первоначальном этапе был разработан и согласован детальный план-график выполнения всех мероприятий проекта. Документ включал сроки

подготовки методологии, разработки инструментариев, тестирования программного обеспечения, проведения обучения и полевого этапа обследования. Параллельно были подготовлены и направлены официальные письма в профильные министерства и ведомства, в которых разъяснялись цели и задачи проекта, порядок взаимодействия, назначались ответственные лица и обеспечивалась организация обратной связи по всем пунктам пропуска.

Для обеспечения качественной подготовки обследования были выполнены необходимые подготовительные мероприятия. Были описаны все формы, подготовлены классификаторы и справочники, сформулированы постановки задач для ИТ-специалистов и методологов, определены требования к структуре электронного вопросника, логическим проверкам и алгоритмам обработки данных. На основе согласованных требований был разработан электронный вопросник, включающий детализированные логические переходы, встроенные проверки модуль синхронизации данных с центральным сервером. После разработки проведено его предварительное тестирование, включавшее функциональную и логическую проверку, полевые испытания в условиях реальных пунктов пропуска и проверку корректности передачи данных. По итогам тестирования внесены доработки, улучшившие удобство работы и стабильность функционирования системы.

Результаты разработанных материалов и тестирования были продемонстрированы заказчику. В ходе демонстрации представлены функциональные возможности электронного вопросника, структура базы данных, результаты тестирования и перечень выполненных корректировок. Все предложения заказчика были учтены в окончательных версиях инструментариев. Одновременно была завершена разработка полного комплекта инструментариев для обследования по челночной торговле, включающего вопросник, методологию, инструкции для интервьюеров и супервайзеров, методические рекомендации по использованию выходных таблиц и обработке данных. Инструментарий согласован с заказчиком и утверждён для дальнейшего применения.

Для проведения полевых работ было разработано программное обеспечение для планшетов, обеспечивающее сбор первичной информации в офлайн-режиме, синхронизацию данных с сервером, контроль качества, администрирование и мониторинг. Все супервайзеры, руководители групп и интервьюеры были обеспечены планшетными с установленным и настроенным ПО.

Для обеспечения качественного проведения полевого этапа был организован набор супервайзеров и интервьюеров. После конкурсного отбора проведено обучение специалистов, включающее изучение методологии обследования, детальный разбор электронного вопросника,

практические занятия по работе с планшетами, инструктаж по процедурам контроля качества и правилам информационно-разъяснительной работы в пунктах пропуска.

В рамках реализации проекта по проведению обследования челночной торговли разработаны выходные таблицы, предназначенные для систематизации и структурирования собранной информации. Таблицы обеспечивают возможность обработки первичных данных, полученных от интервьюеров и супервайзеров, а также позволяют формировать агрегированные показатели по основным направлениям челночной торговли, включая типы товаров, объемы и направления перемещения, пункты пропуска, категории торговцев и временные интервалы.

Разработанные таблицы обладают логической структурой, обеспечивающей сопоставимость данных по различным аналитическим разрезам и возможность оперативного выявления аномальных или пропущенных значений. Они предназначены для подготовки промежуточных и итоговых отчетов, формирования аналитических материалов для принятия управленческих решений и планирования мероприятий в сфере регулирования и поддержки челночной торговли.

Таблицы интегрированы с программным обеспечением, используемым на планшетах для полевого сбора данных, что обеспечивает оперативность передачи информации, контроль качества данных и возможность проведения аналитики в режиме реального времени. Все разработанные выходные таблицы протестированы на корректность расчетов, полноту заполнения и удобство использования, а также согласованы с заказчиком проекта для

### **III. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ ПО ЧЕЛНОЧНОЙ ТОРГОВЛЕ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

#### **1. Цели и задачи обследования**

Основной целью обследования являлось получение статистической информации о масштабах и географии челночной торговли, не учитываемой в таможенной статистике, а также формирование базы данных для последующей оценки объемов ввоза и вывоза товаров физическими лицами.

Задачи обследования включали:

- определение регионального распределения потоков челночной торговли;
- оценку вовлеченности населения в неорганизованную торговую деятельность;
- формирование репрезентативной выборки по основным контрольно-пропускным пунктам страны.

#### **2. Методология и организация обследования**

Обследование проводилось методом анкетирования физических лиц, пересекающих государственную границу Республики Таджикистан через основные контрольно-пропускные пункты (КПП). Опрос носил добровольный характер и охватывал как воздушные, так и сухопутные пункты пропуска.

Формирование выборки осуществлялось с учетом региональной структуры внешних миграционных и торговых потоков, а также пропускной способности соответствующих КПП.

Общий объем выборки составил 1200 респондентов, что позволило обеспечить статистическую сопоставимость данных по регионам.

#### **3. Региональная структура обследования**

Распределение респондентов по регионам и контрольно-пропускным пунктам представлено ниже.

##### *4.1. Горно-Бадахшанская автономная область (ГБАО)*

Всего опрошено **231 человек**, что составляет **19,1 %** от общего числа респондентов.

- КПП «Хорог» – 131 человек;
- КПП «Ишкашим» – 100 человек.

##### *4.2. Хатлонская область*

Всего опрошено **194 человек (16,2 % от общего объема выборки)**.

- КПП «Куляб (аэропорт)» – 90 человек;
- КПП «Пандж» – 104 человек.

### 4.3. Согдийская область

Согдийская область характеризуется наибольшей концентрацией челночных потоков. В данном регионе опрошено **581 человек**, что составляет **48,4 %** от общего числа респондентов.

- КПП «Б. Гафуров (аэропорт)» – 105 человек;
- КПП «Масчох» – 205 человек;
- КПП «Конибодом» – 100 человек;
- КПП «Исфара» – 51 человек;
- КПП «Пенджакент» – 120 человек.

### 4.4. Город Душанбе и районы республиканского подчинения (РРП)

Всего опрошено **194 человек**, что соответствует **16,2 %** от общего числа респондентов.

- КПП «Душанбе (аэропорт)» – 59 человек;
- КПП «Гурсунзаде» – 135 человек.

## 4. Товарная структура челночной торговли

На основе первичных данных обследования, полученных в пунктах пропуска через государственную границу, была сформирована укрупненная товарная структура челночной трансграничной торговли. Классификация товаров осуществлялась путем агрегирования детализированных наименований в укрупненные товарные группы, по аналогии с подходами, применяемыми в статистической практике Республики Таджикистан и рекомендациями международных организаций.

В рамках обследования были выделены следующие основные товарные группы:

- **Продовольственные товары** (фрукты и овощи, сухофрукты, орехи, зерновые и мучные изделия, сахар, чай, молочная и мясная продукция, кондитерские изделия);
- **Одежда, обувь и текстиль** (женская, мужская и детская одежда, обувь, носочно-чулочная продукция, ткани и постельные принадлежности);
- **Товары бытового назначения** (посуда, хозяйственные товары, предметы домашнего обихода, товары для кухни и дома);
- **Моющие и гигиенические средства** (мыло, порошки, шампуни, косметические и парфюмерные изделия);
- **Бытовая техника и электроника** (мелкая бытовая техника, электроосветительные приборы, зарядные устройства, телефоны и сопутствующие товары);
- **Строительные материалы и хозяйственно-технические товары** (краски, ламинат, строительные смеси, металлоизделия, запасные части);
- **Прочие товары** (игрушки, канцелярские товары, аксессуары, смешанные и неидентифицированные позиции).

Анализ показал, что наибольшая доля в структуре челночной торговли приходится на продовольственные товары и товары легкой промышленности, что обусловлено устойчивым потребительским спросом на внутреннем рынке и относительно низкими барьерами для их трансграничного перемещения физическими лицами.

### **5. Оценка стоимостных объемов челночной торговли**

Оценка стоимостных объемов неформальной трансграничной торговли была выполнена на основе данных, заявленных респондентами в ходе обследования через соответствующие пункты пропуска.

В рамках расчетов:

- для каждой товарной позиции использовалась заявленная стоимость в национальной валюте;
- данные агрегировались по направлениям перемещения (импорт/экспорт);
- формировались итоговые оценки по странам-партнерам и товарным группам.

По результатам обследования установлено, что:

- **неорганизованный импорт** существенно превышает объемы неорганизованного экспорта, формируя отрицательное сальдо челночной торговли;
- основными странами происхождения неформального импорта являются Республика Узбекистан, Исламская Республика Афганистан и Кыргызская Республика,;
- неорганизованный экспорт представлен преимущественно сельскохозяйственной продукцией и продуктами ее первичной переработки (сухофрукты, орехи, бобовые культуры).

Полученные стоимостные оценки могут быть использованы для:

- корректировки показателей официальной внешней торговли товарами;
- уточнения статей импорта и экспорта товаров в Платежном балансе Республики Таджикистан (в соответствии с методологией ВРМ6);
- проведения сравнительного анализа официальных и неофициальных торговых потоков.

### **Контроль качества:**

Для обеспечения наилучшего качества полевых работ ООО «Орзухой Шохона» контролировало качество работы. Контроль качества состоял из 3-х этапов:

1. Контроль качества в первые дни полевых работ;
2. Контроль качества супервайзерами;
3. Контроль качества в офисе.

По итогам обследования будет сформирована структурированная база первичных статистических данных, обеспечивающая возможность их дальнейшей обработки, анализа и использования при подготовке статистических и аналитических материалов. Создание данной базы данных позволит обеспечить сопоставимость показателей во временном и региональном разрезах, а также послужит основой для проведения последующих обследований.

Таҳқиқоти савдо

Истифодабаранда

Асосий

ОМОР

- Таҳқиқоти фаромарзай
- Таҳқиқоти СИ

ҶАВАЛДОҶИ ҶАМЪАСТАЙ

- Таҳқиқоти фаромарзай
- Таҳқиқоти СИ

ТАВТИШ

- Шумораи миёнаи коргардон
- Хароҷоти истеҳсол ва фуруши маҳсулот
- Муассасаҳои хуроки умумӣ
- Маҳсулоти озуқаворӣ
- Маҳсулоти ғайрозуқаворӣ
- Ҳайвонот ва паррандагон
- Фуруши автомобилҳо
- Хизматрасониҳо

Руйхати кластерҳо

#	Ҳисобчи	Кластер	Шумораи пурсишшуда	
1	Ноҳияи Чайхун	933. Чайхун	104	<a href="#">Просмотр</a>
2	Ноҳияи Мастчоҳ	2365. Мастчоҳ	205	<a href="#">Просмотр</a>
3	Ноҳияи Б. Фафуров	2737. Фафуров	105	<a href="#">Просмотр</a>
4	Ноҳияи Турсунзода	4655. Турсунзода	136	<a href="#">Просмотр</a>
5	Ноҳияи Ишқошим	4725. Ишқошим	100	<a href="#">Просмотр</a>
6	Шаҳри Хоруғ	5132. Хоруғ	131	<a href="#">Просмотр</a>
7	Шаҳри Исфара	8774. Исфара	51	<a href="#">Просмотр</a>
8	Шаҳри Конибодом	8775. Конибодом	100	<a href="#">Просмотр</a>
9	Шаҳри Панҷакент	8777. Панҷакент	120	<a href="#">Просмотр</a>
10	Ноҳияи Кӯлоб	8782. Кӯлоб	90	<a href="#">Просмотр</a>

Бозгафт ба руйхати кластерҳо

Активация Windows  
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Маълумоти умумӣ

дар соли 2025

Ҷумҳурии Тоҷикистон

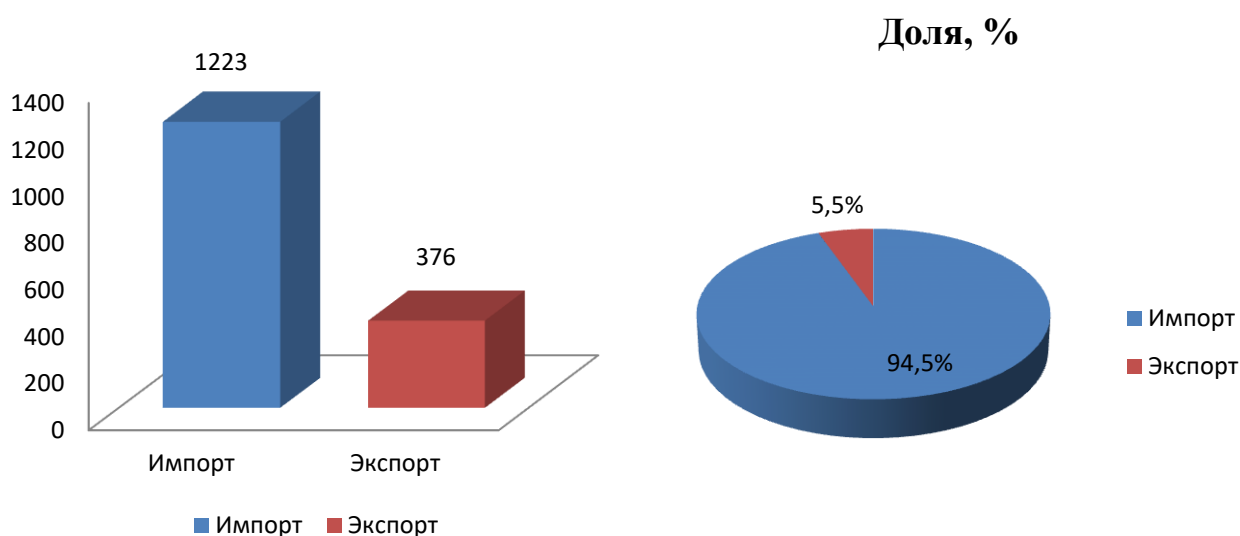
№	Направление перемещения (Экспорт/Импорт)	Страна назначения	Наименование товара	Вес, нетто, кг	Ед. измерения – Количество товара	Стоимость товара в национальной валюте	Стоимость товара в валюте сделки
A	1	2	3	4	5	6	7
	экспорт	Ўзбекистон	орехи	65		1300	0
	импорт	Авғонистон	масолеҳи техникаӣ	0	20	2500	0
	импорт	Авғонистон	собун	0	60	240	0
	импорт	Авғонистон	Гутирд	0	200	400	0
	импорт	Авғонистон	маҳсулоти шустушуй	0	35	525	0
	импорт	Ўзбекистон	матокон пахтагин	60		2700	0
	экспорт	Масква	Қурут	5		120	0
	экспорт	Ўзбекистон	меған хушк	60		2500	2500
	импорт	Масква	Чуробу пайпоқ	12	пар	300	0
	импорт	Масква	шампун	12	дона	480	0
	импорт	Ўзбекистон	маҳсулоти гушӣ	45		2650	0
	импорт	Ўзбекистон	лавозимоти мактаби	0	бкаробка	2100	0
	импорт	Ўзбекистон	посуда	30		800	800
	импорт	Ўзбекистон	воситаи шустушуй	95		3325	0
	экспорт	Афғонистон	мағзи зардолу	7		300	0
	импорт	Ўзбекистон	мағзи офтобпарафт	50		1000	1000
	импорт	Туркия	либосҳои занона	30		3600	0
	импорт	Ўзбекистон	маҳсулоти гушӣ	50		2300	0
	импорт	Авғонистон	Айна	0	10 дона	200	0
	импорт	Авғонистон	Моюшӣи средства	0	30 дона	450	0
	импорт	Авғонистон	Собун	0	150 дона	750	0
	импорт	Авғонистон	Ширини(кекс)	0	40 дона	120	0
	экспорт	Ўзбекистон	чормағз	5		200	200
	импорт	Россия	молҳои косметивӣ	20		2500	0

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБСЛЕДОВАНИЯ

Табл 1. Свод по направлению торговли

№	Направление	Количество операций	Стоимость, сомони	Стоимость, доллар США	Доля, %
1	Экспорт	376	200855	21597	5,5
2	Импорт	1223	3427087	368504	94,5
<b>Итого</b>		<b>1599</b>	<b>3627942</b>	<b>390101</b>	<b>100,0</b>



В целях проведения общей оценки соотношения импорта и экспорта в челночной торговле Республики Таджикистан проведён анализ агрегированных статистических данных за отчётный период с использованием показателей в национальной валюте и долларах США.

Согласно данным обследования, общее количество операций челночной торговли составило 1599 единиц, при этом совокупный стоимостной объём достиг 3627942 сомони, что эквивалентно 390101 доллару США.

Анализ распределения операций по направлениям показал, что импортные операции преобладают по количеству. Так, по направлению «импорт» зарегистрирована 1223 операции, что составляет около 76,5 процента от общего числа операций. По направлению «экспорт» зафиксировано 376 операции, или 23,5 процента.

В то же время стоимостная структура челночной торговли имеет противоположный характер. Импорт формирует 94,5 процента общего стоимостного объёма, что соответствует 3427087 сомони или 368504 доллара США. На импорт приходится лишь 5,5 процента, или 200855 сомони, что в долларовом эквиваленте составляет 21597 доллара США.

В целом, челночная торговля в Республике Таджикистан характеризуется выраженной структурной асимметрией, при которой импорт доминирует по количеству операций, тогда как экспорт обеспечивает основную часть стоимостного объёма как в национальной валюте, так и в долларовом выражении. Полученные результаты целесообразно использовать при подготовке аналитических материалов, а также при дальнейшем совершенствовании статистического учёта и анализа неформальной внешней торговли.

**Табл 2 Торговля по странам-партнёрам**

№	Страна	Направление (Импорт/Экспорт)	Кол-во операций	Стоимость, сомони	Доля, %
1	Узбекистан	Экспорт	150	74002	х
		Импорт	455	1247369	х
		<b>Всего</b>	<b>605</b>	<b>1321371</b>	<b>36,4</b>
2	Афганистан	Экспорт	75	65705	х
		Импорт	500	507103	х
		<b>Всего</b>	<b>575</b>	<b>572808</b>	<b>15,8</b>
3	Киргизстан	Экспорт	13	8930	х
		Импорт	38	835125	х
		<b>Всего</b>	<b>51</b>	<b>844055</b>	<b>23,3</b>
4	Россия	Экспорт	137	50518	х
		Импорт	152	527675	х
		<b>Всего</b>	<b>289</b>	<b>578193</b>	<b>15,9</b>
5	Казахстан	Экспорт	1	1700	х
		Импорт	10	18800	х
		<b>Всего</b>	<b>11</b>	<b>20500</b>	<b>0,6</b>
6	Турция	Экспорт	-	-	х
		Импорт	48	259145	х
		<b>Всего</b>	<b>48</b>	<b>259145</b>	<b>7,1</b>
7	Китай	Экспорт	-	-	х
		Импорт	6	22120	х
		<b>Всего</b>	<b>6</b>	<b>22120</b>	<b>0,6</b>
8	Другие страны	Экспорт	-	-	х
		Импорт	14	9750	х
		<b>Всего</b>	<b>14</b>	<b>9750</b>	<b>0,3</b>
Всего		Экспорт	376	200855	5,0
		Импорт	1223	3427087	95,0
		<b>Всего</b>	<b>1599</b>	<b>3627942</b>	<b>100,0</b>

## Доля стран в общем объеме челночной торговли, в %



Анализ страновой структуры показал, что наибольший объем челночной торговли приходится на ограниченный круг стран. Ключевым партнёром является Республика Узбекистан, доля которой составляет 36,4 процента общего стоимостного объема (1321371 сомони). Всего по данному направлению зафиксировано 605 операций, из которых 455 операция приходится на импорт и 150 — на экспорт, при значительном преобладании импортных поставок.

Значительный удельный вес также приходится на Киргизскую Республику, которая при сравнительно небольшом количестве операций (51) формирует 23,3 процента общей стоимости челночной торговли (844055 сомони). Данная особенность обусловлена высокой стоимостью импортных операций, что может указывать на ввоз более дорогостоящих товарных позиций.

Челночная торговля с Исламской Республикой Афганистан характеризуется высокой интенсивностью операций — 575 единиц, при общем стоимостном объеме 572808 сомони, что составляет 15,8 процента совокупной стоимости. При этом импорт существенно превышает экспорт как по количеству, так и по стоимости операций.

По направлению Российская Федерация зарегистрировано 289 операций на сумму 578193 сомони, или 15,9 процента общего объема. Основная часть операций связана с импортом, что отражает роль России как одного из устойчивых источников поставок товаров в рамках челночной торговли.

Челночная торговля с Республикой Казахстан, Турцией, Китайской Народной Республикой и другими странами носит ограниченный характер. При этом торговые потоки с Турцией, Китаем и рядом других государств представлены исключительно импортными операциями, что указывает на одностороннюю направленность данных торговых связей.

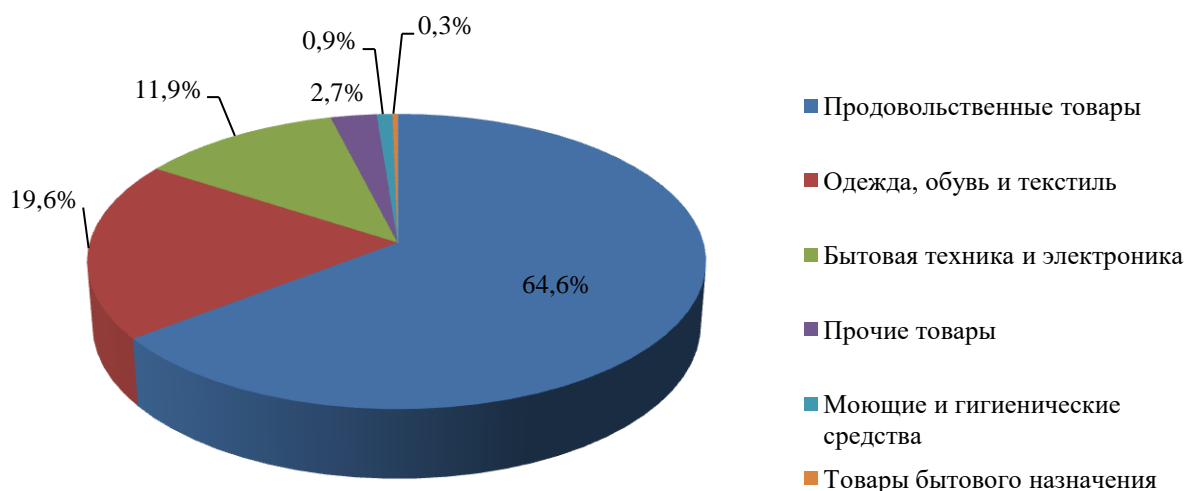
В целом, результаты анализа свидетельствуют о высокой географической концентрации челночной торговли, доминировании импортных операций и наличии существенной асимметрии между количеством операций и их стоимостным выражением по отдельным странам. Полученные данные целесообразно учитывать при подготовке аналитических материалов, а также при дальнейшем совершенствовании статистического учёта и анализа неформальной внешней торговли.

**Табл 3. Товарная структура экспорта**

**Общий импорт: 200 855 сомони (≈21 597,3 USD)**

Группа товаров	Стоимость, сомони	Стоимость, долл. США	Доля, %
<b>Продовольственные товары</b>	129 655	13 941,4	64,6 %
<b>Одежда, обувь и текстиль</b>	39 390	4 235,5	19,6 %
<b>Бытовая техника и электроника</b>	23 900	2 569,9	11,9 %
<b>Прочие товары</b>	5 440	584,9	2,7 %
<b>Моющие и гигиенические средства</b>	1 850	198,9	0,9 %
<b>Товары бытового назначения</b>	620	66,7	0,3 %
<b>Итого</b>	<b>200 855</b>	<b>21 597,3</b>	<b>100 %</b>

**Структура экспорта**



В результате проведённого анализа структуры экспорта по укрупнённым товарным группам установлено, что совокупный объём экспортных поставок составил: 200855 сомони, что эквивалентно 21597,3 доллара США.

Экспортная структура отличается высокой степенью концентрации по отдельным товарным направлениям, при доминирующей роли продовольственных товаров и существенном участии продукции лёгкой промышленности и бытовой техники.

**Продовольственные товары:** Продовольственные товары занимают ведущее место в экспортной структуре, формируя 64,6 % общего объёма экспорта, или 13,9 тыс. долл. США. В данную группу входят фрукты и овощи, сухофрукты, орехи, зерновые и мучные изделия, сахар, чай, молочная продукция и кондитерские изделия.

Высокая доля продовольственных товаров свидетельствует о:

- выраженной аграрной специализации экспорта;
- значительной зависимости экспортных поступлений от природно-климатических условий и сезонности;
- устойчивом внешнем спросе на сельскохозяйственную и переработанную продукцию.

**Одежда, обувь и текстиль:** Экспорт одежды, обуви и текстиля составил 39390 сомони или 4,24 тыс. долл. США, что соответствует 19,6 % общего объёма экспорта.

Данная группа включает женскую, мужскую и детскую одежду, обувь, ткани и постельные принадлежности. Существенная доля данной категории указывает на:

- развитие лёгкой промышленности и ремесленного производства;
- более высокую добавленную стоимость по сравнению с сырьевыми товарами;
- потенциал для расширения экспорта за счёт улучшения качества, дизайна и позиционирования продукции.

**Бытовая техника и электроника:** Группа бытовой техники и электроники обеспечила экспорт на сумму 23900 сомони, или 2,57 тыс. долл. США, что составляет 11,9 % общего объёма.

Несмотря на ограниченное количество товарных позиций, данная группа характеризуется:

- высокой стоимостью единицы товара;
- значительным вкладом в валютную выручку;
- перспективностью с точки зрения роста стоимостного экспорта.

**Прочие товары:** Прочие товары (игрушки, аксессуары, смешанные и неидентифицированные позиции) составили 2,7 % экспорта, или 584,9 долл. США. Эта группа отражает наличие диверсифицированных, но нерегулярных экспортных поставок, не формирующих устойчивого экспортного направления.

**Моющие и гигиенические средства:** Экспорт моющих и гигиенических средств составил 1850 сомони (198,9 долл. США), или менее 1,0 % общего объёма. Низкая доля может быть обусловлена:

- ориентацией данной продукции преимущественно на внутренний рынок;
- высокой конкуренцией со стороны импортных брендов;
- ограниченными экспортными мощностями.

**Товары бытового назначения:** Товары бытового назначения занимают наименьшую долю в экспорте (0,3 %), что эквивалентно 66,7 долл. США. Экспорт данной группы носит эпизодический характер и не оказывает существенного влияния на общую структуру внешней торговли.

#### *Основные выводы*

1. Экспорт имеет ярко выраженную продовольственную направленность, что формирует риски, связанные с сезонностью и ценовой волатильностью.
2. Существенная доля одежды и текстиля свидетельствует о потенциале развития несырьевого экспорта.
3. Бытовая техника и электроника обеспечивают значительный вклад в валютную выручку при сравнительно небольших физических объёмах.
4. Остальные группы товаров играют вспомогательную роль и не формируют устойчивых экспортных потоков.

В целях анализа товарной структуры экспорта в рамках челночной торговли Республики Таджикистан проведено обобщение и систематизация данных по наименованиям экспортируемых товаров в разрезе стран назначения.

Проведённый анализ показывает, что экспорт челночной торговли носит ярко выраженный агропродовольственный характер и характеризуется высокой повторяемостью ограниченного круга товарных позиций. Основными странами назначения экспорта являются Республика Узбекистан, Российская Федерация, Исламская Республика Афганистан и Кыргызская Республика.

Экспорт в Республику Узбекистан отличается наибольшей номенклатурной диверсификацией и включает как продукты питания (орехи, сухофрукты, хлебобулочные изделия, молочную продукцию), так и непродовольственные товары (текстиль, одежда, обувь, бытовые товары, техника).

Экспорт в Российскую Федерацию характеризуется более узкой специализацией и сосредоточен преимущественно на продукции сельского хозяйства и её переработки, прежде всего на курут, орехах, сухофруктах и отдельных видах фруктов.

Экспорт в Исламскую Республику Афганистан ориентирован на аграрную продукцию и сырьевые товары.

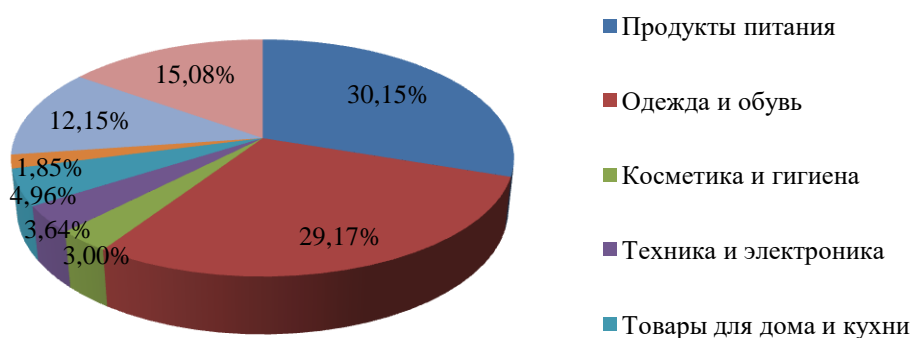
Экспорт в Кыргызскую Республику и Республику Казахстан носит ограниченный и эпизодический характер и представлен преимущественно сухофруктами и орехами.

В целом, экспортная товарная структура челночной торговли Республики Таджикистан характеризуется низкой степенью переработки товаров, доминированием продукции аграрного сектора и чёткой дифференциацией товарных потоков по странам назначения. Полученные результаты целесообразно использовать при формировании укрупнённых товарных групп и совершенствовании статистического учёта челночной торговли.

**Табл 4. Товарная структура импорта**  
**Общий импорт: 3 427 087 сомони (≈368 504 USD)**

Группа товаров	Сумма импорта (сомони)	Сумма импорта (USD)	Доля в общем импорте (%)
<b>Продукты питания</b>	1 033 295	111 107,0	30,15%
<b>Одежда и обувь</b>	999 746	107 499,6	29,17%
<b>Косметика и гигиена</b>	102 955	11 070,4	3,00%
<b>Техника и электроника</b>	124 890	13 429,0	3,64%
<b>Товары для дома и кухни</b>	169 835	18 261,8	4,96%
<b>Детские товары и игрушки</b>	63 381	6 815,2	1,85%
<b>Строительные и технические материалы</b>	416 260	44 759,1	12,15%
<b>Прочие/смешанные товары</b>	516 725	55 561,8	15,08%
<b>Итого</b>	<b>3427087</b>	<b>368504</b>	<b>100,00</b>

**Структура импорта**



В результате проведенного анализа структуры импорта установлено, что общий объем импортных поставок составил 3427087 сомони, что эквивалентно 368504 долларам США. Структура импорта характеризуется высокой концентрацией по отдельным товарным группам, отражающей текущие потребности внутреннего рынка и уровень зависимости от внешних поставок.

Анализ структуры импорта показывает, что основная часть поставок ориентирована на удовлетворение потребительского спроса, прежде всего в сегментах продовольственных товаров, одежды и обуви. Одновременно значительную роль играют строительные и технические материалы, что указывает на потребности в развитии инфраструктуры и техническом обеспечении. Полученные результаты могут быть использованы для оценки импортной зависимости, выработки мер по стимулированию внутреннего производства и совершенствования торгово-экономической политики.

### *1. Продукты питания (30,15%)*

- Основные позиции: шоколад, кондитерские изделия, мясо, молочные продукты, сухофрукты, фрукты (бананы, апельсины, мандарины).
- Вывод: занимает наибольшую долю импорта, что отражает высокую зависимость от импортной продовольственной продукции.

### *2. Одежда и обувь (29,17%)*

- Основные позиции: мужская, женская и детская одежда, обувь из кожи и синтетических материалов.
- Вывод: почти треть импорта приходится на текстиль и обувь, что подчеркивает значительную роль сектора розничной торговли одеждой и обувью.

### *3. Косметика и гигиена (3,0%)*

- Основные позиции: косметические средства, шампуни, мыло, средства для стирки.
- Вывод: стабильный, но небольшой сегмент импорта, преимущественно бытовые и личные товары.

### *4. Техника и электроника (3,64%)*

- Основные позиции: мобильные телефоны, ноутбуки, бытовая электроника.
- Вывод: относительно небольшая доля, но товары имеют высокую стоимость единицы продукции, что отражает современную тенденцию цифровизации.

### *5. Товары для дома и кухни (4,96%)*

- Основные позиции: посуда, текстиль, скатерти, подушки, одеяла, мебельные аксессуары.

- Вывод: стабильная категория, формирующая потребительский рынок бытовых товаров.

*6. Детские товары и игрушки (1,85%)*

- Основные позиции: игрушки, спортивные товары для детей, школьные принадлежности.
- Вывод: небольшая доля импорта, но важная для обеспечения детского рынка.

*7. Строительные и технические материалы (12,15%)*

- Основные позиции: строительные материалы, инструменты, радиотехника, автозапчасти.
- Вывод: значимая доля импорта, отражающая потребность в строительстве и ремонте, а также в техническом оснащении.

*8. Прочие/смешанные товары (15,08%)*

- Основные позиции: товары, которые сложно отнести к отдельным категориям — автозапчасти, электронные аксессуары, материалы смешанного назначения.
- Вывод: значительная доля импорта, требующая дополнительного мониторинга для понимания динамики этих позиций.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### **V. ОБОБЩАЮЩАЯ ОЦЕНКА ОБСЛЕДОВАНИЯ НЕОРГАНИЗОВАННОЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ**

В полном соответствии с поставленными целями, на основе данных, полученных в результате проведённого обследования, была осуществлена экстраполяция показателей на 12-месячный период, что позволило получить обобщённую оценку годовых объёмов операций и стоимостных показателей челночной торговли.

#### **Методологические подходы**

На основе данных обследования была проведена экстраполяция показателей на 12-месячный период с применением пропорционального метода. При этом были приняты следующие ключевые допущения:

- обследуемый период является репрезентативным для среднего месяца года;
- сезонные колебания объёмов челночной торговли не оказывают существенного влияния на годовую структуру;
- географическая и товарная структура операций в течение года остаётся устойчивой.

Экстраполяция осуществлялась путём умножения фактических месячных показателей на коэффициент 12.

#### **Экстраполяция показателей на 12-месячный период**

№	Направление	Количество операций (год)	Стоимость, сомони (год)	Стоимость, долл. США (год)	Доля, %
1	Экспорт	4 512	2 410 260	259 164	5,5
2	Импорт	14 676	41 125 044	4 422 048	94,5
	<b>Итого</b>	<b>19 188</b>	<b>43 535 304</b>	<b>4 681 212</b>	<b>100,0</b>

В результате экстраполяции данных обследования на 12-месячный период установлено, что годовое количество операций челночной торговли может составить порядка 19,2 тыс. единиц, а совокупный стоимостной объём — 43,5 млн сомони (или около 4,68 млн долларов США). При этом структура торговли остаётся устойчивой: импортные операции доминируют, формируя 94,5 % общего стоимостного объёма, тогда как на экспорт приходится лишь 5,5 %, что свидетельствует о выраженной импорт зависимой направленности челночной торговли.

**Экстраполяция показателей челночной торговли по странам на 12-месячный период**

№	Страна	Направление	Кол-во операций (год)	Стоимость, сомони (год)	Доля, %
<b>1</b>	Узбекистан	Экспорт	1 800	888 024	х
		Импорт	5 460	14 968 428	х
		<b>Всего</b>	<b>7 260</b>	<b>15 856 452</b>	<b>36,4</b>
<b>2</b>	Афганистан	Экспорт	900	788 460	х
		Импорт	6 000	6 085 236	х
		<b>Всего</b>	<b>6 900</b>	<b>6 873 696</b>	<b>15,8</b>
<b>3</b>	Киргизстан	Экспорт	156	107 160	х
		Импорт	456	10 021 500	х
		<b>Всего</b>	<b>612</b>	<b>10 128 660</b>	<b>23,3</b>
<b>4</b>	Россия	Экспорт	1 644	606 216	х
		Импорт	1 824	6 332 100	х
		<b>Всего</b>	<b>3 468</b>	<b>6 938 316</b>	<b>15,9</b>
<b>5</b>	Казахстан	Экспорт	12	20 400	х
		Импорт	120	225 600	х
		<b>Всего</b>	<b>132</b>	<b>246 000</b>	<b>0,6</b>
<b>6</b>	Турция	Экспорт	–	–	х
		Импорт	576	3 109 740	х
		<b>Всего</b>	<b>576</b>	<b>3 109 740</b>	<b>7,1</b>
<b>7</b>	Китай	Экспорт	–	–	х
		Импорт	72	265 440	х
		<b>Всего</b>	<b>72</b>	<b>265 440</b>	<b>0,6</b>
<b>8</b>	Другие страны	Экспорт	–	–	х
		Импорт	168	117 000	х
		<b>Всего</b>	<b>168</b>	<b>117 000</b>	<b>0,3</b>
<b>Итого</b>		Экспорт	<b>4 512</b>	<b>2 410 260</b>	<b>5,0</b>
		Импорт	<b>14 676</b>	<b>41 125 044</b>	<b>95,0</b>
		<b>Всего</b>	<b>19 188</b>	<b>43 535 304</b>	<b>100,0</b>

Экстраполяция результатов обследования на 12-месячный период показывает, что годовой объём челночной торговли может достичь 43,5 млн сомони, при этом основными торговыми партнёрами остаются Узбекистан (36,4 %), Киргизстан (23,3 %), Россия (15,9 %) и Афганистан (15,8 %). Географическая структура характеризуется высокой концентрацией операций по ограниченному числу стран и устойчивым доминированием импортных потоков (95 %).

**Товарная структура экспорта**  
(результаты экстраполяции на 12-месячный период)

Группа товаров	Стоимость, сомони (год)	Стоимость, долл. США (год)	Доля, %
Продовольственные товары	1 555 860	167 296,8	64,6
Одежда, обувь и текстиль	472 680	50 826,0	19,6
Бытовая техника и электроника	286 800	30 838,8	11,9
Прочие товары	65 280	7 018,8	2,7
Моющие и гигиенические средства	22 200	2 386,8	0,9
Товары бытового назначения	7 440	800,4	0,3
<b>Итого</b>	<b>2 410 260</b>	<b>259 168,0</b>	<b>100,0</b>

Экспортная составляющая челночной торговли носит ярко выраженный продовольственный характер: почти две трети (64,6 %) годового стоимостного объёма приходится на продукты питания. Существенную роль также играют одежда, обувь и текстиль (19,6 %), что указывает на ориентацию экспорта преимущественно на товары повседневного спроса с относительно низкой добавленной стоимостью. Доля техники и электроники остаётся ограниченной (11,9 %), а прочие товарные группы имеют маргинальное значение.

**Товарная структура импорта**  
(результаты экстраполяции на 12-месячный период)

Группа товаров	Сумма импорта, сомони (год)	Сумма импорта, USD (год)	Доля, %
Продукты питания	12 399 540	1 333 284,0	30,15
Одежда и обувь	11 996 952	1 289 995,2	29,17
Косметика и гигиена	1 235 460	132 844,8	3,00
Техника и электроника	1 498 680	161 148,0	3,64
Товары для дома и кухни	2 038 020	219 141,6	4,96
Детские товары и игрушки	760 572	81 782,4	1,85
Строительные и технические материалы	4 995 120	537 109,2	12,15
Прочие / смешанные товары	6 200 700	666 741,6	15,08
<b>Итого</b>	<b>41 125 044</b>	<b>4 422 048,0</b>	<b>100,00</b>

Импортная структура отличается высокой диверсификацией, при этом ключевыми позициями остаются:

- продукты питания (30,15 %);
- одежда и обувь (29,17 %).

Совокупно данные категории формируют почти 60 % годового объёма импорта, что отражает устойчивую ориентацию челночной торговли на удовлетворение внутреннего потребительского спроса. Значимую роль также играют строительные и технические материалы (12,15 %) и категория прочих/смешанных товаров (15,08 %), что может указывать на использование челночных каналов для ввоза товаров, частично выходящих за рамки традиционного потребления домохозяйств.

### **Итоговые выводы**

Экстраполяция товарной структуры челночной торговли на 12-месячный период показывает, что при годовом обороте свыше 43,5 млн сомони основная нагрузка приходится на импорт, тогда как экспорт остаётся ограниченным как по объёму, так и по ассортименту. Полученные результаты могут быть использованы при:

- оценке неформальных внешнеторговых потоков;
- формировании платёжного баланса;
- разработке мер по расширению экспортного потенциала и совершенствованию статистического учёта.

***Прикреплено в Отчет следующие приложения:***

1. Программа проведение единовременного статистического обследования во всех пунктах пропуска на границе Республики Таджикистан с целью определения объемов экспорта и импорта товаров, которые не охватываются официальной таможенной статистикой (челночная торговля).
2. Проект «Календарный план проекта»;
3. Проект «вопросник обследования во всех пунктах пропуска на границе Республики Таджикистан с целью определения объемов экспорта и импорта товаров, которые не охватываются официальной таможенной статистикой (челночная торговля)»;
4. Проект «Распоряжение об утверждении вопросник обследования во всех пунктах пропуска на границе Республики Таджикистан с целью определения объемов экспорта и импорта товаров, которые не охватываются официальной таможенной статистикой (челночная торговля)»;
5. Проект «Инструкции проведения обследования во всех пунктах пропуска на границе Республики Таджикистан с целью определения объемов экспорта и импорта товаров, которые не охватываются официальной таможенной статистикой (челночная торговля)»;